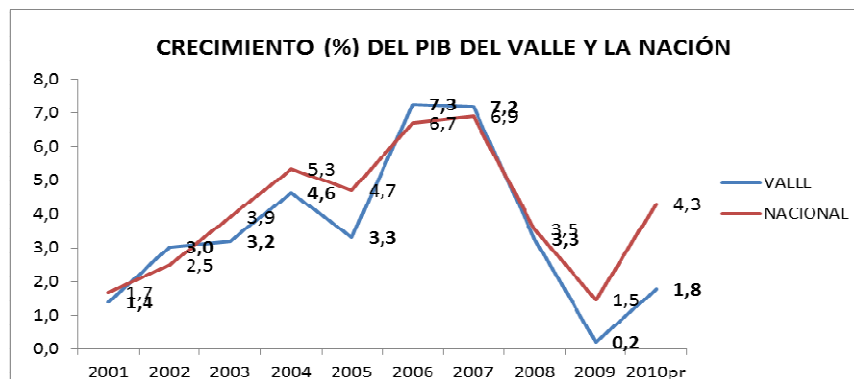




## CÓMO VAMOS EN ACTIVIDAD ECONÓMICA

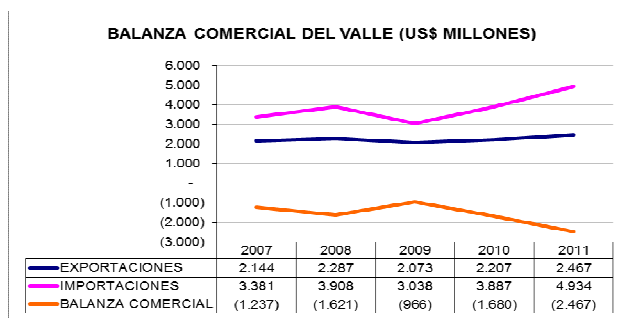
### Actividad Productiva

De acuerdo con cálculos del Observatorio Económico y Social del Valle del Cauca, la economía del Valle, de la cual Cali participa en más de un 50%, ha venido creciendo en los últimos tres años, aunque con tasas inferiores a la economía nacional. En 2010, por ejemplo, el valor agregado de la Nación creció un 4,3%, frente a un 1,8% del departamento.



Fuente: Observatorio Económico y Social del Valle del Cauca. [www.observatoriovalle.org.co](http://www.observatoriovalle.org.co)

Así mismo, las exportaciones del departamento crecieron en un 15% entre 2007 y 2011, no obstante el valor de las importaciones creció en 46%, constituyendo al departamento cada vez más en un comprador neto en el exterior, lo cual limita mayor creación de empleo y crecimiento de la economía.



Fuente: Dane y Cámara de Comercio de Cali.

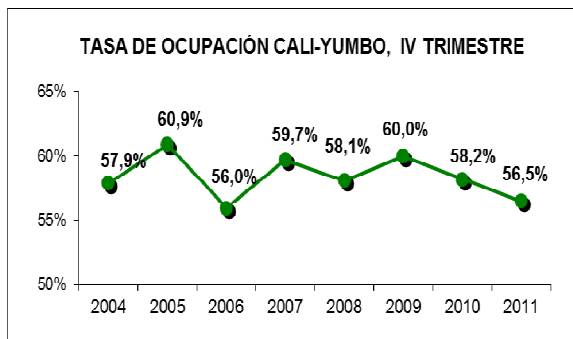
De acuerdo con el Diagnóstico Estratégico del documento Visión Cali 2036, la economía caleña en 2006, se basaba en un 77% en el sector servicios, en el cual se destacan el comercio (22,6%), la actividad inmobiliaria (18,9%) y la construcción (14,9%). La industria manufacturera, aporta el 22,8% del valor agregado de la ciudad.

Esta estructura productiva, enfocada en actividades de valor agregado relativamente bajo frente a otros sectores como la industria, genera la mayoría de los empleos en Cali pero no en la medida en que ha crecido la fuerza laboral, ni con una buena calidad en todos los casos, lo cual se refleja tanto en las tasas de informalidad y subempleo subjetivo. La baja calidad en el empleo y la informalidad tiene un escenario más propicio en el sector servicios al demandar personal poco calificado, lo cual tampoco estimula mayores niveles de formación entre la población ni inversión en innovación y desarrollo.

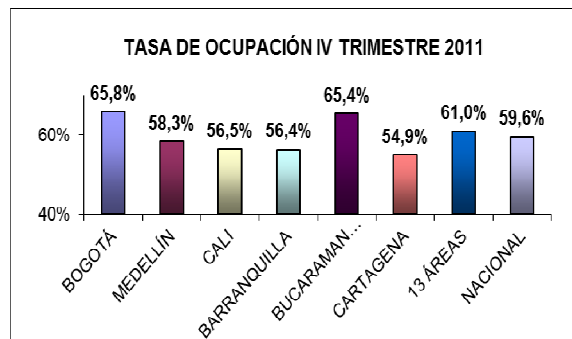
### Mercado Laboral

A pesar del crecimiento que experimentó la economía colombiana en los últimos años, el panorama en el mercado laboral del área Cali-Yumbo no se comportó igual en el período de la pasada Administración Municipal.

Comparando los últimos trimestres de los años 2007 y 2011, los ocupados aumentaron un 1% (unas 9.500 personas), pero la población económicamente activa creció mucho más (6%, unas 66 mil personas), presionando al mercado laboral más de lo que el mismo podía ofrecer.



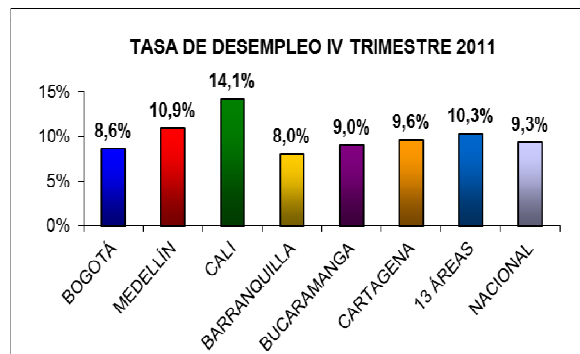
Fuente: Dane.



Fuente: Dane.

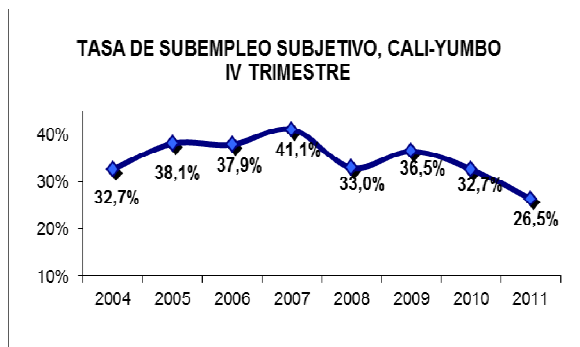


Fuente: Dane.

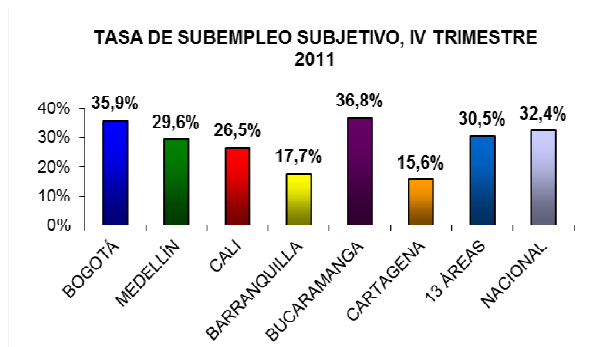


Fuente: Dane.

Es por ello que en los últimos cuatro años, la tasa de ocupación cayó de 59,7% a 56,5% en 2011, ubicándose entre las más bajas de las 13 áreas metropolitanas del país. Así mismo, la tasa de desempleo aumentó de 10,1% en 2007 a 14,1% en 2011, mientras que el desempleo a nivel nacional era del 9,3% y el de las áreas metropolitanas, de 10,3%.



Fuente: Dane.



Fuente: Dane.

No obstante, el subempleo subjetivo<sup>11</sup> pasó de ser uno de los más altos del país, 41,1%, a una tasa de 26,5%, que de todas formas sigue siendo alta, aunque es menor al promedio nacional y de las áreas metropolitanas.

**MERCADO LABORAL CALI-YUMBO EN EL TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE, EN MILES**

ÁREA	POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	OCUPADOS	DESOCUPADOS	SUBEMPLEO SUBJETIVO
2001	1.622	1.110	933	177	421
2002	1.644	1.110	950	160	331
2003	1.667	1.150	999	151	423
2004	1.690	1.129	979	149	369
2005	1.717	1.181	1.046	135	450
2006	1.748	1.097	979	118	416
2007	1.778	1.181	1.062	120	485
2008	1.808	1.200	1.050	150	396
2009	1.838	1.264	1.103	161	462
2010	1.867	1.248	1.087	161	408
2011	1.895	1.247	1.071	176	331

Fuente: Dane.

**Informalidad**

En el trimestre octubre-diciembre de 2011, habían en Cali 569.000 ocupados de manera informal, un 53,1% del total de personas ocupadas. Si bien esta cifra cayó en 14.000 personas entre 2010 y 2011, según expertos la reducción no fue lo ideal, ya que el crecimiento económico de la ciudad no es igual al del resto del país y la creación de empresas aún tiene un bajo ritmo frente a la oferta de mano de obra creciente en la ciudad.

Como ocurre en el resto del país, la mayor parte de la informalidad laboral se concentra en los sectores de comercio, hoteles y restaurantes. Estudios al respecto afirman que cuanto mayor sea el desarrollo industrial menor será la informalidad. Y como ocurre en la ciudad, el sector servicios es mayor y crece más en creación de empleos que la industria, lo cual es un escenario más propicio para el trabajo por cuenta propia y la no afiliación a la seguridad social, rasgos típicos de la informalidad laboral.

<sup>11</sup> Población ocupada inconforme con su salario y sus horas de trabajo aunque sin haber hecho gestiones para mejorar su empleo

Así mismo, cargas institucionales asociadas al exceso de trámites y a los altos costos en dinero y tiempo derivados, constituyen un factor que desestimula la formalidad empresarial y por tanto la laboral. De acuerdo con el ranking de ciudades colombianas de facilidad para hacer negocios, Doing Business (2010) de la Corporación Financiera Internacional (IFC), Cali ocupa la posición 20 entre 21 capitales departamentales evaluadas.

El ranking se establece a partir de indicadores cuantitativos del número de trámites, costos y tiempos asociados, de las regulaciones que afectan seis etapas de la vida de una empresa: apertura de una empresa, obtención de permisos de construcción, registro de propiedades, pago de impuestos, comercio transfronterizo y cumplimiento de contratos<sup>12</sup>.

### RANKING CIUDADES COLOMBIANAS EN EL DOING BUSINESS, 2010

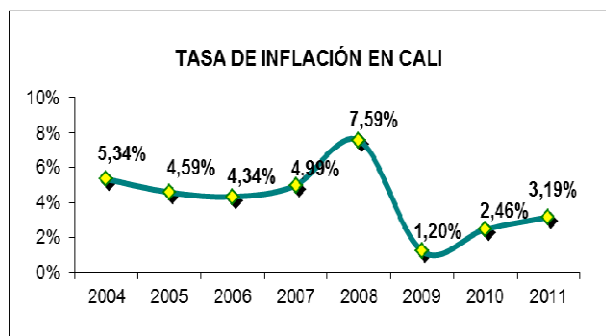
Posición	Ciudad
1	Manizales
2	Ibagué
3	Pereira
4	Sincelejo
5	Valledupar
6	Santa Marta
7	Armenia
8	Popayán
9	Pasto
10	Tunja
11	Neiva

Posición	Ciudad
12	<b>Bogotá, D.C.</b>
13	Riohacha
14	Montería
15	Cúcuta
16	<b>Medellín</b>
17	Barranquilla
18	Bucaramanga
19	Villavicencio
20	<b>Cali</b>
21	Cartagena

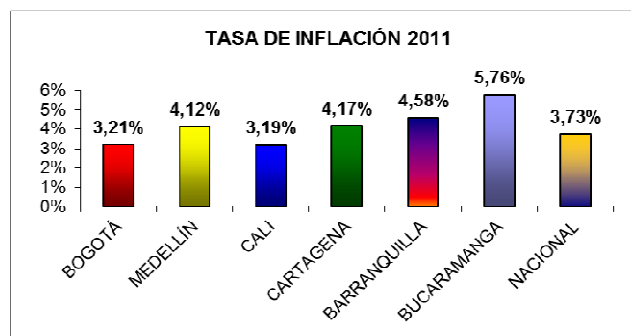
Fuente: Doing Business en Colombia 2010, Banco Mundial.

### Inflación

La evolución de los precios en los últimos años ha sido favorable para los consumidores caleños, desacelerando en buena medida la pérdida de poder adquisitivo. La tasa de inflación pasó de estar en 4,98% en 2008 y 7,59% en 2007 y 2008 a 3,19% en 2011, estando incluso debajo de la inflación nacional de 3,73% en el último año.



Fuente: Dane.



Fuente: Dane.

<sup>12</sup> Doing Business en Colombia 2010, Banco Mundial.

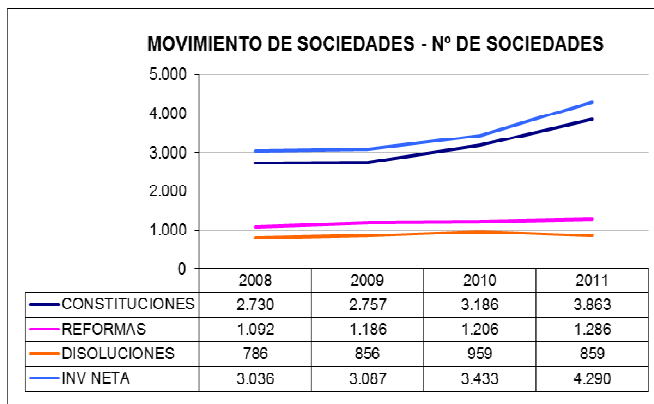


En el último año, la inflación en Cali (3,19%) fue mayor a la de 2010, principalmente por los incrementos en los precios de los alimentos (5,99%), la educación (4,34%) y la vivienda (3,69%). El incremento del índice de precios en 2011 fue mayor para los niveles de ingreso bajos (3,63%), que para los ingresos medios y altos, como ocurrió a nivel nacional, lo cual es por supuesto regresivo para la distribución del ingreso.

### Dinámica Empresarial.

En gran medida, la generación de empleo e ingresos para las personas reside en la creación y supervivencia de las empresas y la inversión que estas puedan realizar para ampliar su capacidad productiva.

En Cali por ejemplo, se registraron en los últimos cuatro años 12.536 constituciones de sociedades, 4.776 reformas y 3.460 disoluciones, lo que deja como saldo 13.846 nuevas sociedades.

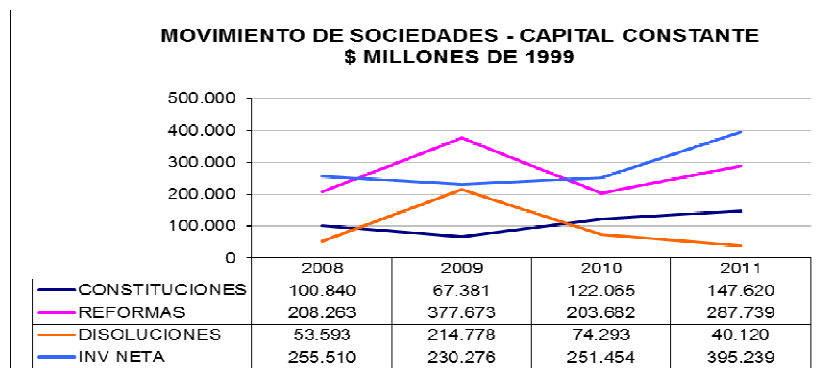


Fuente: Cámara de Comercio de Cali.

Inversión Neta = Constituciones + Reformas - Disoluciones.

En términos monetarios, ello ha representado una inversión neta de \$1,13 billones entre los años 2008 y 2011, a pesos constantes de 1999. Los sectores productivos con mayor nivel de inversión neta en los últimos cuatro años fueron el comercio, la intermediación financiera y la actividad inmobiliaria. La industria, que es el sector que genera mayor valor agregado, creció un 10%, por detrás de las ramas productivas mencionadas. La inversión neta creció un 55% entre 2008 y 2011.

Profundizar en las estrategias de formalización empresarial, así como en la atracción de nuevas empresas a la ciudad, será fundamental para mejorar la inversión y promover el crecimiento económico y el empleo en la ciudad.



Fuente: Cámara de Comercio de Cali.

**INVERSIÓN NETA POR SECTORES. EN MILLONES DE \$ DE 1999**

ACTIVIDAD ECONÓMICA	INVERSIÓN NETA			
	2008	2009	2010	2011
AGRICULT., GANADERÍA, CAZA Y SILVIC.	-1.055	15.332	13.515	7.775
PESCA	-132	-68	285	31
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	2.558	716	1.316	2.692
INDUSTRIA	28.708	19.356	27.507	40.255
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	4.681	11.041	-2.135	1.115
CONSTRUCCIÓN	23.495	17.666	10.783	35.294
COMERCIO	53.094	58.874	51.794	47.158
HOTELES Y RESTAURANTES	2.320	2.258	1.713	1.187
TRANSPORTE, ALMACENAM. Y COMUNIC.	34.310	24.261	22.733	35.098
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	29.994	11.913	52.705	118.456
ACTIVIDAD INMOBIL. EMPRES. Y ALQUIL.	30.849	32.690	39.559	83.312
SERVICIOS	46.686	36.238	31.678	8.344
SIN CLASIFICAR				14.523
<b>TOTAL</b>	<b>255.510</b>	<b>230.276</b>	<b>251.454</b>	<b>395.239</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Cali.

### Retos en promoción a la actividad económica

- La creación de más y mejores empleos. Para lograrlo, alianzas público-privadas como el acuerdo por el empleo entre la Nación y los gremios, deben ser iniciativas permanentes y que incentiven a más empresas a vincularse.
- Orientación a actividades productivas de mayor valor agregado, a través de la investigación, innovación y desarrollo para hacer más competitiva la economía de la ciudad.
- Hacer de Cali un mejor lugar para los negocios: reduciendo trámites y sus costos derivados, profundizando en los estímulos para la atracción de nuevas empresas y la formalización de las existentes.
- Promover la creación y consolidación de los clústers productivos identificados por la Comisión Regional de Competitividad (Cosméticos y artículos de aseo, Autopartes, Industria Gráfica, Confecciones y diseño de moda, Tercerización de servicios, Software y TIC, Turismo de Salud y Energía Eléctrica).
- Crear una entidad especializada en la promoción de la economía, la gestión de los factores determinantes de la competitividad y con la capacidad de articular los esfuerzos de los actores sociales y económicos de la ciudad.