

## ¿Cuál fue la percepción de los ciudadanos sobre su calidad de vida durante los meses de confinamiento?

Se presentan los resultados de la Encuesta Virtual #MiVozMiCiudad de los programas Cómo Vamos, la cual midió la percepción ciudadana sobre la calidad de vida durante la cuarentena.

- La Encuesta Virtual #MiVozMiCiudad recolectó información en 34 municipios del país, contó con la participación de más de 60.000 ciudadanos e indaga sobre 11 temáticas diferentes como situación económica, salud, educación y seguridad durante la cuarentena.

Cali, 1 de octubre de 2020.

Entre los hallazgos más relevantes a nivel nacional se identificaron:

- **En la mayoría de las ciudades encuestadas prima el pesimismo.** Más de un 40% de la población encuestada manifestó sentir que las cosas van por mal camino, versus un 30% que considera lo contrario. A nivel de grupos de edad, el porcentaje de personas mayores de 56 años son más optimistas (41%), mientras que aquellos en el rango de 18 a 25 años (25%) tienen menores porcentajes de optimismo frente a la situación actual en sus ciudades.
- **La pobreza subjetiva alcanza altos porcentajes en varias ciudades del país.** El porcentaje de personas que afirmaron considerarse pobres presenta valores superiores al 40% en varias de las ciudades encuestadas. Al analizar por niveles socioeconómicos, los estratos bajos (1 y 2) son quienes reportan porcentajes más altos de pobreza subjetiva alcanzado un 40%, por su parte en los estratos medios (3 y 4) esta cifra alcanza un 20% y en los estratos altos (5 y 6) un 8%.
- **La salud mental de los jóvenes presentó un mayor deterioro durante la cuarentena que la de los adultos mayores de 56 años.** Comparada con la salud física (26%), un mayor porcentaje de los ciudadanos encuestados manifestó haber sufrido un deterioro en su salud mental (36%). Por grupos etarios, el porcentaje de jóvenes entre los 18 y 25 años que manifestó que su salud mental está mal comparada con el momento previo a la cuarentena fue mayor (45%) que el porcentaje de mayores de 56 años (28%).
- **Los efectos de la pandemia pueden ser una oportunidad para impulsar la movilidad sostenible en las ciudades del país.** Comparando el uso de modos como la bicicleta y a pie antes y después de la cuarentena, se identificó un aumento en la disposición de uso de estos modos en todas las ciudades encuestadas. En Cali la variación en el uso de la bicicleta antes y después de la cuarentena fue donde presentó un mayor incremento.
- **En la mayoría de las ciudades, los ciudadanos encuestados afirmaron sentirse seguros en sus barrios.** En ciudades Bogotá, Quibdó, Cartagena y Cali más del 20% de personas encuestadas manifestó haber sido víctima de algún delito.

El Programa Cali Cómo Vamos es promovido por:



- **Los ciudadanos perciben comportamientos negativos frente a las medidas de bioseguridad.** En general, la mayoría de ciudadanos tiene una percepción negativa frente al comportamiento de otros ciudadanos en temas como: el uso de tapabocas, la permanencia en casa durante la cuarentena y el distanciamiento social en espacios y transporte público, lo que refleja una alta desconfianza interpersonal frente a la responsabilidad y el cuidado en la pandemia. El mantenimiento de la distancia social en la calle y los medios de transporte son el comportamiento que registra un mayor porcentaje de percepción negativa en comparación con el uso del tapabocas y la permanencia en casa.
- **Los ciudadanos encuestados se sienten más satisfechos con la forma en que la alcaldía comunica las decisiones que con la participación ciudadana durante la cuarentena.** En Cali, menos del 40% de los ciudadanos encuestados manifestaron estar satisfechos con la forma en que la alcaldía comunicó las decisiones durante la cuarentena.
- **Altos porcentajes de desaprobación frente a la gestión de las Alcaldías durante la pandemia.** En la mayoría de ciudades, los ciudadanos encuestados manifestaron mayores niveles de insatisfacción con la forma en la que las alcaldías municipales han atendido la emergencia del coronavirus. Estos niveles no presentan variaciones en los diferentes niveles socioeconómicos, pero sí por grupos etarios. Mientras que los adultos mayores de 56 años manifiestan niveles de satisfacción cercanos al 46%, las personas en el rango de 18 a 25 años manifiestan niveles alrededor del 32%.

#### Sobre la encuesta:

La encuesta es una nueva iniciativa de medición y monitoreo que recolecta información de bienestar subjetivo con el fin de abrir espacios para que los ciudadanos manifiesten sus diferentes percepciones y situaciones acerca de su calidad de vida durante la cuarentena y brindar insumos a la toma de decisión durante la coyuntura actual por la COVID-19. #MiVozMiCiudad es un complemento a la tradicional Encuesta de Percepción Ciudadana de los programas Cómo Vamos, que usa herramientas digitales y las redes sociales como mecanismos de innovación para la medición y análisis de información ciudadana, y la cual contó con una metodología rigurosa y estrictos protocolos de seguridad.

La primera fase de la encuesta se realizó del 21 de julio al 18 de agosto de 2020, a personas mayores de 18 años pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos y habitantes de las zona urbana de Cali.

Esta es la primera “foto” que se toma sobre la percepción de los ciudadanos durante la crisis por la COVID-19, y será complementada por otras dos mediciones hasta marzo 2021. *“MiVozMiCiudad sienta un precedente importante para los programas Cómo Vamos ya que podemos innovar, a través del uso de herramientas digitales, en el monitoreo continuo de la percepción ciudadana, sus necesidades y retos. Esta Encuesta Virtual se presenta como un importante complemento a nuestra tradicional Encuesta de Percepción Ciudadana, y confiamos que va a contribuir a una mejor toma de decisiones en nuestras ciudades (Luis Hernán Sáenz, Coordinador nacional de la Red de Ciudades Cómo Vamos).”* Gracias a este instrumento innovador, la Red Cómo Vamos podrá generar un análisis más profundo y continuo en noviembre 2020 y febrero 2021, lo cual permitirá tener una visión continua de la evolución y cambios en las percepciones y necesidades de la ciudadanía.

El Programa Cali Cómo Vamos es promovido por:

