



Cómo Vamos en Entorno Económico 2024

El programa Cali Cómo Vamos es promovido por:

CALI
cómo vamos



Fundación corona



El País

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL



Contenido

- 6.** Entorno Económico
 - 6.1** Crecimiento Económico.
 - 6.2** Ingresos, pobreza monetaria y desigualdad.
 - 6.3** Costo de Vida.
 - 6.4** Transporte aéreo y turismo.
 - 6.5** Percepción de los caleños sobre el entorno económico.
 - 6.6** Cómo vamos en 2024 en entorno económico.
- 7.** Dinámica empresarial
 - 7.1** Empresas registradas.
 - 7.2** Percepción de los caleños sobre la dinámica empresarial
 - 7.3** Cómo vamos en 2024 en dinámica empresarial.
 - 7.4** Cinco retos para el entorno económico y la dinámica empresarial en Cali



Mensajes destacados: Entorno Económico

Desde Cali Cómo Vamos (CCV) presentamos nuestra contribución al análisis del Entorno Económico a través de los resultados más destacados en cuanto al crecimiento económico, el costo de vida, la pobreza, el turismo, entre otros. A su vez, presentamos la opinión de las y los caleños para el año 2023 asociado a esta temática.

Crecimiento económico

- El Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE), indicó que Cali creció 1,6%, dato mayor al crecimiento del Valle del Cauca (0,5%).

Pobreza económica y desigualdad

- El ingreso per cápita de cada hogar en Cali A.M. fue de \$1.344.879 pesos, 7% más que en 2022 (\$1.255.007 pesos), es decir, \$89.872 pesos adicionales.
- 24 de cada 100 caleños y yumbeños se encontraban en pobreza monetaria (vivieron al mes con menos de \$467.350 pesos por persona).
- 6 de cada 100 caleños y yumbeños se encontraban en pobreza monetaria extrema (vivieron al mes con menos de \$229.469 pesos por persona).
- Cali A.M. mejoró la distribución del ingreso, al pasar de un coeficiente Gini de 0,512 en 2022 a un registro de 0,504 en 2023.

Costo de vida

- En 2023 el costo de vida de la ciudad incrementó en 8,7%, dato menor al Nacional que fue 9,3%.
- El precio de los alimentos y las bebidas no alcohólicas aumentó 4,5%, el menor incremento entre las 5 principales ciudades del país y menor al dato Nacional (5,0%).

Transporte aéreo y turismo

- Se presentó una reducción en el número de pasajeros nacionales e internacionales que viajaron a Cali (-11,8%) y desde Cali (-9,1%), respecto al 2022.
- 193.462 turistas extranjeros visitaron la ciudad, casi 3.000 más frente a 2022, un aumento de 1,6%.
- La ocupación hotelera disminuyó 5 puntos porcentuales (p.p.), ubicándose en un 52,3%.

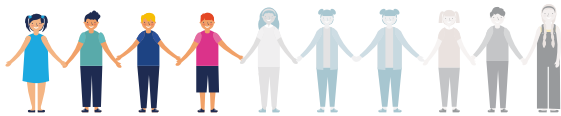
Con relación a lo ocurrido durante el 2024, sobresale:

- A junio de 2024, la variación anual del costo de vida en la ciudad (6,2%) fue la más baja entre las cinco principales ciudades del país.
- Contrario a lo anterior, Cali (5,7%) fue la segunda ciudad con mayor variación anual de los alimentos y bebidas no alcohólicas entre las cinco principales ciudades.
- En el primer trimestre de 2024 la economía de Cali creció 2,6%, según el cálculo de variación del IMAE.
- En el primer semestre de 2024 (enero-junio), 101.491 turistas extranjeros reportaron a Cali como su principal destino al momento de ingresar al país, 2,2% más frente al mismo periodo de 2023.

Percepción Ciudadana en 2023*:



30 de cada 100 caleños consideraron que la situación económica en su hogar mejoró en el último año.



36 de cada 100 caleños consideraron que se puede ser optimista sobre la situación futura de la economía de Cali.



20 de cada 100 caleños se consideraban pobres, en mujeres, estratos bajos y mayores de 65 años la percepción fue más alta.



19 de cada 100 caleños afirmaron que ellos o algún miembro de su hogar tuvo que comer menos de tres comidas diarias por falta de alimentos.

**La Encuesta de Percepción Ciudadana fue reelectada entre los meses de noviembre y diciembre de 2023. El tamaño de la muestra fue de 1.511 encuestas, el margen de error de 4,2% y el nivel de confianza de 95%.*

Entorno Económico

El entorno económico influye en la calidad de vida de los caleños y caleñas, afectando precios de productos, servicios y oportunidades de empleo. Aunque algunas variables no dependen directamente de las acciones de los tomadores de decisiones o de quienes ejecutan las políticas públicas, su monitoreo facilita la colaboración entre sectores público, privado y organizaciones. Además, conocer estas dinámicas permite a la ciudadanía tomar decisiones informadas sobre la economía de Cali.

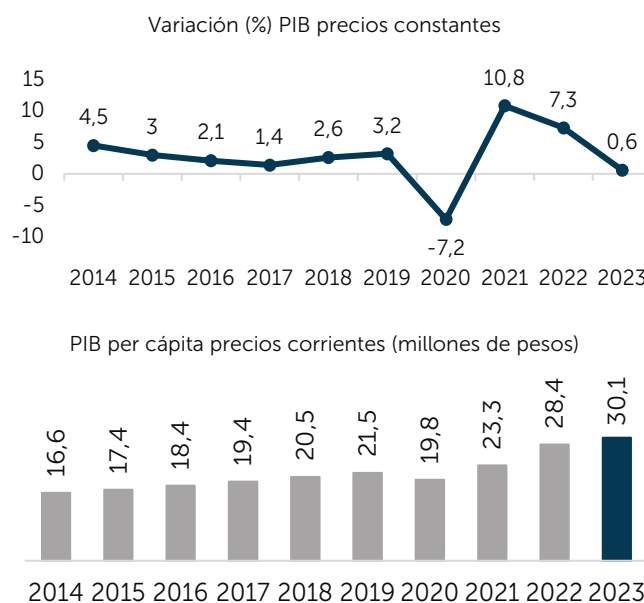
Las acciones económicas son cruciales para el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico. Este capítulo presenta datos de Cali sobre crecimiento económico, costo de vida, pobreza, transporte aéreo, turismo y la percepción económica de los caleños a finales de 2023.

6.1. Crecimiento económico

En 2023 el PIB del país creció 0,6% respecto al 2022, el segundo resultado más bajo de la última década, solo superando el panorama económico del 2020, cuando por causa de la coyuntura por el Covid-19 el PIB nacional decreció 7,2%.

Con relación al PIB per cápita a precios corrientes (promedio del PIB por cada persona en el país), se observa un incremento frente al 2022, pasando de un valor de \$28,4 millones de pesos a \$30,1 millones de pesos.

Figura 1. PIB de Colombia (2014-2023)



Fuente: DANE – Elaboración Cali Cómo Vamos

El anterior panorama también se observa a nivel departamental. **En 2023 el Valle del Cauca creció 0,3% respecto al 2022, siendo el segundo resultado más bajo de la última década,** solo superando al resultado de 2020, cuando el PIB departamental decreció 5,9%. Por su parte, el PIB per cápita del Valle se ubicó en 2023 en \$32,9 millones de pesos presentando un incremento frente a 2022, y superando el valor Nacional (\$30,1 millones).

Informe de Calidad de vida

CALI
cómo vamos

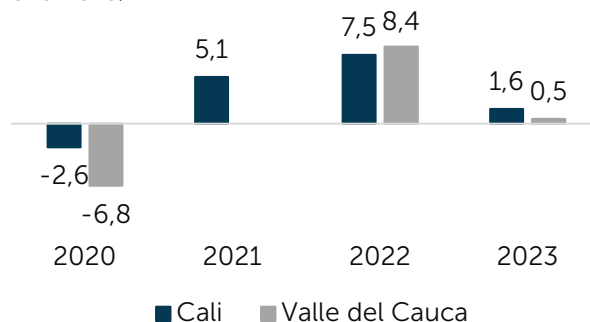
Figura 2. PIB del Valle del Cauca (2014-2023)



Fuente: DANE – Elaboración Cali Como Vamos

Según el IMAE¹, se estima que en 2023 la economía del Valle del Cauca creció 0,5% y la de Cali 1,6%. Estos datos son inferiores a los de 2022, cuando la economía de la ciudad creció 7,5% y la del departamento 8,4%.

Figura 3. Crecimiento del IMAE en el Valle del Cauca y Cali (2020-2023) *



*No fue posible tener el dato del Valle del Cauca para el 2021

Fuente: Universidad Javeriana Cali – Elaboración Cali Como Vamos

El DANE calcula el valor agregado² a precios corrientes (sin incluir la inflación)³ de las economías municipales, **en 2022 (última información disponible⁴) la economía de Cali creció en menor proporción que las economías de Medellín, Barranquilla y Bogotá**, reportando una variación de 14,0%. Con excepción de Medellín, en las demás ciudades se presentó un incremento en 2022 frente a 2021. El valor agregado per cápita de la ciudad también fue menor respecto a las otras ciudades, reportando en 2022 un valor de \$24,3 millones de pesos, \$3,4 millones menos que Barranquilla, \$5,1 millones menos que Medellín y \$15,7 millones inferior al reportado en Bogotá.

¹Indicador Mensual de Actividad Económica elaborado por la Universidad Javeriana y el Banco de la República. El valor agregado es el mayor valor creado en el proceso de producción por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y los consumos intermedios empleados.

²El valor agregado es el mayor valor creado en el proceso de producción por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y los consumos intermedios empleados.

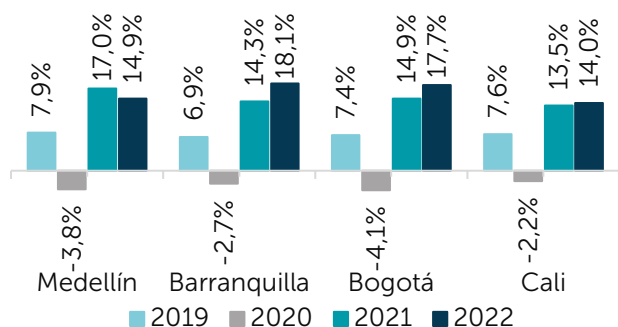
³Este indicador no es comparable con la información presentada previamente sobre la variación del PIB del país y del departamento.

⁴El indicador fue consultado el 16 de julio de 2024, fecha para la cual no se tenía aún actualización.

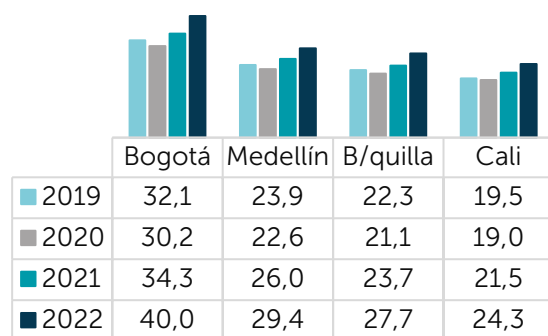
Informe de Calidad de vida

Figura 4. Valor agregado de las principales ciudades del país (2019-2022)*

Variación valor agregado municipal precios corrientes



Valor agregado municipal per cápita precios corrientes (millones de pesos)



*Al momento de realizar el informe no existía información para 2023.

Fuente: DANE – Elaboración Cali Cómo Vamos

6.2. Ingresos, pobreza monetaria y desigualdad

En 2023 el ingreso per cápita de cada hogar (unidad de gasto) en Cali A.M. fue de \$1.344.879 pesos, 7% más que en 2022 (\$1.255.007 pesos), es decir, \$89.872 pesos adicionales.

Entre las cinco principales ciudades o áreas metropolitanas A.M., en Cali-Yumbo se reportó el segundo ingreso per cápita más bajo, solo superando a Barranquilla A.M. (\$1.080.617 pesos). Respecto al ingreso promedio Nacional (\$1.064.986 pesos), caleños y yumbeños devengaron \$279.893 pesos más. Adicionalmente, Cali A.M. (7%) tuvo el menor incremento del ingreso por unidad de gasto entre las cinco principales ciudades o A.M., siendo duplicado por el incremento Nacional (16%).

Tabla 1. Ingreso per cápita de cada unidad de gasto a nivel Nacional y en las cinco principales ciudades o áreas metropolitanas, cifras en millones de pesos (2022-2023)

Ciudad o Área Metropolitana	2022	2023	Var.	Dif.
Bogotá	\$1,65	\$1,94	17%	\$0,28
Medellín A.M.	\$1,42	\$1,61	14%	\$0,19
Bucaramanga A.M.	\$1,16	\$1,36	18%	\$0,20
Cali A.M.	\$1,26	\$1,35	7%	\$0,09
Barranquilla A.M.	\$0,87	\$1,08	23%	\$0,21
Nacional	\$0,92	\$1,06	16%	\$0,15

Fuente: DANE – Elaboración Cali Cómo Vamos

Respecto a la pobreza monetaria, la línea de pobreza monetaria establecida por el DANE para Cali A.M. se situó en \$467.350 pesos⁵ (valor en dinero que necesitó una persona al mes para adquirir una canasta básica de alimentos, servicios y otros bienes mínimos para vivir).

⁵La línea de pobreza monetaria Nacional fue de \$435.375 pesos. En Cali A.M. una persona necesitó \$31.975 pesos adicionales al dato nacional para no ser considerada en situación de pobreza monetaria. En pesos, la línea de pobreza monetaria en Bucaramanga A.M. fue de \$599.865, en Bogotá fue de \$592.369, en Medellín A.M. fue de \$540.939 y en Barranquilla fue de \$451.714.

Informe de Calidad de vida

De esta manera, la entidad reportó que 23,6% de los caleños y yumbeños no alcanzaron a tener ese nivel de ingresos, por lo que se encontraban en situación de pobreza monetaria. Lo que significa que **cerca de 553.000 caleños y yumbeños vivieron en pobreza monetaria en 2023.**

Tabla 2. Incidencia de la pobreza monetaria y número de personas que vivían en esta condición a nivel Nacional y en las cinco principales ciudades o áreas metropolitanas (2022-2023)

Evolución de la incidencia de la pobreza monetaria (porcentaje)

Ciudad o Área Metropolitana	2022	2023	Dif.
Bucaramanga A.M.	34,2	31,0	-3,2 p.p.
Barranquilla A.M.	35,7	29,6	-6,1 p.p.
Bogotá	28,1	23,7	-4,4 p.p.
Cali A.M.	24,0	23,6	-0,4 p.p.
Medellín A.M.	24,8	22,6	-2,2 p.p.
Nacional	36,6	33,0	-3,6 p.p.

Comportamiento de la población en situación de pobreza monetaria (miles de personas)

Ciudad o Área Metropolitana	2022	2023	Dif.
Bogotá	2.210	1.884	-326
Medellín A.M.	991	916	-75
Barranquilla A.M.	714	597	-117
Cali A.M.	559	553	-6
Bucaramanga A.M.	417	382	-35
Nacional	18.332	16.708	-1.624

Fuente: DANE – Elaboración Cali Cómo Vamos

Entre 2022 y 2023, en Cali-Yumbo cerca de 6.000 personas salieron de la pobreza monetaria. A nivel Nacional, 1.624.000 personas lo hicieron.

Entre las cinco principales ciudades, fue Cali A.M. la que logró sacar un menor número de personas de la pobreza monetaria. Incluso áreas metropolitanas con menor población como Barranquilla A.M. y Bucaramanga A.M. lograron mejores resultados.

Con relación a la pobreza monetaria extrema, para su cálculo el DANE estableció la línea de pobreza monetaria extrema como el valor en dinero que necesitó una persona mensualmente para adquirir una canasta básica alimentaria que le provea el mínimo requerimiento calórico para subsistir: 2.100 calorías. En 2023 la línea de pobreza monetaria extrema de Cali A.M. fue de \$229.469 pesos⁶, de esta forma, 6,3% de los caleños y yumbeños no alcanzaron a tener ese nivel de ingresos, por lo que se encontraban en situación de pobreza monetaria extrema. Es decir, **cerca de 148.000 caleños y yumbeños vivieron en pobreza monetaria extrema durante el 2023.**

⁶La línea de pobreza monetaria extrema Nacional fue de \$218.846 pesos, por lo que se debe resaltar que en Cali A.M. una persona necesitó \$10.623 pesos adicionales al dato nacional para no ser considerada en situación de pobreza monetaria extrema. En pesos, la línea de pobreza monetaria extrema en Bucaramanga A.M. fue de \$288.120, en Bogotá fue de \$273.519, en Barranquilla fue de \$231.486 y en Medellín A.M. fue de \$224.464.

Informe de Calidad de vida

Tabla 3. Incidencia de la pobreza monetaria extrema y número de personas que vivían en esta condición a nivel Nacional y en las cinco principales ciudades o áreas metropolitanas (2022-2023)

Evolución de la incidencia de la pobreza monetaria extrema (porcentaje)

Ciudad o Área Metropolitana	2022	2023	Dif.
Bucaramanga A.M.	9,5	7,4	-2,1 pp
Barranquilla A.M.	10,9	6,9	-4,0 pp
Cali A.M.	6,7	6,3	-0,4 pp
Bogotá	8,1	5,5	-2,6 pp
Medellín A.M.	5,3	5,1	-0,2 pp
Nacional	13,8	11,4	-2,4 pp

Comportamiento de la población en situación de pobreza monetaria extrema (miles de personas)

Ciudad o Área Metropolitana	2022	2023	Dif.
Bogotá	640	439	-201
Medellín A.M.	212	208	-4
Cali A.M.	156	148	-8
Barranquilla A.M.	217	140	-77
Bucaramanga A.M.	116	91	-25
Nacional	6.905	5.786	-1.119

Fuente: DANE – Elaboración Cali Cómo Vamos

Entre 2022 y 2023, en Cali-Yumbo cerca de 8.000 personas salieron de la pobreza monetaria extrema. A nivel Nacional, 1.119.000 personas lo hicieron.

Finalmente, en materia de desigualdad, el DANE calcula el **coeficiente Gini, un indicador para medir la desigualdad en la distribución del ingreso**. Este indicador toma valores entre cero y uno, donde cero representa igualdad de ingresos perfecta (todos tienen el mismo ingreso) y uno representa desigualdad absoluta (concentración de la riqueza en muy pocos individuos).

Cali A.M. mejoró la distribución del ingreso, al pasar de un coeficiente Gini de 0,512 en 2022 a un registro de 0,504 en 2023. Entre las cinco principales ciudades y A.M., fue Bogotá la que presentó la mayor desigualdad en la distribución de los ingresos (0,530) y la que registró el menor coeficiente Gini fue Bucaramanga A.M. (0,492). Ninguna de estas ciudades reportó una desigualdad superior a la Nacional (0,546).

Tabla 4. Evolución del Coeficiente GINI a nivel Nacional y en las cinco principales ciudades o áreas metropolitanas (2022-2023)

Dominio	2022	2023	Dif.
Bogotá	0,549	0,530	-0,019
Cali A.M.	0,512	0,504	-0,008
Medellín A.M.	0,512	0,496	-0,016
Barranquilla A.M.	0,496	0,494	-0,002
Bucaramanga A.M.	0,482	0,492	0,010
Nacional	0,556	0,546	-0,010

Fuente: DANE – Elaboración Cali Cómo Vamos

6.3. Costo de vida

En 2023, el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** en Cali registró una **variación anual de 8,7%, dato menor al Nacional (9,3%)**. Como se observa en la tabla 5, este comportamiento fue contrario al reportado entre 2019 y 2022, periodo en el que Cali presentó un incremento anual del precio de los bienes y servicios superior al promedio Nacional. Desde el 2018, Cali no presentaba una variación del IPC menor a la Nacional, en dicho año la variación anual de precios de la ciudad fue de 3,1% y la Nacional de 3,2%.

Informe de Calidad de vida

En la última década (2014-2023), solo en 3 años Cali registró una variación del IPC menor a la Nacional: 2016, 2018 y 2023.

Tabla 5. Variación anual (%) del índice de precios al consumidor-IPC a nivel Nacional y en Cali (2014-2023)

Año	Inflación Cali	Inflación Colombia
2014	3,8	3,7
2015	6,9	6,8
2016	5,1	5,8
2017	4,3	4,1
2018	3,1	3,2
2019	4,5	3,8
2020	1,9	1,6
2021	5,8	5,6
2022	13,7	13,1
2023	8,7	9,3

Fuente: DANE – Elaboración Cali Cómo Vamos

La inflación del 8,7% en Cali implica que, si en diciembre de 2022 un caleño gastó \$500.000 pesos para adquirir una canasta de bienes y servicios, en diciembre de 2023 necesitó \$543.500 pesos para adquirir la misma canasta.

Por grupos de gasto, el transporte (15,0%), restaurantes y hoteles (14,2%) y educación (12,8%) tuvieron los mayores incrementos de precios en Cali en 2023. El único grupo de gasto que reportó una disminución de sus precios fue información y comunicación (-0,3%). Para el caso de los alimentos y bebidas no alcohólicas, la tabla 6 muestra que el incremento de precios en 2023 volvió al nivel registrado en 2020 (4,5%), luego del pico alcanzado en 2022 (31,0%).

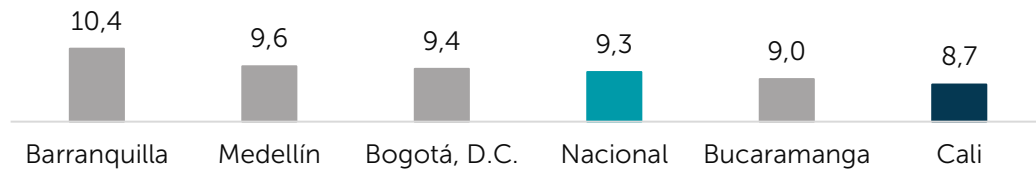
Tabla 6. Variación (%) del IPC por grupos de gasto en Cali (2020-2023)

Grupo de gasto	2020	2021	2022	2023
Transporte	1,1	7,0	13,0	15,1
Restaurantes Y Hoteles	4,2	11,3	14,8	14,2
Educación	-9,2	-3,5	5,7	12,8
Salud	5,7	5,1	10,6	10,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,7	2,6	7,4	10,4
Bienes Y Servicios Diversos	3,0	4,4	12,1	10,1
Muebles y artículos para el hogar	-0,5	4,6	18,3	8,5
Alojamiento y servicios públicos	2,5	3,6	7,0	7,6
Recreación Y Cultura	0,5	3,5	8,9	6,7
Vestuario y calzado	-3,5	-1,9	11,4	5,2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,5	16,5	31,0	4,5
Información Y Comunicación	-0,7	-12,8	0,1	-0,3
Total IPC	1,9	5,8	13,7	8,7

Fuente: DANE – Elaboración Cali Cómo Vamos

Al comparar con las 5 principales ciudades del país, en 2023 el incremento del IPC de Cali fue el más bajo. Solo Cali y Bucaramanga tuvieron un dato menor al Nacional. La mayor inflación entre las principales ciudades la tuvo Barranquilla, superando en 1,1 puntos porcentuales (p.p.) al dato promedio Nacional.

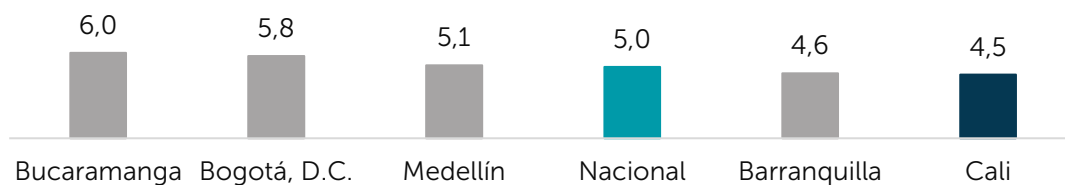
Figura 5. Variación anual (%) del índice de precios a nivel Nacional y en las 5 principales ciudades (2023)



Fuente: DANE – Elaboración Cali Cómo Vamos

Al igual que lo registrado en el IPC general, **Cali tuvo el menor incremento de precios en alimentos y bebidas no alcohólicas entre las cinco principales ciudades.** El incremento de la ciudad fue cercano al de Barranquilla (4,6%), e inferior en 0,5 p.p. al dato Nacional (5,0%).

Figura 6. Variación anual (%) del IPC de los alimentos y bebidas no alcohólicas a nivel Nacional y en las 5 principales ciudades (2023)

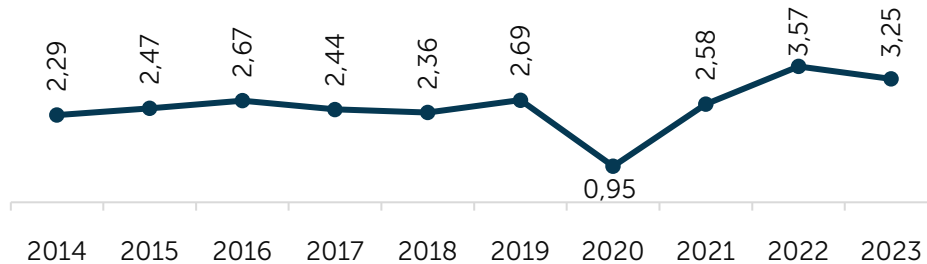


Fuente: DANE – Elaboración Cali Cómo Vamos

6.4. Transporte aéreo y turismo

En 2023 se movilizaron cerca de **3,25 millones de pasajeros desde Cali a destinos nacionales e internacionales**, una reducción del 9,1% (325 mil pasajeros menos), respecto al dato de 2022, cuando se movilizaron 3,57 millones de pasajeros. A pesar de lo anterior, el número de pasajeros que se transportaron desde Cali a otros destinos locales y externos en el 2023 fue el segundo más alto en la última década (2014-2023).

Figura 7. Total de pasajeros movilizados en avión desde Cali a otros destinos (2014-2023)



Fuente: Aeronáutica Civil – Elaboración Cali Cómo Vamos

Desagregando por tipo de destino, los pasajeros que viajaron desde Cali a otros destinos nacionales disminuyeron en 2023 un 11,1% (318.845 pasajeros menos), mientras los que viajaron de Cali a destinos internacionales disminuyeron 0,9% (6.340 pasajeros menos). Se debe resaltar que, 22 cada 100 pasajeros que se movilizaron en avión desde Cali viajaron a destinos internacionales, mientras 78 de cada 100 viajaron a destinos nacionales.

Tabla 7. Número de pasajeros movilizados en avión desde Cali a destinos nacionales e internacionales (2014-2023)

Año	Nacionales	Internacionales
2014	1.877.801	415.629
2015	2.025.363	447.353
2016	2.172.432	501.878
2017	1.960.895	481.834
2018	1.826.397	537.520
2019	2.112.347	573.952
2020	784.833	167.336
2021	2.167.435	412.410
2022	2.860.073	712.097
2023	2.541.228	705.757
Variación 2022/2023	-11,1%	-0,9%

Fuente: Aeronáutica Civil – Elaboración Cali Cómo Vamos

Informe de Calidad de vida

Con relación a los destinos internacionales a los que viajaron los pasajeros que salieron del aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, **el principal destino fue los Estados Unidos, a donde se dirigieron 37 de cada 100 pasajeros**, seguido de Panamá (13 de cada 100) y España (12 de cada 100). 86 de cada 100 pasajeros viajaron a países de América y 13 de cada 100 a países de Europa. El único destino africano al que viajaron pasajeros desde Cali fue Angola, país al que se movilizaron 1.595 personas.

Tabla 8. Principales destinos internacionales a los que viajaron los pasajeros cuyo origen fue Cali (2023)

País	Pasajeros	Participación
Estados Unidos	260.918	37,0%
Panamá	91.982	13,0%
España	85.842	12,2%
Chile	78.485	11,1%
México	57.982	8,2%
Otros (44 países)	130.548	18,5%
Total	705.757	100%

Fuente: Aeronáutica Civil – Elaboración Cali Cómo Vamos

Comparando con otras ciudades principales, la reducción de los pasajeros nacionales observada en Cali, también se reportó en Medellín y en Bogotá, solo Barranquilla aumentó el número de pasajeros cuyo origen fue esa ciudad y viajaron a otras ciudades del país. Con relación a los pasajeros internacionales, solo en Cali se presentó una reducción en el número de pasajeros que salieron de la ciudad al extranjero, al compararla con las otras 3 ciudades principales.

Tabla 9. Número de Pasajeros movilizados en avión desde las principales 4 ciudades del país a destinos nacionales e internacionales (2022-2023) *

Nacionales (millones de pasajeros)

Ciudad	2022	2023	Var.
Bogotá	10,255	10,030	-2,2%
Medellín	5,274	4,621	-12,4%
Cali	2,860	2,541	-11,1%
Barranquilla	1,272	1,295	1,86%

Internacionales (millones de pasajeros)

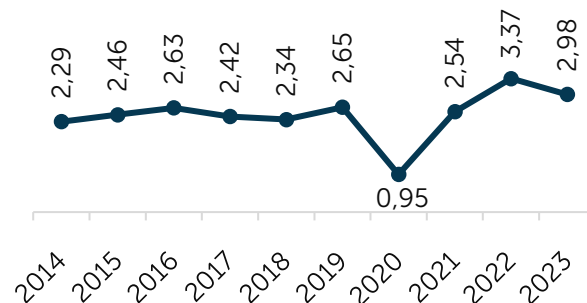
Ciudad	2022	2023	Var.
Bogotá	4,197	6,244	48,8%
Medellín	1,401	1,671	19,3%
Cali	0,712	0,706	-0,9%
Barranquilla	0,227	0,269	18,6%

*El dato de Medellín incluye los aeropuertos Olaya Herrera y José María Córdova

Fuente: Aeronáutica Civil – Elaboración Cali Cómo Vamos

En 2023 se movizaron 2,98 millones de pasajeros desde destinos nacionales e internacionales hacia Cali, 11,8% menos frente al dato de 2022 (casi 400 mil pasajeros menos).

Figura 8. Total de pasajeros movilizados en avión desde otros destinos hacia Cali (2014-2023)



Fuente: Aeronáutica Civil – Elaboración Cali Cómo Vamos

Informe de Calidad de vida

Desagregando por tipo de origen, los pasajeros que viajaron desde orígenes nacionales hacia Cali disminuyeron en 2023 un 12,1% (342 mil pasajeros menos), mientras los que viajaron de destinos internacionales hacia Cali disminuyeron 10,2% (56.532 pasajeros menos). Se debe resaltar que, **17 cada 100 pasajeros que se movilizaron en avión hacia Cali provenían de destinos internacionales, mientras 83 de cada 100 viajaron desde destinos nacionales.**

Tabla 10. Número de pasajeros movilizados en avión desde destinos nacionales e internacionales hacia Cali (2014-2023)

Año	Nacionales	Internacionales
2014	1.877.484	407.802
2015	2.021.791	440.516
2016	2.164.416	469.377
2017	1.947.497	467.831
2018	1.814.518	524.444
2019	2.095.588	557.188
2020	783.463	165.982
2021	2.147.015	390.458
2022	2.822.035	552.838
2023	2.479.326	496.306
Variación 2022/2023	-12,1%	-10,2%

Fuente: Aeronáutica Civil – Elaboración Cali Cómo Vamos

Respecto a los países de los que provienen los pasajeros que llegaron al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, **el principal país de origen fue los Estados Unidos, de donde provinieron 44 de cada 100 pasajeros**, seguido de Panamá (16 de cada 100) y Chile (14 de cada 100).

93 de cada 100 pasajeros viajaron desde países de América y 7 de cada 100 desde países de Europa.

Tabla 11. Principales destinos internacionales desde donde viajaron los pasajeros que se movilizaron a Cali (2023)

País	Pasajeros	Participación
Estados Unidos	216.782	43,7%
Panamá	79.104	15,9%
Chile	70.026	14,1%
España	32.168	6,5%
México	31.847	6,4%
Otros (41 países)	66.379	13,4%
Total	496.306	100%

Fuente: Aeronáutica Civil – Elaboración Cali Cómo Vamos

Comparando con otras ciudades principales, solo Barranquilla aumentó el número de pasajeros que provenían de otros destinos nacionales y viajaron hacia dicha ciudad, en contraste, en Medellín, Cali y Bogotá disminuyó la cifra. Respecto a los pasajeros de orígenes internacionales, solo Cali (-10,2%) disminuyó el número de viajeros que provenían del extranjero, el mayor incremento lo tuvo Bogotá (33,8%), seguido de Barranquilla (11,0%) y Medellín (10,6%).

Informe de Calidad de vida

Tabla 12. Número de Pasajeros movilizados en avión desde destinos nacionales e internacionales hacia las principales 4 ciudades del país (2022-2023)*

Nacionales (millones de pasajeros)

Ciudad	2022	2023	Var.
Bogotá	10,500	10,481	-0,2%
Medellín	5,266	4,573	-13,2%
Cali	2,822	2,479	-12,1%
Barranquilla	1,245	1,259	1,1%

Internacionales (millones de pasajeros)

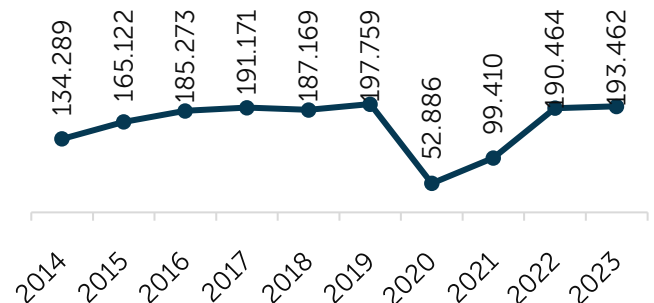
Ciudad	2022	2023	Var.
Bogotá	4,862	6,505	33,8%
Medellín	1,307	1,446	10,6%
Cali	0,553	0,496	-10,2%
Barranquilla	0,190	0,211	11,0%

*El dato de Medellín incluye los aeropuertos Olaya Herrera y José María Córdova

Fuente: Aeronáutica Civil – Elaboración Cali Cómo Vamos

En 2023, 193.462 extranjeros reportaron a Cali como su ciudad de hospedaje a su entrada al país, 1,6% más que en 2022 (casi 3.000 extranjeros adicionales). A pesar de este incremento, la cifra fue menor al número de turistas reportados previo a la pandemia (197.760 extranjeros tuvieron como principal destino a Cali en el 2019).

Figura 9. Número de extranjeros que reportaron a Cali como destino principal de su viaje (2014-2023)



Fuente: Migración Colombia– Elaboración Cali Cómo Vamos

A nivel de país de origen, de Estados Unidos provenían la mayoría de los extranjeros que reportaron a Cali como principal destino (216.782 personas, 33 de cada 100 extranjeros), seguido de Ecuador (22 de cada 100) y Chile (6 de cada 100). En total, a Cali llegaron durante 2023 extranjeros de 147 países diferentes, por continentes 87 de cada 100 extranjeros viajaron desde países de América, 12 de cada 100 desde Europa y 1 de cada 100 desde Asia.

Tabla 13. Principales países de origen de los extranjeros que reportaron a Cali como su principal destino al entrar al país (2023)

País	Pasajeros	Participación
Estados Unidos	62.837	32,5%
Ecuador	41.909	21,7%
Chile	10.857	5,6%
Venezuela	10.447	5,4%
Panamá	10.026	5,2%
Otros (142 países)	57.386	29,7%
Total	193.462	100%

Fuente: Migración Colombia– Elaboración Cali Cómo Vamos

Respecto a otras ciudades principales, mientras en 2023 el número de extranjeros que reportaron a Cali como su ciudad de hospedaje aumentó 1,6%, en Barranquilla el incremento fue del 6,0%. En contraste, en Bogotá (-4,6%) y Medellín (-0,1%) disminuyó el número de extranjeros que reportaron a esas ciudades como su destino principal.

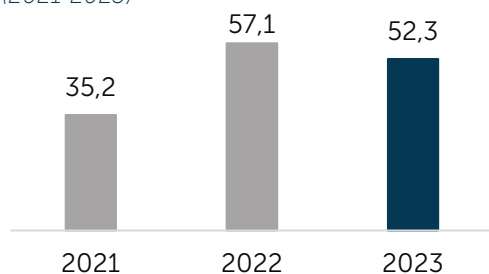
Tabla 14. Número de extranjeros que reportaron a Cali, Bogotá, Medellín y Barranquilla como destino principal de su viaje (2023)

Ciudad	2022	2023	Var.
Bogotá	1.406.679	1.341.337	-4,6%
Medellín	659.524	659.139	-0,1%
Cali	190.464	193.462	1,6%
Barranquilla	86.588	91.789	6,0%

Fuente: Migración Colombia– Elaboración Cali Cómo Vamos

En 2023 la ocupación hotelera disminuyó en la ciudad, pasando de 57,1% a 52,3%, a pesar de esto, se mantiene una ocupación mayor al 50,0% y notablemente superior a la registrada en 2021 (35,2%), lo que refleja una recuperación post pandemia.

Figura 10. Porcentaje de ocupación hotelera en Cali (2021-2023)



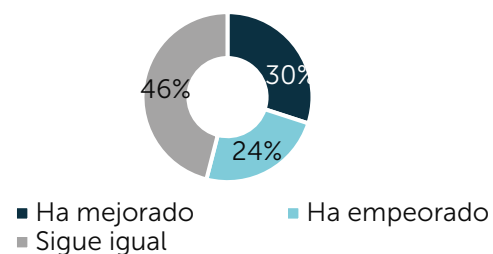
Fuente: Secretaría de Turismo – Elaboración Cali Cómo Vamos

6.5. Percepción de los caleños sobre el entorno económico

Con el objetivo de visibilizar la opinión de las y los caleños, se presentan los resultados asociados a los temas de entorno económico en Cali tomados de la Encuesta de Percepción Ciudadana (EPC) 2023.

30 de cada 100 caleños consideraron que la situación económica en su hogar mejoró en el último año. En contraste, 24 de cada 100 manifestaron que la situación empeoró. Por grupos poblacionales, la percepción de mejora fue idéntica en hombres y mujeres. Por su parte, a mayor estrato socioeconómico se reportó un mayor porcentaje de encuestados que afirmaron haber tenido una mejora económica en su hogar. A nivel de grupos etarios, a mayor edad la proporción de quienes reportan que hubo mejora económica fue menor, pasando de 38 de cada 100 entre quienes tenían entre 18 y 25 años a solo 16 de cada 100 en los mayores de 65 años.

Figura 11. Durante el último año, la situación económica de su hogar



Fuente: Encuestas de Percepción Ciudadana (EPC) 2023 - Cali Cómo Vamos

Informe de Calidad de vida

Respecto a la percepción futura, **36 de cada 100 caleños consideraron que se puede ser optimista sobre la situación futura de la economía de Cali.** Por grupos poblacionales, los hombres tienen una mayor percepción positiva que las mujeres, el estrato alto notablemente mayor que los estratos medios y bajos y por grupos etarios, los mayores de 65 años son quienes tienen mayor optimismo sobre el futuro económico de la ciudad.

Figura 12. ¿Se puede ser optimista sobre la situación futura de la economía de Cali?

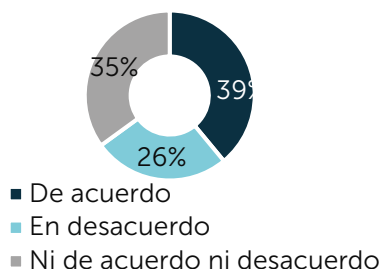


Tabla 15. Porcentaje de personas que están de acuerdo con que se puede ser optimista sobre la situación futura de la economía de Cali

Sexo	Hombre	42%
	Mujer	36%
Estrato	Bajo (1- 2)	33%
	Medio (3- 4)	42%
	Alto (5-6)	54%
Rango de edad	Entre 18 y 25 años	35%
	Entre 26 y 35 años	38%
	Entre 36 y 45 años	38%
	Entre 46 y 55 años	43%
	Entre 56 y 65 años	32%
	Más de 65 años	48%

Fuente: Encuestas de Percepción Ciudadana (EPC) 2023 - Cali Cómo Vamos

Sobre la percepción de pobreza, 20 de cada 100 caleños se consideraron pobres en 2023. Por grupos poblacionales, la percepción de pobreza fue más alta en mujeres que en hombres, en los mayores de 65 años frente al resto de grupos etarios y en el estrato bajo con relación a los estratos medio y alto.

Figura 13. ¿Podría decirme si usted se considera pobre?

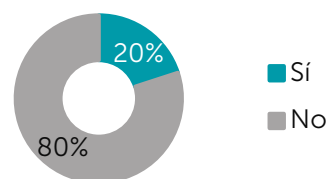


Tabla 16. Porcentaje de personas que se consideraron pobres

Sexo	Hombre	17%
	Mujer	22%
Estrato	Bajo (1- 2)	27%
	Medio (3- 4)	16%
	Alto (5-6)	4%
Rango de edad	Entre 18 y 25 años	13%
	Entre 26 y 35 años	16%
	Entre 36 y 45 años	15%
	Entre 46 y 55 años	18%
	Entre 56 y 65 años	23%
	Más de 65 años	40%

Fuente: Encuestas de Percepción Ciudadana (EPC) 2023 - Cali Cómo Vamos

Informe de Calidad de vida

Relacionado con lo anterior, **19 de cada 100 caleños afirmaron que ellos o algún miembro de su hogar tuvo que comer menos de tres comidas diarias por falta de alimentos.** Por grupos poblacionales, nuevamente el dato es mayor en mujeres que en hombres, en los mayores de 65 años frente al resto de grupos etarios y en el estrato bajo con relación a los estratos medio y alto.

Figura 14. En las últimas cuatro semanas, ¿usted o algún miembro de su hogar tuvo que comer menos de tres comidas diarias porque no había suficientes alimentos?

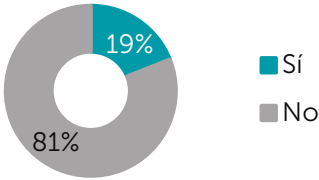


Tabla 17. Porcentaje de personas que se consideraron pobres

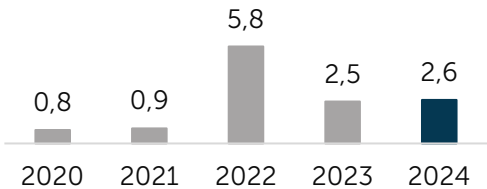
Sexo	Hombre	14%
	Mujer	24%
Estrato	Bajo (1- 2)	28%
	Medio (3- 4)	13%
	Alto (5-6)	6%
Rango de edad	Entre 18 y 25 años	13%
	Entre 26 y 35 años	17%
	Entre 36 y 45 años	19%
	Entre 46 y 55 años	20%
	Entre 56 y 65 años	23%
	Más de 65 años	25%

Fuente: Encuestas de Percepción Ciudadana (EPC) 2023 - Cali Cómo Vamos

6.6. Cómo vamos en 2024 en entorno económico

En el primer trimestre de 2024 la economía de Cali creció **2,6%**, según el cálculo de variación del IMAE. Este incremento fue similar al registrado en 2023 (2,5%), pero cerca de la mitad frente al reportado en 2022 (5,8%).

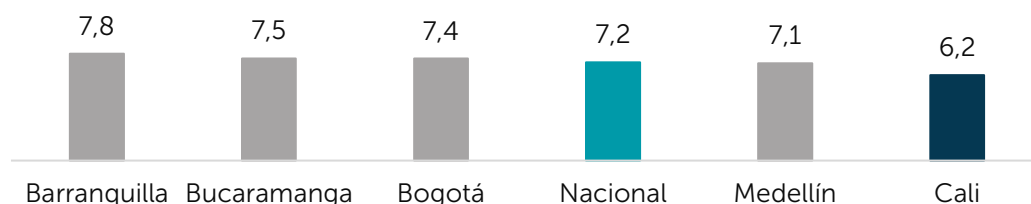
Figura 15. Crecimiento del IMAE en Cali, primer trimestre (2020-2024)



Fuente: Universidad Javeriana Cali y Banco de la República - Elaboración Cali Cómo Vamos

A junio de 2023, la variación anual del costo de vida en la ciudad (6,2%) fue la más baja entre las cinco principales ciudades del país, siendo también un punto porcentual(p.p.) menor al dato Nacional (7,2%).

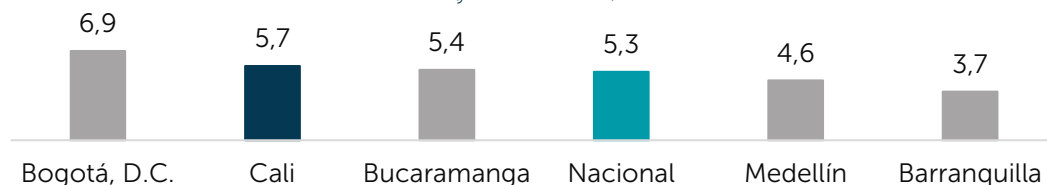
Figura 16. Variación anual (%) del índice de precios a nivel Nacional y en las 5 principales ciudades (junio de 2024)



Fuente: DANE – Elaboración Cali Cómo Vamos

Contrario a lo anterior, Cali (5,7%) fue la segunda ciudad con mayor variación anual de los alimentos y bebidas no alcohólicas entre las cinco principales ciudades con corte a junio de 2024, solo por detrás de Bogotá (6,9%) y superando en 0,4 p.p. al dato Nacional (5,3%).

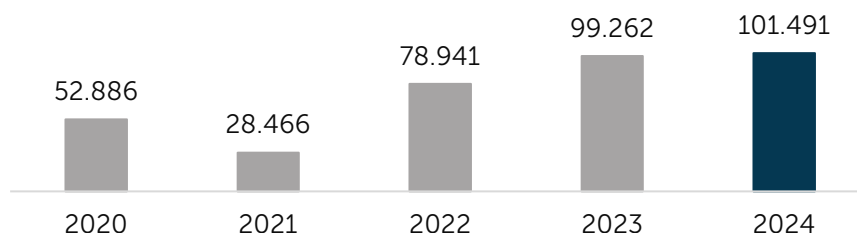
Figura 17. Variación anual (%) del IPC Alimentos y Bebidas No Alcohólicas a nivel Nacional y en las 5 principales ciudades (junio de 2024)



Fuente: DANE – Elaboración Cali Cómo Vamos

En el primer semestre de 2024 (enero-junio), 101.491 turistas extranjeros reportaron a Cali como su principal destino al momento de ingresar al país, 2,2% más frente al mismo periodo de 2023 (99.262 extranjeros) y la cifra más alta de los últimos 5 años.

Figura 18. Número de extranjeros que reportaron a Cali como su ciudad de hospedaje durante el primer semestre (2020-2024)



Fuente: Migración Colombia – Elaboración Cali Cómo Vamos

Informe de Calidad de vida

1,31 millones de pasajeros se movilizaron en avión desde Cali a otros destinos entre enero y mayo de 2024, 0,9% menos frente al mismo periodo de 2023, lo que equivale a 12.588 pasajeros menos. Del total de pasajeros en 2024, 23 de cada 100 se moviliaron a destinos internacionales (0,30 millones) y 77 de cada 100 a destinos nacionales (1,02 millones).

Por otro lado, 1,19 millones de pasajeros se moviliaron en avión desde destinos nacionales e internacionales hacia Cali, 0,9% menos frente al mismo periodo de 2023, es decir, 10.822 pasajeros menos. 18 de cada 100 pasajeros en 2024 llegaron a la ciudad provenientes de destinos internacionales (0,22 millones) y 82 de cada 100 provenían de destinos nacionales (0,97 millones).

Tabla 18. Número de Pasajeros moviliados en avión desde y hacia Cali a destinos nacionales e internacionales, enero-mayo (2023 vs. 2024)

Pasajeros		Nacional	Internac.	Total
Desde Cali	2023	1.036.290	290.886	1.327.176
	2024	1.017.954	296.634	1.314.588
	Var.	-1,8%	2,0%	-0,9%
Hacia Cali	2023	1.003.589	194.443	1.198.032
	2024	971.460	215.750	1.187.210
	Var.	-3,2%	11,0%	-0,9%

Fuente: Aeronáutica Civil – Elaboración Cali Cómo Vamos

Cómo Vamos en **Dinámica empresarial** **2024**



Mensajes destacados: Dinámica Empresarial

Desde Cali Cómo Vamos (CCV) presentamos nuestra contribución al análisis de la Dinámica Empresarial a través de los resultados más destacados en cuanto al número de empresas registradas, tamaño de las empresas y actividades comerciales. A su vez, presentamos la opinión de las y los caleños para el año 2023.

En 2023 en Cali:

- Incrementó 3% el número de empresas registradas frente a lo reportado en 2022, pasando de 100.573 a 103.488 empresas.
- 90 de cada 100 empresas registradas en la Cámara de Comercio de Cali eran microempresas.
- Según el tamaño, solo las microempresas aumentaron el número de empresas registradas en 2023 (4,0%).
- La mitad de las empresas registradas pertenecían a los sectores comercio e industria manufacturera.
- Los activos totales reportados por las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Cali ascienden a los \$198,31 billones de pesos.
- 79 de cada 100 pesos en activos totales de las empresas registradas los aportan las grandes empresas.

Respecto a lo reportado en lo corrido de 2024:

- Entre el 01 de enero y el 15 de abril en Cali se reportaron 65.679 empresas registradas.
- De ellas, 5.682 fueron nuevas matriculas y 59.997 matrículas renovadas.
- Por sector, 36 de cada 100 empresas registradas se dedicaban a actividades comerciales (23.853 empresas), siendo la rama económica más común.

Percepción Ciudadana en 2023*:



32 de cada 100 caleños consideran que es fácil emprender con éxito una actividad económica independiente en la ciudad.



Los hombres (33 de cada 100), los estratos altos (33 de cada 100) y los mayores de 65 años (40 de cada 100) son quienes en mayor medida consideran que es fácil emprender en Cali.

*La Encuesta de Percepción Ciudadana fue relectada entre los meses de noviembre y diciembre de 2023. El tamaño de la muestra fue de 1.511 encuestas, el margen de error de 4,2% y el nivel de confianza de 95%.

Dinámica Empresarial

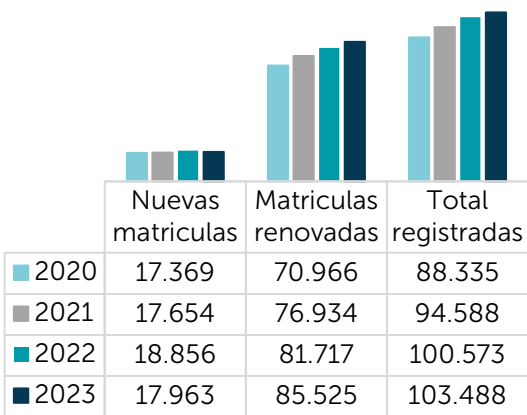
La dinámica empresarial es esencial para el crecimiento y la competitividad de las empresas y, por ende, para el desarrollo de la región. En un entorno empresarial dinámico, entender las tendencias del mercado, adaptar las innovaciones tecnológicas, entre otras capacidades que aportan a la competitividad, son claves para el éxito y la sostenibilidad de las empresas. El acompañamiento, las herramientas y las capacidades que puedan obtener las empresas aportan a la sostenibilidad de estas, a la solución de problemas comunes y al fortalecimiento del tejido empresarial. En este capítulo se muestra para la jurisdicción de Cali el número de las empresas registradas en 2023, y entre enero y abril de 2024. Esta información se desagrega según el sector y el tamaño de la empresa. Finalmente, se presenta la percepción de las y los caleños frente a temas como la facilidad de emprender.

7.1 Empresas registradas

Con corte a diciembre de 2023, en Cali estuvieron registradas 103.488 empresas, 2,9% más que en 2022 y 17,2% más que lo reportado durante 2020. De esta manera, por tercer año consecutivo aumentó el número de empresas registradas, impulsado principalmente por el incremento constante

de las renovaciones de matrícula, ya que las empresas nuevas matriculas en 2023 fueron menores en 4,7% a las reportadas en 2022.

Figura 19. Número de empresas registradas según tipo de matrícula en Cali (2020-2023)



Fuente: Cámara de Comercio de Cali – Elaboración Cali Cómo Vamos

90 de cada 100 empresas registradas en Cali en 2023 eran microempresas, siendo el tipo de empresa más común en la ciudad. Respecto a 2022, solo aumentó el número de microempresas registradas, ya que las empresas grandes (-3%), medianas (-2%) y pequeñas (-3%) disminuyeron su matrícula.

Tabla 19. Número de empresas registradas en Cali, según tamaño (2022-2023)

Tamaño	2022	2023	Var.	Part. 2023
Grandes	544	528	-3%	0,5%
Medianas	2.053	2.020	-2%	2,0%
Pequeñas	8.548	8.331	-3%	8,1%
Micro	89.428	92.585	4%	89,5%

Fuente: Cámara de Comercio de Cali – Elaboración Cali Cómo Vamos

Informe de Calidad de vida

En 14 de los 20 sectores económicos de la ciudad aumentó el número de empresas registradas en 2023, destacándose las variaciones positivas de las empresas pertenecientes a hogares como empleadores (25,0%), otros servicios (12,8%) y administración pública (8,9%). En contraste, la mayor reducción se presentó en las empresas de minas y canteras (-6,3%).

Los sectores comercio, y el de industria manufactureras tuvieron el mayor número de empresas registradas (36 de cada 100 y 11 de cada 100 respectivamente).

Tabla 20. Número de empresas registradas en Cali, según sector (2021-2023)

Sector	2021	2022	2023	Var.23/22	Part. 2023
Comercio	35.215	36.950	37.471	1,4%	36,3%
Industria Manufactureras	10.783	11.402	11.445	0,4%	11,1%
Otros servicios	7.630	8.392	9.470	12,8%	9,2%
Alojamiento y comida	6.993	7.833	8.196	4,6%	7,9%
Actividades profesionales	6.684	7.103	7.398	4,2%	7,2%
Construcción	4.627	4.847	4.835	-0,2%	4,7%
Servicios Administrativos	3.993	4.405	4.559	3,5%	4,4%
Actividades inmobiliarias	3.422	3.659	3.849	5,2%	3,7%
Información y comunicaciones	2.891	2.875	2.848	-0,9%	2,8%
Salud	2.267	2.502	2.641	5,6%	2,6%
Transporte	2.427	2.605	2.642	1,4%	2,6%
Intermediación financiera	2.220	2.178	2.143	-1,6%	2,1%
Agricultura	1.654	1.684	1.699	0,9%	1,6%
Educación	1.301	1.390	1.458	4,9%	1,4%
Actividades artísticas	1.514	1.709	1.731	1,3%	1,7%
Distribución y tratamiento de agua	550	602	594	-1,3%	0,6%
Suministro de electricidad y gas	113	114	113	-0,9%	0,1%
Minas y Canteras	102	96	90	-6,3%	0,1%
Administración Pública	55	56	61	8,9%	0,1%
Hogares como empleadores	9	8	10	25,0%	0,0%

Fuente: Cámara de Comercio de Cali – Elaboración Cali Cómo Vamos

7.2 Percepción de los caleños sobre la dinámica empresarial

A continuación, se presentan los resultados asociados a los temas de la dinámica empresarial en Cali tomados de la Encuesta de Percepción Ciudadana (EPC) 2023.

32 de cada 100 caleños consideraron que en Cali era fácil emprender con éxito una actividad económica independiente, misma proporción de quienes están en desacuerdo.

Por grupos poblacionales, en los hombres hubo una percepción mayor (33 de cada 100) de quienes consideran que había facilidad para emprender con relación a las mujeres (31 de cada 100). A nivel de estratos la percepción fue similar. En cuanto a rangos etarios, los mayores de 65 años fueron quienes mayor percepción de facilidad para emprender percibían en la ciudad. En contraste, los jóvenes entre 18 y 25 años fueron quienes consideraron en menor proporción que en la ciudad era fácil emprender con éxito una actividad económica de forma independiente.

Figura 20. Qué tan de acuerdo está con que en Cali es fácil emprender con éxito una actividad económica independiente.

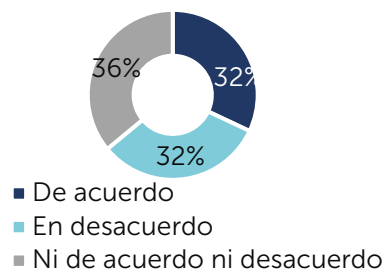


Tabla 21. Porcentaje de personas que consideran que en Cali es fácil emprender con éxito una actividad económica independiente

Sexo	Hombre	33%
	Mujer	31%
Estrato	Bajo (1- 2)	32%
	Medio (3- 4)	31%
	Alto (5-6)	33%
Rango de edad	Entre 18 y 25 años	25%
	Entre 26 y 35 años	31%
	Entre 36 y 45 años	31%
	Entre 46 y 55 años	36%
	Entre 56 y 65 años	30%
	Más de 65 años	40%

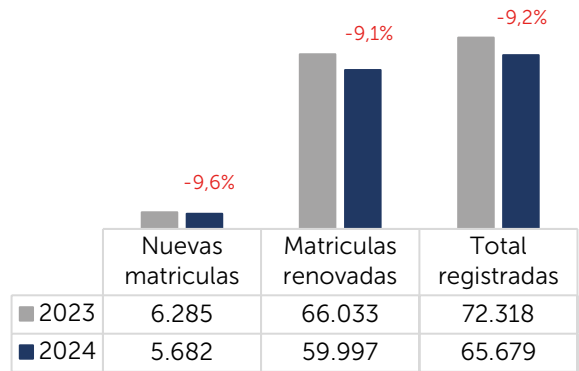
Fuente: Encuestas de Percepción Ciudadana-EPC del programa Cali Cómo Vamos

7.4 Cómo vamos en 2024 en dinámica empresarial

Entre el 1 de enero y el 15 de abril de 2024 en Cali se reportaron 65.679 empresas registradas, 9,2% menos frente al mismo periodo de 2023, lo que implicó 6.639 empresas menos. La caída en las empresas registradas al 15 de abril de 2024 está impulsada por una reducción de las nuevas matrículas en un 9,6% (603 nuevas matrículas menos en comparación con 2023) y una disminución del 9,1% en las empresas con matrícula renovada (6.036 empresas renovadas menos respecto al 2023).

Por sector, 36 de cada 100 empresas registradas se dedicaban a actividades comerciales (23.853 empresas), siendo la rama económica más común, seguida de las empresas que se dedicaban a actividades industriales (11 de cada 100, equivalentes a 6.989 empresas) y las empresas pertenecientes a la categoría "otros servicios" (9 de cada 100, es decir, 5.959 empresas).

Figura 21. Número de empresas registradas según tipo de matrícula en Cali, entre el 1 de enero y el 15 de abril (2023-2024)



Fuente: Cámara de Comercio de Cali – Elaboración Cali Cómo Vamos

Informe de Calidad de vida

Cinco retos para el entorno económico y la dinámica empresarial en Cali

01

Aumentar el tejido empresarial formal de la ciudad, indicador medido a través del número de empresas registradas en la Cámara de Comercio. En 2023 por tercer año consecutivo aumentó el número de empresas registradas, pero entre el 1 de enero y el 15 de abril de 2024 se observó una reducción.

02

Seguir mitigando la incidencia de la pobreza monetaria y la pobreza monetaria extrema en la ciudad. Aunque en 2023 se mantuvo la reducción en el número de personas que viven en pobreza, los resultados fueron similares a los de 2022, por lo cual no fue evidente una mejora considerable.

03

Implementar estrategias que fomenten el turismo en la ciudad. La ocupación hotelera en 2023 disminuyó, al igual que los pasajeros que se transportan en avión desde y hacia Cali. El turismo es una actividad que dinamiza la economía local, que posiciona a Cali como destino nacional e internacional y que le brinda mayor visibilidad a la diversidad que posee la ciudad.

04

Impulsar el crecimiento económico de la ciudad (medido a través del IMAE o el valor agregado municipal calculado por el DANE). El crecimiento en las diversas actividades económicas desarrolladas en Cali puede impulsar un mayor número de población ocupada y con empleo de mejor calidad, posibilidades de mayor ahorro e inversión.

05

Priorizar la atención de población vulnerable garantizando su seguridad alimentaria. Cerca de 1 de cada 5 caleños afirmó comer menos de 3 veces al día por falta de alimentos. La atención de programas como los comedores comunitarios deben centrarse en las poblaciones con más riesgo (primera infancia e infancia, adultos mayores, población desplazada, habitantes de calle, entre otros).

Indicadores claves del Entorno Económico y la Dinámica Empresarial



Indicadores Clave del Entorno Macro económico en Cali

Indicadores	Fuente	2019	2020	2021	2022	2023	Variación dato del último año frente al anterior
PIB Colombia precios constantes (miles de millones)	DANE	881.224	817.900	906.243	972.298	978.233	↑
Tasa de Crecimiento PIB Colombia (precios constantes)	DANE	3,2	-7,2	10,8	7,3	0,6	↓
PIB per cápita Colombia precios corrientes	DANE	21.460.744	19.807.927	23.331.283	28.438.747	30.114.779	↑
PIB Valle del Cauca precios constantes (miles de millones)	DANE	103.173	100.115	116.555	140.900	152.479	↑
Tasa de Crecimiento PIB Valle del Cauca Precios Constantes	DANE	3,4	-5,9	9,9	7,9	0,3	↓
PIB per cápita Valle del Cauca precios corrientes	DANE	22.893.005	21.847.924	25.262.530	30.457.904	32.875.773	↑
Valor agregado Cali precios corrientes	DANE	43.780	42.837	48.604	55.430	-	↑
Tasa de crecimiento valor agregado Cali precios corrientes	DANE	7,6	-2,2	13,5	14,0	-	↑
PIB per cápita Cali precios corrientes	DANE	19.531.64	18.917.368	21.399.265	24.352.803	-	↑
Tasa de crecimiento IMAE Cali	Universidad Javeriana y Banco de la República	3,1	-2,6	5,1	7,5	1,6	↓
Tasa de crecimiento IMAE Valle del Cauca	Universidad Javeriana y Banco de la República	3,5	-6,8	-	8,4	0,5	↓
Variación IPC Cali	DANE	4,5	1,9	5,8	13,7	8,7	↓
Variación IPC Colombia	DANE	3,8	1,6	5,6	13,1	9,3	↓
GINI Colombia	DANE	0,526	0,544	0,563	0,556	0,546	↓
GINI Cali - Yumbo	DANE	0,465	0,523	0,531	0,512	0,504	↓
Incidencia en pobreza monetaria en Colombia	DANE	35,7	42,5	39,7	36,6	33,0	↓
Incidencia en pobreza monetaria en Cali - Yumbo	DANE	21,9	36,3	32,5	24,0	23,6	↓
Incidencia en pobreza monetaria extrema en Colombia	DANE	9,6	15,1	13,7	13,8	11,4	↓
Incidencia en pobreza monetaria extrema en Cali - Yumbo	DANE	4,7	13,3	10,6	6,7	6,3	↓
Evolución del ingreso per cápita por personas por hogar en Cali-Yumbo	DANE	917.332	780.464	946.443	1.255.007	1.344.879	↑

Dato negativo

Dato positivo

Indicadores Clave del Entorno Macro económico en Cali

Indicadores	Fuente	2019	2020	2021	2022	2023	Variación dato del último año frente al anterior
Evolución del ingreso per cápita por personas por hogar en Colombia	DANE	705.033	631.833	772.538	919.151	1.064.986	↑
Pasajeros internacionales - origen Cali	Migración Colombia	573.952	167.336	412.410	712.097	705.757	↓
Pasajeros nacionales - origen Cali	Migración Colombia	2.112.347	784.833	2.167.435	2.860.073	2.541.228	↓
Pasajeros internacionales - destino Cali	Migración Colombia	2.095.588	783.463	2.147.015	2.822.035	2.479.326	↓
Pasajeros nacionales - destino Cali	Migración Colombia	557.188	165.982	390.458	552.838	496.306	↓
# de extranjeros que reportaron a Cali como destino principal de su visita	Migración Colombia	197.759	52.886	99.410	190.464	193.462	↑
(%) de Ocupación Hotelera Cali	-	57,7	24,0	35,2	57,1	52,3	↓

Dato negativo

Dato positivo

Indicadores Clave del Dinámica Empresarial en Cali

Indicadores	Fuente	2019	2020	2021	2022	2023	Variación dato del último año frente al anterior
Número de empresas nuevas matriculadas en Cali	Cámara de Comercio de Cali	19.242	17.369	17.654	18.856	17.963	↓
Número de empresas que renuevan su matrícula en Cali	Cámara de Comercio de Cali	79.379	70.966	76.934	81.717	85.525	↑
Pasajeros nacionales - origen Cali	Cámara de Comercio de Cali	98.621	88.335	94.588	100.573	103.488	↑
Número de empresas registradas mercantil	Cámara de Comercio de Cali	93.915	84.301	90.156	95.987	98.452	↑
Número de empresas registradas ESAL	Cámara de Comercio de Cali	4.706	4.034	4.432	4.586	5.036	↑
Número de empresas registradas en las comunas de Cali	Cámara de Comercio de Cali	93.950	84.138	89.390	94.223	95.620	↑
Activos totales reportados por las empresas registradas en Cali (billones de pesos)	Cámara de Comercio de Cali	146	152	161	177	198	↑
Número de empresas registradas en Cali - grandes	Cámara de Comercio de Cali	545	529	530	544	528	↓
Número de empresas registradas en Cali - medianas	Cámara de Comercio de Cali	2.044	2.010	2.034	2.053	2.020	↓
Número de empresas registradas en Cali - pequeñas	Cámara de Comercio de Cali	8.270	8.099	8.354	8.548	8.331	↓
Número de empresas registradas en Cali - micro	Cámara de Comercio de Cali	87.761	77.695	83.670	89.428	92.585	↑

Dato negativo

Dato positivo