

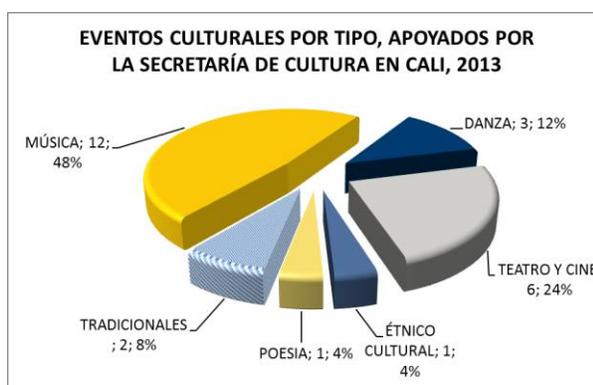
CÓMO VAMOS EN CULTURA Y TURISMO

La actividad cultural permite expandir el imaginario de las personas, explorar su potencial intelectual y artístico, así como puede contribuir a mejorar la convivencia. Es por ello que CCV monitorea indicadores de realización de eventos y programas que la promuevan.

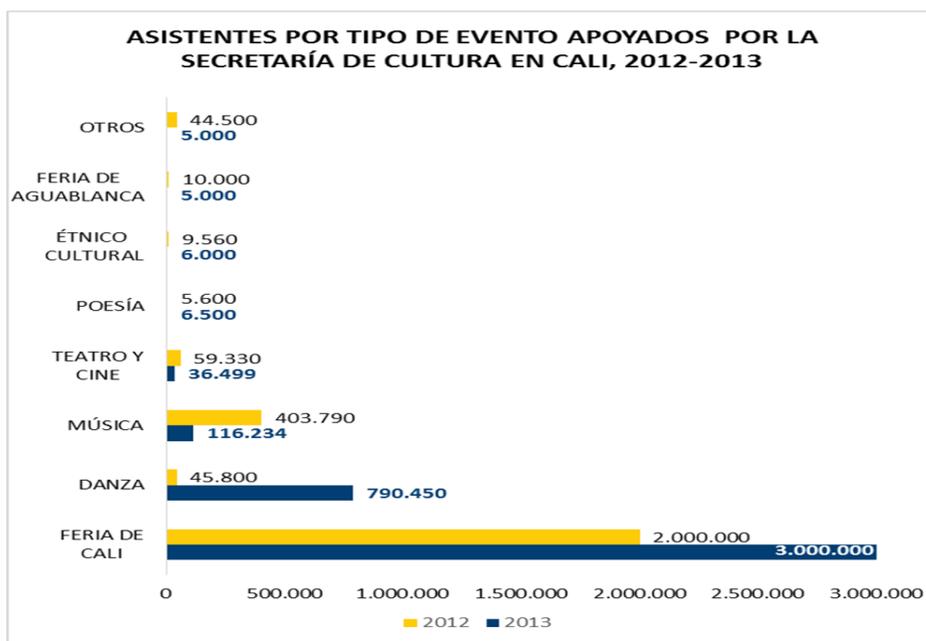
Así mismo, el turismo contribuye a la calidad de vida de las personas, mediante el propio disfrute y conocimiento de los atractivos de nuevos lugares, como también a través de la actividad económica derivada del turismo, pues atrae mayor número de consumidores a la ciudad y mayor inversión en el aparato productivo de la ciudad y por supuesto, en la generación de empleo.

Actividades culturales

Un total de 25 eventos fueron apoyados⁶¹ en 2013. El 48% de estos eventos fueron de carácter musical, entre los cuales se encuentran el Festival Ajazzgo, los conciertos de la Orquesta Filarmónica de Cali, festival de los mejores tríos, Fiesta de la Música, entre otros. Además se apoyaron 3 espectáculos de danza, 6 de teatro y cine, 1 étnico-cultural, 1 de Poesía y las ferias tradicionales. No obstante, los eventos de mayor concurrencia en 2013 fue uno tradicional (la feria de Cali) con 3 millones, y los eventos de danza con 790.450 asistentes.



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo.



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo.

⁶¹ De acuerdo a la Secretaría de Cultura y Turismo los eventos apoyados, son eventos organizados por otra entidad, de índole pública y/o privada, a la cual la Secretaría realiza un aporte económico.

A los doce eventos de carácter *musical* apoyados por la Secretaría en 2013, *asistieron un total de 116.234 personas, casi 300 menos que en 2012, en parte porque ahora el Petronio Álvarez y el Festival de Salsa se cuentan ahora entre los eventos organizados por la Secretaría.* En suma, en 2012, se reportaban como apoyados 17 eventos musicales y en 2013 solo 12. De estos espectáculos las asistencias más altas se localizaron en el Festival de Música Góspel con 35 mil asistentes, el Festival de los Mejores Tríos con 16 mil espectadores, el Festival Vallenato y el Festival Ajazzgo con 14 mil espectadores cada uno.

POBLACIÓN ASISTENTE A EVENTOS MUSICALES APOYADOS POR LA ALCALDÍA EN 2013

EVENTOS APOYADOS	POBLACIÓN ASISTENTE
Festival de Regreso a Mi Tierra	6.400
Festival de Percusión Tamborimba	5.805
Fiesta de la Música	7.870
Festival de los Mejores Tríos	16.500
Festival Ajazzgo	14.522
Festival Vallenato	14.522
Festival de Música Góspel	35.000
Salsa al Parque	4.000
BNL2	ND
Orquesta Filarmónica	3.880
Festival de Blues	7.000
Red de coros infantiles	735
TOTAL EVENTOS	POBLACIÓN ASISTENTE TOTAL
12	116.234

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

Respecto a los tres eventos apoyados de *danza*, *la asistencia entre 2012 y 2013 pasó de 46 mil a 790 mil*, gracias a la realización del Salsódromo. Entre los apoyados en 2013, precisamente se encuentra el Salsódromo con 690 mil asistentes y el Festival Internacional de Ballet de Incolballet, con 100 mil espectadores. Además de estos eventos, Cali tuvo 50 asistentes patrocinados a la Fundación Delirio.

POBLACIÓN ASISTENTE A EVENTOS DE DANZA APOYADOS POR LA ALCALDÍA EN 2013

EVENTOS APOYADOS	POBLACIÓN ASISTENTE
Festival Internacional de Ballet	100.400
Salsódromo	690.000
Fundación Delirio	50
TOTAL EVENTOS	POBLACIÓN ASISTENTE TOTAL
3	790.450

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

Por otra parte, los eventos étnico-cultural apoyados por la Alcaldía pasaron de 2 a 1 entre 2013, el cual fue el Festival Inti Raymi, con una asistencia total de 6 mil espectadores. La asistencia a eventos de este tipo bajó de 9.560 a 6.000, porque ya no se incluye el apoyo a las fiestas de San Pacho. No obstante, la asistencia de al Inti Raymi aumentó de 5 mil a 6 mil en 2013.

POBLACIÓN ASISTENTE A EVENTOS ÉTNICOS CULTURALES APOYADOS POR LA ALCALDÍA EN 2013

EVENTOS APOYADOS	POBLACIÓN ASISTENTE
Festival Inti Raymi	6.000
TOTAL EVENTOS	POBLACIÓN ASISTENTE TOTAL
1	6.000

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

Los eventos de teatro y cine bajaron su asistencia total de 59 mil a 36 mil asistentes entre 2012 y 2013, a pesar de que el número de eventos apoyados fue el mismo: seis. Los eventos de mayor afluencia de público fueron el Festival de Títeres con 13 mil espectadores, el Festival de Cine Internacional de Cali con 9 mil espectadores y el festival de Teatro Experimental de Cali, al cual asistieron 7 mil personas. Entre los demás eventos se encuentran el Festival de Teatro Vivo callejero, el Evento Teatro sin Límites y las salas concertadas con algunos teatros.

POBLACIÓN ASISTENTE A EVENTOS DE TEATRO Y CINE APOYADOS POR LA ALCALDÍA EN 2013

EVENTOS APOYADOS	POBLACIÓN ASISTENTE
Festival de Títeres	13.036
Festival de Teatro Vivo Callejero	600
Teatro Experimental de Cali	7.600
Teatro sin límites (personas en situación de discapacidad)	10
Salas Concertadas (12 salas)	6.253
Festival Internacional de Cine	9.000
TOTAL EVENTOS	POBLACIÓN ASISTENTE TOTAL
6	36.499

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo.

Finalmente, entre los eventos tradicionales se encuentran la Feria Cultural de Aguablanca con una asistencia de 5 mil personas y la Feria de Cali, que tuvo la asistencia de 3 millones de personas en 2013. El evento cultural ícono de la Ciudad atrajo turistas de Colombia y el mundo gracias a su popularidad y a la difusión en medios, esto demuestra que la ciudad tiene un gran potencial turístico, lo cual, impulsando la gran variedad de espectáculos con que cuenta la ciudad, le generaría grandes beneficios a la ciudad.

POBLACIÓN ASISTENTE A EVENTOS TRADICIONALES APOYADOS POR LA ALCALDÍA EN 2013

EVENTOS APOYADOS	POBLACIÓN ASISTENTE
Feria Cultural de Aguablanca	5.000
Feria de Cali	3.000.000
TOTAL EVENTOS	POBLACIÓN ASISTENTE TOTAL
2	3.005.000

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

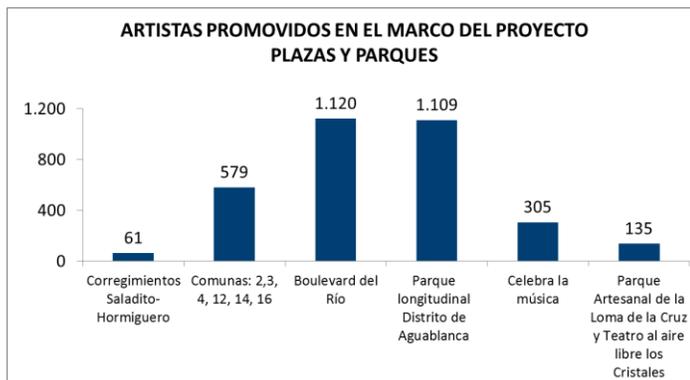
Por otra parte, un total de 7 grandes eventos fueron programados, organizados y realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo durante 2013. Los eventos de mayor acogida fueron el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, con una asistencia de 600 mil personas en el último año. Otro evento de gran importancia realizado por la Secretaría fue el Festival Mundial de Salsa, el cual tuvo 41 mil espectadores en el mismo año. Los resultados de estos dos eventos sugieren el éxito de la gestión de la actual Administración en sus estrategias de “City Marketing”, que han impulsado la internacionalización de estos festivales, logrando en los últimos años la atracción de turistas nacionales e internacionales.

ASISTENTES A EVENTOS CULTURALES REALIZADOS EN CALI 2013



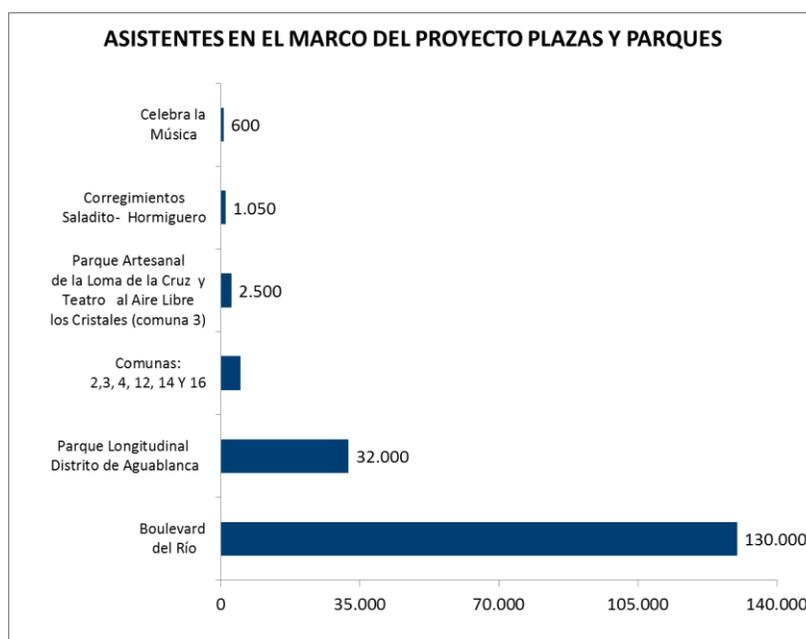
Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

Aparte de los eventos anteriores, a través del Proyecto Plazas y Parques, la SCT promueve eventos en parques de las diferentes comunas y en parques íconos de la ciudad. En 2013, 130 mil personas asistieron a los eventos realizados en el espacio del Bulevar del Río, otras 32 mil personas asistieron a eventos realizados en el Parque Longitudinal de Aguablanca y cerca de 9 mil personas asistieron a los otros eventos en diferentes espacios.



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo.

Además de beneficiar a los asistentes de los eventos, el proyecto Plazas y Parques promueve la participación de los diferentes artistas, en 2013 en el marco de este proyecto más de 3 mil artistas de las diferentes expresiones artísticas fueron promovidos.



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

Programas culturales de formación y desarrollo

Además de apoyar a los artistas, facilitando la exposición de sus talentos, la SCT generó procesos de *formación artística* mediante escuelas de música, de artes plásticas, de artes integradas, de danzas y teatro, *beneficiando a 5.172 niños y jóvenes de las comunas de los TIOS y corregimientos de la ciudad.*

Las programas que tuvieron mayor número de beneficiarios fueron, el Programa Jornada Escolar complementaria que formó 1.850 niños de la comuna 21, cerca del 35% del total, y los talleres de formación artística llevados a cabo en la comuna 20 y 14 que formó 870 y 600 niños respectivamente.

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN ARTÍSTICA, 2013

COMUNA/ CORREGIMIENTO DEPENDENCIA	ACTIVIDADES CONTEMPLADAS	BENEFICIARIOS
1,6,13,14,15 Y 20	Talleres de formación en teatro a cargo de Esquina latina, dirigidos a 6 grupos de teatro juveniles	122
14,15 Y 20	Talleres formativos artísticos y eventos culturales (Manejo de Instrumentos de percusión y viento)	80
1	realización de Talleres formativos en danzas, eventos culturales y adquisición de vestuarios	240
3	Capacitación en teatro para mujeres de la comuna 3	80
3	Talleres en áreas artísticas, eventos culturales y adquisición de vestuario	60
6	Realización de Talleres formativos artísticos y eventos culturales	300
7	Talleres formativos , eventos culturales y adquisición de vestuarios e instrumentos artísticos	200
13	Talleres de iniciación y de cualificación en áreas artísticas, eventos artísticos y adquisición de instrumentos artísticos	180
14	Talleres formativos artísticos y eventos culturales	600
15	Talleres de formación artística para visibilizar habilidades artísticas y adquisición de equipos	300
18	Talleres formativos en música y realización de eventos culturales para la visibilización de los aprendizajes realizados en los talleres	40
20	Talleres de formación artística, eventos culturales, salidas pedagógicas y adquisición de textos e instrumentos artísticos	870
21	Talleres de formación artística eventos culturales	150
21	Talleres realizados en el programa de jornada escolares complementarias	1.850
CORREGIMIENTO LA ELVIRA	Talleres formativos artísticos y eventos culturales	100
TOTAL		5.172

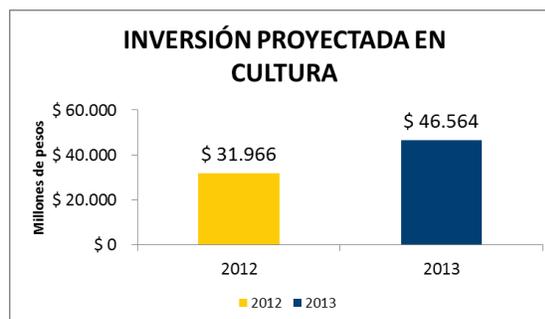
Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

**INVERSIÓN PROYECTADA Y EJECUTADA DE LOS PROGRAMAS CULTURALES VIGENCIA 2013
ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012 - 2015**

Programas	Inversión Proyectada	Ejecución realizada
1. Promoción, prevención, inclusión y generación de oportunidades con Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes, NNAJ	\$ 1.921.492.800	\$ 1.615.732.726
2. Fortalecimiento de Lazos Familiares	\$ 532.740.000	\$ 523.112.999
3. Comprometidos con la seguridad	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000
4. Excelencia en el aula, Calidad para todos.	\$ 1.707.385.174	\$ 1.707.385.174
5. Leer es una nota	\$ 2.984.143.000	\$ 2.984.143.000
6. Aseguramiento universal	\$ 1.484.993.000	\$ 0
7. Atención Integral a la Primera Infancia	\$ 130.000.000	\$ 130.000.000
8. Promoción, prevención y atención a Infancia, adolescencia, juventud	\$ 40.000.000	\$ 39.721.600
9. Equidad de Género y Diversidad Sexual	\$ 22.000.000	\$ 7.770.000
10. No violencia contra la mujer	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000
11. Diversidad Étnica y Racial	\$ 530.000.000	\$ 524.285.714
12. Vejez con dignidad	\$ 21.360.000	\$ 19.366.769
13. Equiparación de oportunidades para la población con discapacidad	\$ 84.000.000	\$ 83.999.999
14. Cali, Artística y Cultural	\$ 20.353.723.954	\$ 19.712.986.171
15. Patrimonio para el Mañana	\$ 6.478.671.877	\$ 6.294.400.809
16. Cultura de la Legalidad y Convivencia	\$ 150.000.000	\$ 98.060.000
17. Restablecimiento a las víctimas del conflicto armado	\$ 40.000.000	\$ 38.590.476
18. Consolidación de Clústeres Productivos	\$ 168.428.571	\$ 168.428.571
19. Equipamientos para Todos	\$ 3.493.216.120	\$ 2.460.709.703
20. Cali destino Salsa, Música e Interculturalidad	\$ 4.896.825.054	\$ 4.886.144.082
21. Visita Cali	\$ 1.399.638.684	\$ 1.148.145.931
TOTAL	\$ 46.563.618.234	\$ 42.517.983.724

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo.

En 2013, la Secretaría de Cultura y Turismo presupuestó para programas culturales \$46.563 millones, de los cuales se ejecutaron \$42.517 millones, equivalente a una ejecución del 91.3%. La inversión proyectada en cultura aumentó en un 45% entre 2012 y 2013, esto refleja una intención de mayor impulso a la actividad y formación cultural de la actual Administración, para promover la cultura y la convivencia ciudadana de los Caleníos.



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo.

Infraestructura Cultural

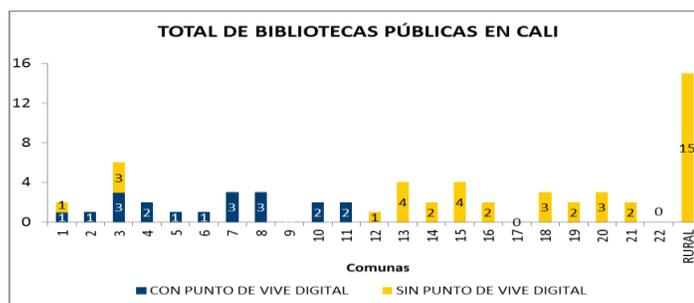
Cali tiene un total de 72 equipamientos relacionados con cultura, entre los cuales se encuentran bibliotecas, teatros, centros culturales, el parque artesanal Loma de la Cruz y el Museo de Arte Religioso. Cabe resaltar que dos de los equipamientos fueron inaugurados en 2013.

El 75% del total de equipamientos corresponde a Bibliotecas, el 8% a Centros Culturales y 17% al resto de equipamientos.

De las 61 bibliotecas públicas, algunas ubicadas dentro de los Centros Culturales, se encuentran distribuidas en las diferentes comunas y corregimientos. 19 de estas bibliotecas cuentan con puntos de "Vive Digital", que son espacios adecuados en infraestructura tecnológica para facilitar el acceso y la apropiación de TIC por parte del gobierno nacional.



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo. De los cuales 2 fueron inaugurados en el 2013. La mayoría de equipamiento cultural son bibliotecas.



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

Los usuarios de las distintas bibliotecas de Cali han aumentado desde 2011, alcanzando en 2013 un total de 480 mil usuarios equivalente a una tasa de 20.698 usuarios por cada 100 mil habitantes. La tendencia al uso de las bibliotecas parece mejorar, a pesar de la universalización del uso del internet como fuente de conocimiento, esto se debe a la innovación de los servicios ofrecidos que las hacen más atractivas e incentivan la lectura en espacios propicios para ello.

USUARIOS DE BIBLIOTECAS

AÑO	USUARIOS	POBLACIÓN	TASA POR 100 MIL HABITANTE
2011	460.000	2.269.532	20.268
2012	470.000	2.294.643	20.482
2013	480.119	2.319.655	20.698

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

Turismo

PROYECTOS DE TURISMO AÑO 2013

NOMBRE	VALOR (\$)	BENEFICIARIOS
Difusión de Cali como destino turístico	689.000.000	583
Construcción de la casa turística en el corregimiento la paz de Santiago de Cali	240.000.000	
Apoyo a la promoción del turismo de naturaleza en Santiago de Cali	20.000.000	56
Capacitación en guianza turística y bilingüismo a personas mayores de 20 años en el municipio de Santiago de Cali	80.000.000	44
Formulación e implementación del programa de fortalecimiento de las mipymes del turismo en Santiago de Cali	25.000.000	247
Fortalecimiento de las zonas gastronómicas en Santiago de ciudad	160.000.000	161
TOTAL	1.214.000.000	

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

Apalancándose en la fuerza de la Salsa caleña, en la riqueza gastronómica y en el potencial del sector turístico en la zona rural, la Secretaría de Cultura y Turismo ha estimulado la inversión en proyectos que promueven el turismo nacional e internacional hacia Cali como destino principal, en 2013, 1.214 millones fueron invertidos exclusivamente para este propósito.

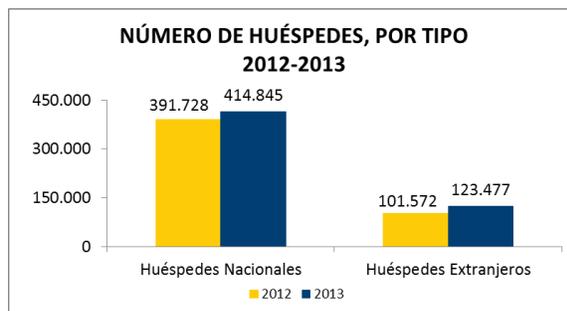
El proyecto “Difusión de Cali como destino turístico”, consiste en promover el turismo hacia Cali mediante la participación en ferias turísticas a nivel nacional e internacional, además de dos sitios de información turística a nivel local. Este proyecto busca beneficiar escuelas de salsa, sitios de avistamiento de aves, restaurantes y 46 diferentes sitios turísticos. Durante el 2013, se ejecutaron \$689 millones, equivalente al 57% del total de proyectos turísticos.

En el 2013 se proyectó la ejecución del proyecto “Construcción de la casa turística en el corregimiento la paz de Santiago de Cali”, el cual se contratará en 2014. Este Proyecto tiene un costo de 240 millones equivalentes al 20% del total de inversión en proyectos turísticos.

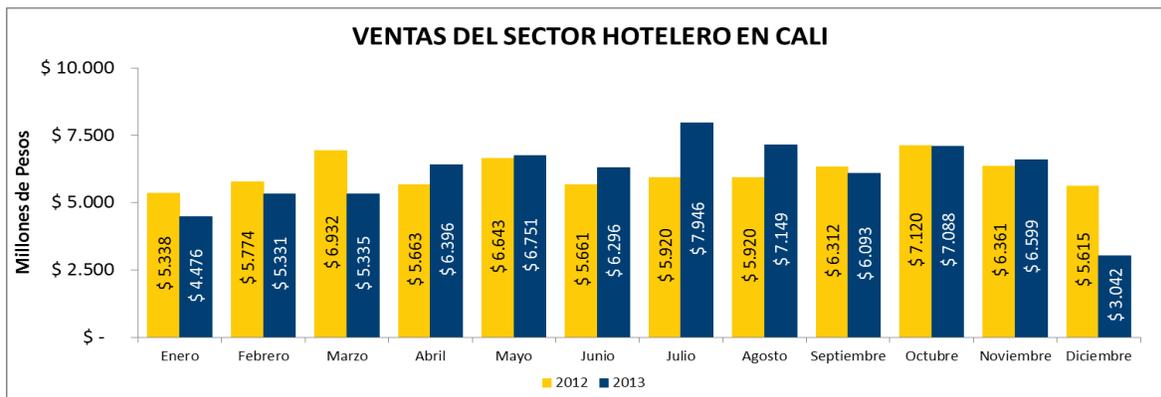
El Proyecto “Apoyo a la promoción del turismo de naturaleza en Santiago de Cali” aplicó **estrategias de promoción que apoyó a 56 empresarios de turismo rural** de los corregimientos de Cali. En este proyecto se busca la promoción del turismo de aventura en la zona rural. Durante el 2013 se ejecutaron 20 millones para la aplicación de este proyecto.

Se invirtieron 80 millones en la capacitación de 44 guías mayores de 20 años en guianza turística y bilingüismo. También se invirtieron 25 millones en el proyecto “Formulación e implementación del programa de fortalecimiento de las Mipymes del turismo en Santiago de Cali”, donde se brindó **asistencia técnica** a 56 escuelas de salsa y capacitación a 247 bailarines. Dentro del proyecto “Fortalecimiento de las zonas gastronómicas en Santiago de ciudad” se ejecutaron 160 millones durante el 2013 equivalente al 13% del total de inversión en proyectos de carácter turístico.

El número de huéspedes en Cali creció entre el 2012 y 2013, tanto en huéspedes nacionales como en huéspedes extranjeros. Se estima que la tasa de crecimiento de los huéspedes internacionales fue del 22%, pasando de 101 mil visitantes en 2012 a 123 mil en 2013, mientras que el crecimiento de los huéspedes nacionales fue del 6% pasando de 391 mil en 2012 a 414 mil en 2013.



Fuente: Cotelco-Valle del Cauca



Fuente: Cotelco-Valle del Cauca

Las ventas totales del sector hotelero en 2013 disminuyeron un 1% respecto al 2012, esta leve disminución es explicada por el efecto compensatorio de la baja de ventas en los meses de enero, febrero, marzo, septiembre, octubre y diciembre y el aumento de las ventas en los meses de abril, mayo, junio, julio agosto y noviembre. Respecto a la distribución de las ventas en el año, vemos que, aunque la disminución del mes de diciembre fue significativa, 46%, los aumentos del mes de julio y agosto compensaron esta reducción, con aumentos del 34% y 21% respectivamente, meses en los que Cali recibía los espectadores de los World Games.

De acuerdo con Cotelvalle, el comportamiento inverso entre el aumento de huéspedes alojados y la reducción en las ventas del sector puede deberse a que aunque “hubo un aumento de personas alojadas en los hoteles del 8.3% pasando de 493.300 en 2012 a 538.361 en 2013 (...), la demanda de habitaciones no aumentó ¿Por qué sucede esto? La respuesta la encontramos con el índice de alojamiento, este muestra la cantidad de personas que se alojan en una habitación y se calcula así: $(\text{Total Huéspedes})/(\text{Total habitaciones ocupadas})$ ⁶², el cual aumentó de 1,17 a 1,3 personas por habitación ocupada, entre 2012 y 2013. Por lo anterior, “Cuando se incluyen personas adicionales en las habitaciones, el valor marginal disminuye, lo que implica que hay una pérdida potencial de ingresos o flujo cesante por dejar de vender una habitación. Debido a esto, el indicador de ventas de los hoteles disminuye”⁶³.

Centro de Eventos Valle del Pacífico

Un elemento importante con el que cuenta actualmente la ciudad y la región para la atracción de inversiones, la posibilidad de hacer negocios y la realización de eventos tanto para el turismo como para la actividad económica, es el Centro de Eventos Valle del Pacífico. El CEVP es el recinto con mayor aforo en Cali, inaugurado en 2007, cuenta con una capacidad de más de 1.000 personas y para 14 mil personas de pie, además de ser miembro de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones -ICCA, organización líder en el mundo que representa a los mejores proveedores en el mercado de reuniones y eventos globales.

De acuerdo con la información suministrada por el Centro, entre 2010 y 2013 ha habido una reducción del 33% del total de eventos realizados en el CEVP, pasando de 117 eventos realizados en 2010 a 78 en 2013. También se observa una reducción del número de visitantes que pasó de 332 mil a 270 mil entre 2010 y 2013.

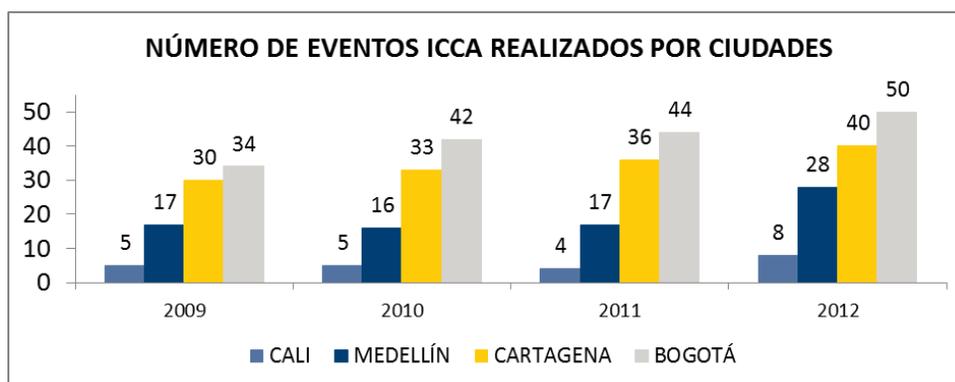
⁶² Cotelvalle, respuesta a la solicitud de información del Programa Cali Cómo Vamos.

⁶³ Ídem anterior.

ASISTENTES Y NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS EN EL CEVP

	2010	2011	2012	2013
Eventos Locales y Regionales	71	56	39	57
Eventos Nacionales	30	25	25	11
Eventos Internacionales	16	15	16	10
TOTAL EVENTOS	117	96	80	78
Visitantes a Eventos Locales y Regionales	317.310	290.089	277.436	258.615
Visitantes a Eventos Nacionales	13.000	20.868	22.000	8.941
Visitantes a Eventos Internacionales	1.800	2.043	2.100	2.526
TOTAL VISITANTES	332.110	313.000	301.536	270.082

Fuente: Centro de Eventos Valle del Pacífico.



Fuente: Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, ICCA. Datos suministrados por CEVP.

Para contextualizar mejor estos resultados, el CEVP reseña que la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, ICCA, realiza anualmente un ranking de los eventos internacionales que sean registrados a dicha entidad, de las cuatro ciudades Colombianas incluidas en dicho ranking Cali es la ciudad con el menor número de eventos internacionales realizados en todos los años desde el 2009 hasta el 2013⁶⁴. En 2012, En Cali se reportaron 8 eventos, mientras Medellín reportó 28, Cartagena 40 y Bogotá 50.

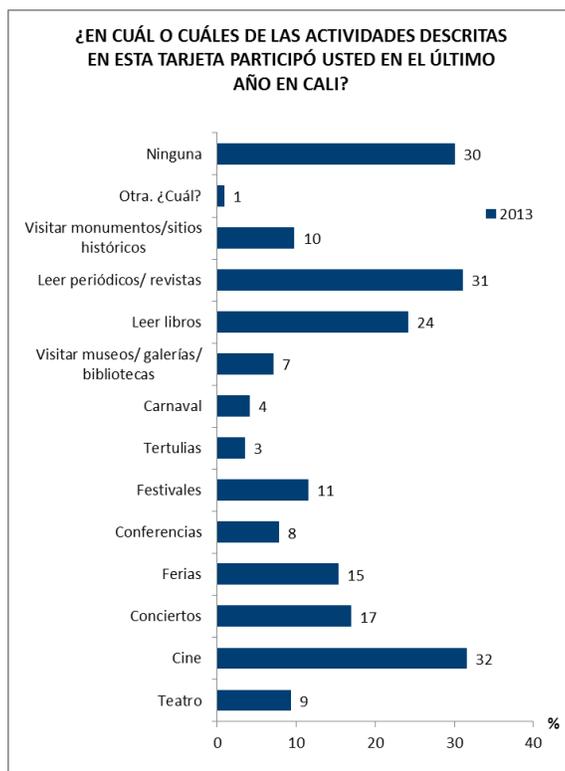
¿Y qué piensan los ciudadanos?

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2013 del programa Cali Cómo Vamos, hubo una mejora generalizada en la participación de la ciudadanía en actividades culturales y recreativas. Ese crecimiento, coincide con la mejoría en la satisfacción por dichas actividades: la de la oferta cultural pasó de 3,4 a 3,7 y la oferta recreativa de 3,4 a 3,8, precisamente en el año en que se realizaron en Cali los Juegos Mundiales.



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana en Cali 2013, del Programa Cali Cómo Vamos.

⁶⁴ Para el año 2013, Cali estará reportando un total de 4 eventos, el mínimo requerido para ingresar al ranking ICCA son 5 eventos quiere decir que no estará en el ranking.



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana en Cali 2012 y 2013, del Programa Cali Cómo Vamos.

Específicamente sobre las actividades culturales, la Encuesta reporta que el 70% de los caleños participó en al menos una de las actividades culturales indagadas por el estudio. Las más frecuentes, ir a cine (32%), leer periódicos y revistas (31%), y leer libros (24%). Asistir a conciertos, ferias, y festivales tuvieron una asistencia de los caleños en 17%, 15% y 11%, respectivamente.

La ciudad que queremos: retos en Cultura y Turismo

Cultura

Yolanda Constain, Gerente Cultural de la Cámara de Comercio de Cali

“La cultura es parte fundamental del desarrollo económico y social de nuestras ciudades. Favorece la diversidad, los saberes, la creatividad, el patrimonio, la memoria y las prácticas sociales de los individuos.

Incide en las condiciones de vida de una comunidad, no solamente aportando al desarrollo de la economía, sino también validando diversas formas de creación, favoreciendo la construcción de una sociedad más participativa. La cultura propicia elementos de cohesión social, fortalece los sistemas de valores y a su alrededor se construye y afianza la identidad de una comunidad⁶⁵”.

⁶⁵ Publicación Industrias Culturales de Santiago de Cali: caracterización y cuentas económicas, Julio César Alonso Cifuentes, Ana Isabel Gallego Londoño, Ana María Ríos Millán para el proyecto de Industrias Culturales de Cali, Diciembre de 2010

El turismo genera puestos de trabajo directo como los que laboran en los hoteles o en empresas de transporte e indirectos como aquellos que desempeñan las más variadas labores de la sociedad, es decir, los que trabajan en restaurantes, centros comerciales, transportes públicos, etc.

Una buena gestión de turismo trabaja en la construcción de una buena imagen de la ciudad, dando a conocer su cultura, sus sitios de interés, su patrimonio ambiental, urbanístico y arquitectónico y fomenta el interés de los habitantes por su propia ciudad, para que se sientan orgullosos y se recreen con lo propio, con su historia y su cultura.

El turismo mejora la infraestructura de la ciudad, pues al convertirse en un atractivo turístico, se adapta a los estándares internacionales modernizando aeropuertos, construyendo centros de eventos y convenciones, hoteles, etc., para atender de la mejor manera a los visitantes

CULTURA

- El Porcentaje de eventos culturales apoyados coinciden con la vocación de Cali, orientada hacia la música, el cine y la danza.
- En cuanto a los asistentes a eventos apoyados por la Secretaría, se presenta un aumento considerable de asistentes en las tres grandes áreas: Feria de Cali con un aumento de un millón de asistentes; Danza con un aumento de 744.650 personas en el 2013, que responden a la realización de dos grandes eventos: Festival de Ballet y Bienal de Danza de Cali; Música con un aumento de 287.556 asistentes. Este incremento en la asistencia se puede interpretar como que la oferta cultural responde tanto al talento existente en la ciudad como al gusto de los caleños.
- En cuanto a los asistentes al proyecto de Plazas y Parques se deduce que el Boulevard del Río se consolida como el espacio público de mayor respuesta a las convocatorias y va definiendo un carácter cultural que debe seguir consolidándose en el futuro.
- En cuanto a la inversión en los programas culturales se identifica la coherencia con la política nacional de lectura, pues el programa Leer es una Nota es de los que más recursos tienen asignados. Excelencia en el aula, Calidad para Todos y Equipamientos para Todos, a través de los recursos asignados, traduce una articulación con el Consejo Municipal de Política Social y la intervención en los Territorios de Inclusión y Oportunidades - TIO's.
- Igualmente es importante resaltar el incremento de la inversión en cultura, que pasó de \$31.966 millones en el año 2012 a \$46.564 millones en el año 2013 con un aumento de \$14.598 millones, que sigue siendo bajo para las necesidades de la ciudad.
- Se evidencia el esfuerzo de la Secretaría de Cultura por involucrar las Bibliotecas Públicas a las TIC's con Punto Vive Digital, con énfasis en la zona rural. Este esfuerzo debe fortalecerse año tras año para contribuir a la alfabetización digital de la comunidad. La Alcaldía ya lo está haciendo en las instituciones públicas a través del programa Tit@.
- No se evidencia aumento en los usuarios de las bibliotecas, lo cual no coincide con la inversión en el programa Leer es una Nota del que hablamos anteriormente.

TURISMO

- En cuanto al número de eventos realizados por ciudades, Cali cuenta con las cifras más bajas comparativamente con Medellín, Cartagena y Bogotá, lo cual hace pensar en la necesidad de impulsar la política pública de Turismo que permita el desarrollo turístico integrado y sostenible a través de la articulación de toda la cadena del turismo y en la necesidad de realizar un Plan de Marketing de Ciudad de manera permanente para vender la ciudad y atraer más eventos de carácter nacional e internacional.
- Es positivo el incremento en el nivel de satisfacción de la oferta cultural y recreativa de la ciudad, lo cual indica la calidad y variedad de la oferta desarrollada por el sector artístico caleño.

Centro de Eventos Valle del Pacífico

Acerca de los resultados del ranking ICCA y las expectativas para los próximos años el CEVP expone como recomendaciones lo siguiente:

“Lo anterior, se traduce en la necesidad de la Ciudad- Región de PARTICIPAR en el mercado nacional e internacional en el turismo de reuniones⁶⁶, aumentar el número, de eventos del target ICCA para posicionarse y visibilizarse a nivel mundial. Para lo cual se requieren de acciones concretas por parte de la Ciudad-Región:

- ✓ Crear una política turística Institucional (público-privada) de eventos
- ✓ Inmersos en los planes de desarrollo de las Municipalidades (Cali- Yumbo-Palmira) y la Gobernación del Valle del Cauca, indicadores con meta.
- ✓ Desarrollar una estrategia de captación de eventos
- ✓ Desarrollar e implementar un programa de promoción de eventos
- ✓ Hacer a los prestadores de servicio de la cadena turística más fuertes en productos y servicios

Y en particular la CEVP se traza también sus propias metas para contribuir al dinamismo del turismo:

- ✓ Aumentar el aforo del CEVP (funcional): infraestructura
- ✓ Concentrar su atención en la captación eventos de talla nacional e internacional: gestionar recursos humanos y económicos pro captación de eventos
- ✓ Enganchar con la política turística institucional
- ✓ Participar en la conformación de la Mesa de Turismo de Reuniones (colectivo del sector)
- ✓ Ser líder en la captación de eventos”

⁶⁶ Según el CEVP “Dentro del Turismo, existe un segmento llamado -Reuniones-, el cual participa con el 20% del turismo total, con una expectativa de crecimiento anual de 10%. El 40% de los turistas de este segmento regresan al destino visitado por participación en una reunión previa y gastan de 3 a 4 veces más que un turista de ocio y placer.”.

CÓMO VAMOS EN DEPORTE Y RECREACIÓN

El deporte y la recreación, además de mejorar la salud de las personas y brindar alternativas sanas de esparcimiento, es la vocación laboral de muchos caleños, al igual que la actividad cultural. Por ello, CCV monitorea la realización de sus principales eventos, programas y proyectos que los promueven.

Actividades deportivas y recreativas

Los Juegos Mundiales

En 2013 Cali realizó los World Games, el segundo evento deportivo más importante a nivel mundial, con 40 disciplinas practicadas por 4.000 atletas de 109 países y que generó un impacto económico de \$571.099 millones según un estudio realizado por el Grupo de Investigación GIDR de la Pontificia Universidad Javeriana Cali⁶⁷.

Los World Games 2013, atrajeron 450.000 espectadores entre locales, nacionales e internacionales con lo que se logró el recaudo de 4.130 millones de pesos en boletería.

También se reportaron la generación de 4 mil empleos durante la realización del evento.

LOS JUEGOS MUNDIALES EN CIFRAS	
ESPECTADORES	450.000
VISITANTES	15.000
EMPLEOS GENERADOS	4.000
RECAUDO EN BOLETERÍA (\$)	4.130.000.000
VEHÍCULOS TRANSPORTARON A LOS DEPORTISTAS Y DIRIGENTES DEPORTIVOS	200

Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA DE JUEGOS MUNDIALES

FUENTE	INVERSIÓN
MUNICIPIO	\$ 20.130.942.617
GOBERNACIÓN	\$ 1.600.000.000
COLDEPORTES	\$ 20.049.897.698
ESCUELA NAL DEL DEPORTE	\$ 1.800.000.000
TOTAL	\$ 43.580.840.315

Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación

INVERSIÓN TOTAL JUEGOS MUNDIALES

LOGÍSTICA	\$ 60.000.000.000
INFRAESTRUCTURA	\$ 43.580.840.315
TOTAL	\$ 103.580.840.315

Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación.

ESCENARIOS DEPORTIVOS

NUEVOS	5
REMODELADOS	11
INVERSIÓN TOTAL	\$ 43.580.840.315

Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación

La inversión total para la ejecución de los World Games fue de \$103.580 millones, de los cuales \$60.000 millones fueron ejecutados en Logística (58%) y \$43.580 millones en infraestructura (42%). La inversión en Infraestructura fue financiada en un 46.2% con recursos del Municipio, en un 3.7% con recursos de la Gobernación, en un 46% con recursos de Coldeportes y en un 4.1% con recursos de la Escuela Nacional del Deporte.

⁶⁷ <http://www.elpais.com.co/elpais/deportes/noticias/juegos-mundiales-cali-generaron-gran-impacto-economico>

En éste Estudio se estimó que un turista extranjero estuvo en promedio 4,8 días en la ciudad gastó \$1.805.237, un turista nacional estuvo en promedio 4,1 días gastó \$696.242 pesos. Y un residente local asistieron durante 4,5 días a 4,3 competiciones con un gasto de \$211.099.

La inversión en infraestructura dejó como resultado la construcción de 5 nuevos escenarios deportivos y la remodelación y adecuación de otros 11.

CAPACIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA PARA JUEGOS MUNDIALES

NUEVOS ESCENARIOS DEPORTIVOS	
ESCENARIO	AFORO
COLISEO HOCKEY EN LINEA	2.280
DIAMANTE DE SOFTBOL	1.637
CANCHA DE BALON MANO PLAYA	500
PISCINA DE CALENTAMIENTO KAYAK POLO	ENTRENAMIENTO DEPORTISTAS
COLISEO MUNDIALISTA	2.500
ADECUADOS	
PISCINA HERNANDO BOTERO O ´BYRNE	7.000
COLISEO DE TEJO BOCHAS	1.000
COLISEO DEL PUEBLO	18.500
COLISEO DE BOLOS Y BILLAR	537
PATINODROMO	3.900
VELODROMO ALCIDES NIETO PATIÑO	7.150
COLISEO EVANGELISTA MORA	2.980
ESTADIO PASCUAL GUERRERO	38.551
PISCINA ALBERTO GALINDO	2.000
COLISEO MARIANO RAMOS	2.000
CAMPO DE ARQUERIA	1.000

Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación

Otro de los impactos positivos son los nuevos escenarios deportivos construidos por motivo de la realización de los World Games, los cuales son: el Coliseo de Hockey en línea -capacidad para 2.280 espectadores-, el Diamante de Softbol- capacidad para 1.637 espectadores-, Cancha de Balón Mano Playa -capacidad para 500 espectadores-, La piscina de calentamiento Kayay Polo - para entrenamiento de deportistas- y el Coliseo Mundialista -capacidad para 2.500 espectadores-.

Así mismo, fueron 11 los escenarios deportivos adecuados: la Piscina Hernando Botero O ´Byrne, El Coliseo De Tejo Bochas, El Coliseo Del Pueblo, El Coliseo De Bolos Y Billar, El Patinódromo, El Velódromo Alcides Nieto Patiño, El Coliseo Evangelista Mora, El Estadio Pascual Guerrero La Piscina Alberto Galindo, El Coliseo Mariano Ramos y El Campo De Arquería.

Otros eventos deportivos realizados

Además de los World Games, en Cali se realizaron otros eventos deportivos de impacto significativo, tales como los juegos Inter-Corregimientos, que vincularon a 3.000 deportistas de la zona rural de Cali, también los Juegos Inter-colegiados y departamentales, beneficiando a 5.000 Jóvenes deportistas y la carrera de la Mujer, en la que participaron 5.000 mujeres de toda la ciudad.

OTROS EVENTOS REALIZADOS

EVENTOS	BENEFICIADOS	POBLACIÓN BENEFICIADA	DIRIGIDO A
JUEGOS INTER-CORREGIMIENTOS	3.000	El hormiguero, El Saladito, Felidia, Golondrinas, La Buitrera; La Castilla, La Elvira, La Leonera, La Paz, Los Andes, Montebello, Navarro, Pance, Pichindé y Villacarmelo	ND
JUEGOS INTERCOLEGIADOS Y DEPARTAMENTALES	5.000	ND	Adolescentes y jóvenes
CARRERA DE LA MUJER	5.000	Toda la ciudadanía	Mujeres

Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación

Programas y proyectos

Durante 2013, la Secretaría de Deporte y Recreación invirtió \$42.963 millones en la construcción, adecuación, mantenimiento y recuperación de Escenarios deportivos. Además de la inversión ejecutada en la infraestructura de los Escenarios, la Secretaría de D&R también invirtió en Programas de Recreación donde la inversión fue de 9.666 millones de pesos, y proyectos de Iniciación y formación deportiva en los cuales se invirtieron 3.106 millones de pesos.



Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación

Entre los programas de recreación impulsados desde la Alcaldía se encontraban la “Ciclovida”, en la que participaron 250.000 personas durante 2013, 50.000 más que en 2012. Además de proyectos de recreación en parques recreativos, que contaron con 7.318 familias beneficiarias de estos eventos en 2013. No obstante, los adultos mayores también recibieron un espacio gracias al programa de Atención Integral al Adulto Mayor, que atendió a 7.020 personas de la tercera edad en 2013, 2.780 personas más que en 2012.



Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación.

Los deportistas beneficiados en eventos y actividades deportivas fueron de 21.086 en 2013, con una reducción muy significativa en relación al año anterior. Los NNJA beneficiados de programas de iniciación y formación deportivas fue de 22.410 en 2013. El total de beneficiarios de proyectos que se empezaron a ejecutar a partir del 2013 fue de aproximadamente 15 mil personas.

Eventos y dotación a escenarios deportivos también fueron actividades realizadas con el objetivo de masificar el deporte en Cali, por ejemplo 21 equipamientos comunitarios fueron intervenidos con mantenimiento durante el 2013, 2 eventos deportivos y recreativos con enfoque de prevención de sustancias psicoactivas involucraron NNJA de los corrimientos de Cali, 4 juegos deportivos que benefició población LGTB, afro-descendientes, recicladores entre otros y 5 juegos deportivos para algunas comunas.

PROYECTOS DE MASIFICACIÓN DEL DEPORTE

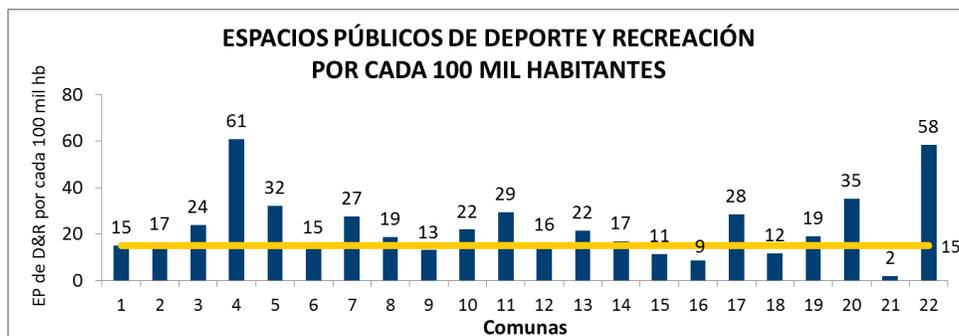
PROYECTOS	2012	2013	BENEFICIARIOS, FAMILIAS O EVENTOS
Beneficiarios de la Ciclovía	200.000	250.000	PERSONAS
Deportistas beneficiados en eventos y actividades deportivas	122.000	21.086	PERSONAS
Niños y jóvenes beneficiados con programas de iniciación y formación deportivas en comunas	15.000	15.000	PERSONAS
NNAJ beneficiados con programas de iniciación y formación deportiva con énfasis en resolución de conflictos	900	7.410	PERSONAS
Familias participantes en proyectos de recreación en parques recreativos	4.556	7.318	FAMILIAS
Atención integral al adulto mayor con enfoque diferencial	4.240	7.020	PERSONAS
Adolescentes y Jóvenes (AJ) que participan en programas de uso del tiempo libre (juegos deportivos recreativos, intercolegiados, universitarios y municipales)	0	5.000	PERSONAS
Atención integral a Mujeres víctimas de violencia basada en género, familiar y sexual	0	5.000	PERSONAS
Niños y niñas de primera infancia, infancia, adolescentes y jóvenes indígenas participan en la recuperación y preservación de juegos tradicionales con atención integral	0	2.500	PERSONAS
Niños y niñas beneficiados por las actividades recreativas para la estimulación temprana	0	2.000	PERSONAS
Implementar en las escuelas de formación deportiva procesos de identificación y promoción de talentos deportivos para menores víctimas del conflicto armado interno	1.000	1.000	PERSONAS
Niños, niñas, adolescentes y jóvenes con discapacidad vinculados en juegos deportivos para personas con discapacidad	0	500	PERSONAS
Tarjetas MIO para deportistas	300	334	PERSONAS
Equipamientos comunitarios (Sedes comunales, Casas de la cultura, escenarios deportivos) con mantenimiento	26	21	ESCENARIOS DEPORTIVOS
Eventos deportivos y recreativos en diferentes disciplinas dirigido a población joven y adulta en las comunas 2, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 17 y 19 .	5	5	EVENTOS
Juegos deportivos realizados anualmente (LGTB, corregimientos, afro-descendientes, reclusorios, recicladores)	4	4	EVENTOS
Eventos deportivos y recreativos con disciplinas deportivas que involucre a niños y jóvenes con enfoque de prevención de sustancias psicoactivas, la violencia familiar y el ejercicio no responsable de la sexualidad en los corregimientos	0	2	EVENTOS

Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación. Tomado de seguimiento a Plan de acción de la Secretaría de Deporte y Recreación y el informe de gestión de la entidad.

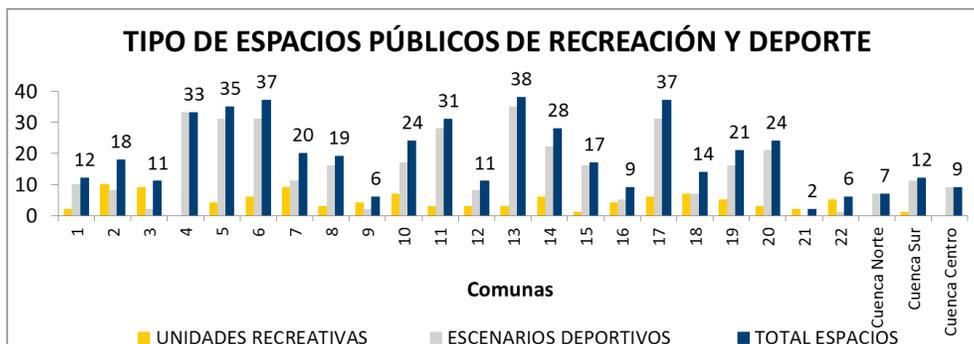
Infraestructura para el deporte y la recreación

Cali cuenta con un total de 481 espacios públicos de deporte y recreación, de los cuales 103 son Unidades Recreativas equivalente al 21% y 378 son Escenarios Deportivos equivalente al 79%. Aunque la distribución del total de espacios públicos de R&D no es equitativa entre comunas, por ejemplo, la comuna 3 con 46 mil habitantes tiene 10 unidades recreativas y 2 Escenarios

Deportivos, equivalente a tener 61 EP de D&R por cada 100 mil habitantes, mientras la Comuna 21 con 106 mil habitantes solo cuenta con un total de 2 escenarios para el deporte y la recreación, lo que equivale a tener 2 EP de D&R por cada 100 mil habitantes.



Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación. Población: tomado de Cali en Cifras 2013. Cálculos Cali Cómo Vamos.



Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación



Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación

Así mismo, Cali cuenta con 972 espacios públicos de recreación ubicados en las diferentes Unidades recreativas y escenarios deportivos de la ciudad, la mayoría de estos espacios son Canchas múltiples (236), Canchas de fútbol (193), canchas de baloncesto (161), Canchas de microfútbol (107), pistas de atletismo (53) y piscinas recreativas (50), los cuales representan el 82% del total de espacios, mientras que el resto de espacios representan el 18%.

INVENTARIO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE RECREACIÓN Y DEPORTE EN CALI, 2013

ESCENARIO	TOTAL
CAMPO DE TEJO	1
CAMPO DE TIRO	1
CANCHA DE BALONCESTO	161
CANCHA DE FÚTBOL	193
CANCHA DE FÚTBOL SALA	6
CACHA DE FÚTBOLITO	3
CANCHA DE HOCKEY	2
CANCHA DE MICROFÚTBOL	107
CANCHA DE SÓFTBOL	3
CANCHA DE TEJO	18
CANCHA DE TENIS DE CAMPO	19
CANCHA DE VOLEIBOL	18
CANCHA DE VOLEIBOL PLAYA	2
CANCHA MÚLTIPLE	236
COLISEO	17
DIAMANTE DE BEISBOL	1
ESTADIO DE ATLETISMO	1
ESTADIO DE Fútbol	2
ESTADIO DE TENIS	1
GIMNASIO	13
LAGO	1
PATINÓDROMO	1
PARQUE TEMÁTICO	1

PISCINA ACUATIBIGAN	3
PISCINA DE CLAVADOS	2
PISCINA DE OLAS	1
PISCINA OLÍMPICA	2
PISCINA SEMIOLÍPICA	23
PISCINA RECREATIVA	50
PISTA DE ATLETISMO	53
PISTA DE BICICROSS	4
PISTA DE KARTS	1
PISTA PATINAJE	9
PISTA DE RUTA	1
RÍO	1
SALÓN DE BALONMANO	1
SALÓN DE BOXEO	1
SALÓN DE ESGRIMA	2
SALÓN DE GIMNASIA	1
SALÓN DE HAPKIDO	1
SALÓN DE JUDO	1
SALÓN DE LUCHA	1
SALÓN DE PESAS	2
SALÓN DE TAEKWONDO	1
SALÓN DE TENIS DE MESA	1
VELÓDROMO	1
ZONA MONTAÑOSA	1
TOTAL	972

Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación

¿Y qué piensan los ciudadanos?

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2013 del programa Cali Cómo Vamos, hubo una mejora generalizada en la participación de la ciudadanía en actividades recreativas. Ese crecimiento, coincide con la mejoría en la satisfacción por dichas actividades: la oferta recreativa de 3,4 a 3,8, precisamente en el año en que se realizaron en Cali los Juegos Mundiales.

¿Qué tan satisfecho está usted en general con la oferta cultural y recreativa de la ciudad?

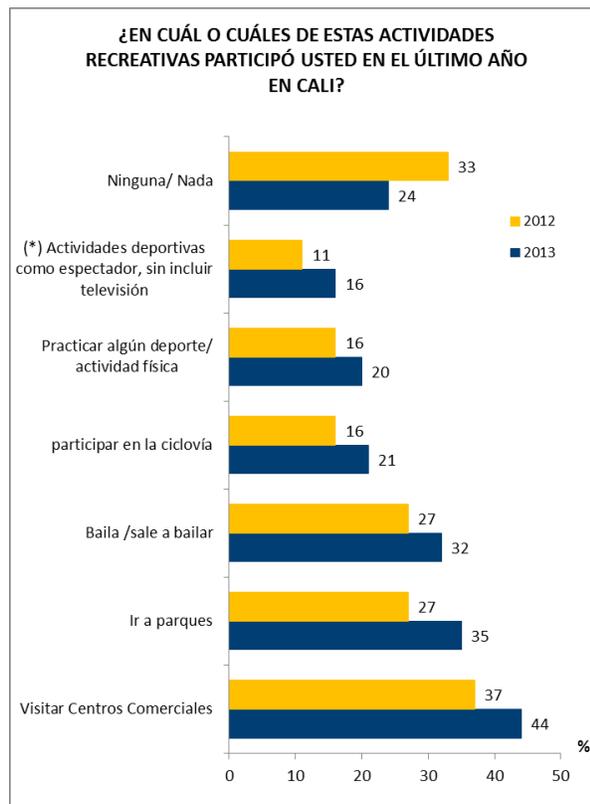


Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana en Cali 2013, del Programa Cali Cómo Vamos.

Entre 2012 y 2013, la participación de los caleños en al menos una de las actividades recreativas y deportivas indagadas en la encuesta de Cali Cómo Vamos, aumentó del 67% al 76%. Las más frecuentes entre los encuestados fueron visitar centros comerciales, ir a parques (35%), salir a bailar, participar en la ciclovía (21%), practicar algún deporte (20%) y asistir como espectador a eventos deportivos (16%).

La ciudad que queremos: Retos en Deporte y Recreación.

En 2013, la práctica deportiva y la ciclovía tuvieron la participación de los caleños en un 20% y 21%, respectivamente. El reto es masificar la actividad deportiva y recreativa, para contribuir al esparcimiento de las personas, con énfasis en niños y jóvenes, y la promoción de hábitos saludables en la población de Cali.



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana en Cali 2012 y 2013, del Programa Cali Cómo Vamos.