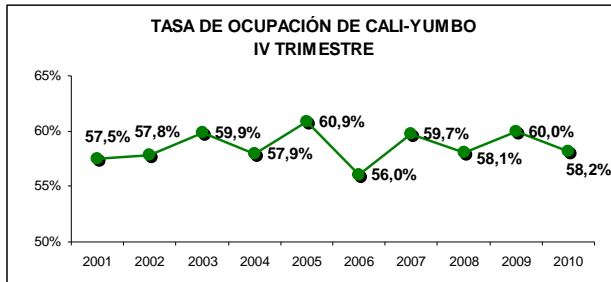


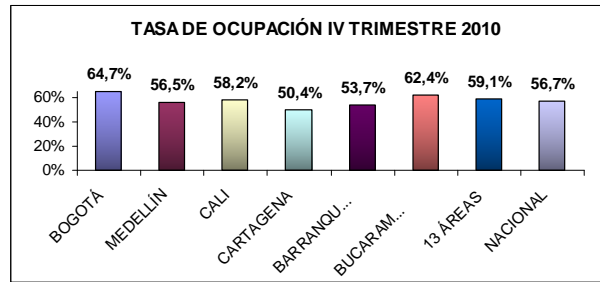
## CÓMO VAMOS EN DESARROLLO ECONÓMICO

### Mercado Laboral

En el trimestre Octubre-Diciembre, la tasa de ocupación de Cali-Yumbo pasó de 60% a 58,2% entre 2009 y 2010, cifra superior a Medellín y al total nacional, pero inferior a Bogotá y al total de las 13 áreas Metropolitanas.

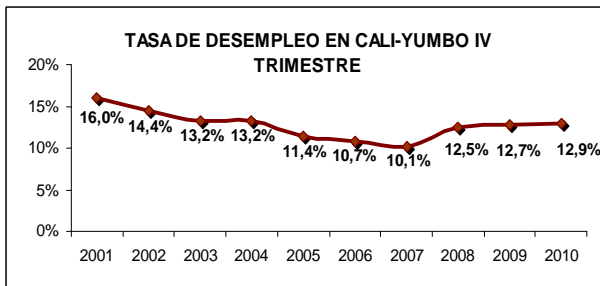


Fuente: Dane.

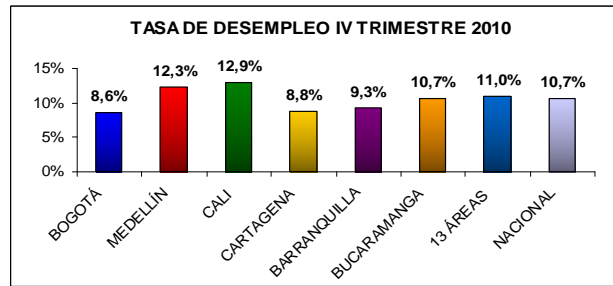


Fuente: Dane.

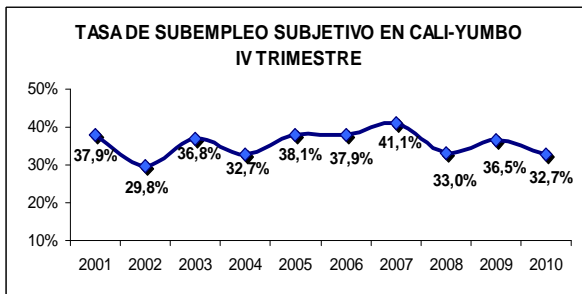
En el mismo período, la tasa de desempleo aumentó de 12,7% a 12,9%, siendo la más alta entre las seis principales áreas metropolitanas y mayor que las 13 AM y el total nacional de 10,7%. El subempleo subjetivo, por el contrario, disminuyó en el último trimestre de 2010, frente a 2009, al pasar de 36,5% a 32,7%.



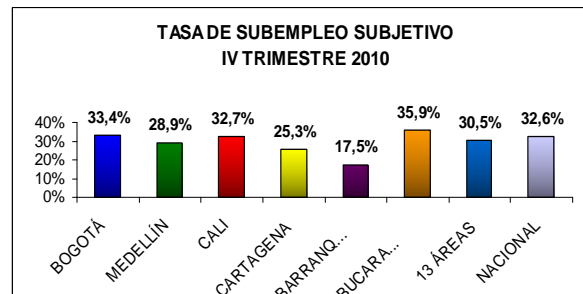
Fuente: Dane.



Fuente: Dane.



Fuente: Dane.



Fuente: Dane.

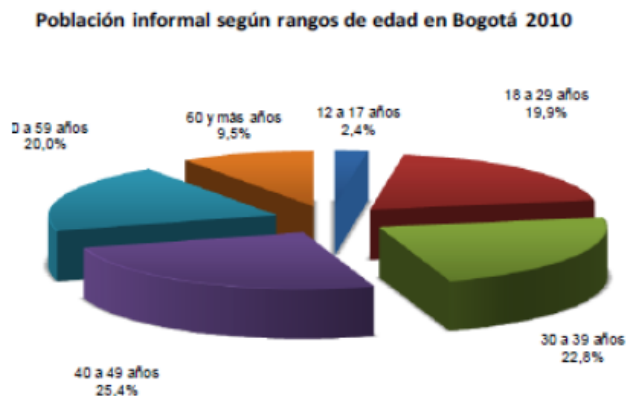
En el trimestre enero-marzo de 2011, la tasa de desempleo en Cali llegó a 16,8% mientras que en igual período de 2010 fue de 13,6%. Por el contrario, en el mismo período, en Colombia la tasa bajó de 13% (2010) a 12,4% (2011).

**MERCADO LABORAL CALI-YUMBO EN EL TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE, EN MILES**

ÁREA	POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	OCUPADOS	DESOCUPADOS	SUBEMPLEO SUBJETIVO
2001	1.622	1.110	933	177	421
2002	1.644	1.110	950	160	331
2003	1.667	1.150	999	151	423
2004	1.690	1.129	979	149	369
2005	1.717	1.181	1.046	135	450
2006	1.748	1.097	979	118	416
2007	1.778	1.181	1.062	120	485
2008	1.808	1.200	1.050	150	396
2009	1.838	1.264	1.103	161	462
2010	1.867	1.248	1.087	161	408

Fuente: Dane.

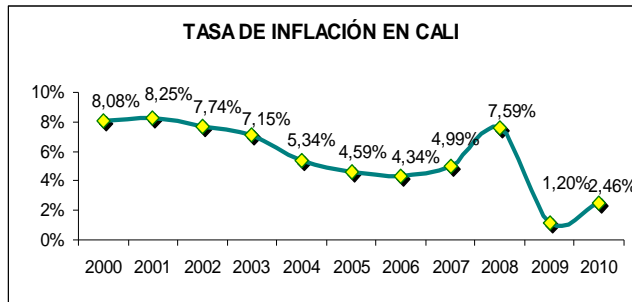
**Informalidad.** La mayoría de informales se encuentran en el comercio y en las actividades de servicios (78%). Particularmente la informalidad es mayor en comercio, restaurantes y hoteles, principalmente en el comercio al por menor en puestos móviles y en establecimientos de venta de bebidas y alimentos. En Bogotá, por ejemplo, los más afectados por la informalidad son las mujeres (con una tasa de informalidad de 48%) y las personas en la etapa de mayor productividad, entre 30 y 59 años (68%).



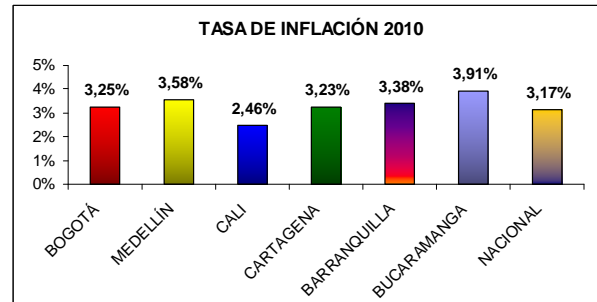
Fuente: Dane GEIH 2010. Procesó: Dirección de Estudios e Investigaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá.

## Inflación

El incremento del Índice de Precios al Consumidor, IPC, en Cali fue menor al total nacional y al de las 6 principales ciudades, con 2,46%, si bien en 2009 fue de 1,20%, con lo cual la pérdida de poder adquisitivo de los caleños se ha desacelerado frente al ritmo que mostraba de la presente década, de acuerdo a la tendencia nacional.



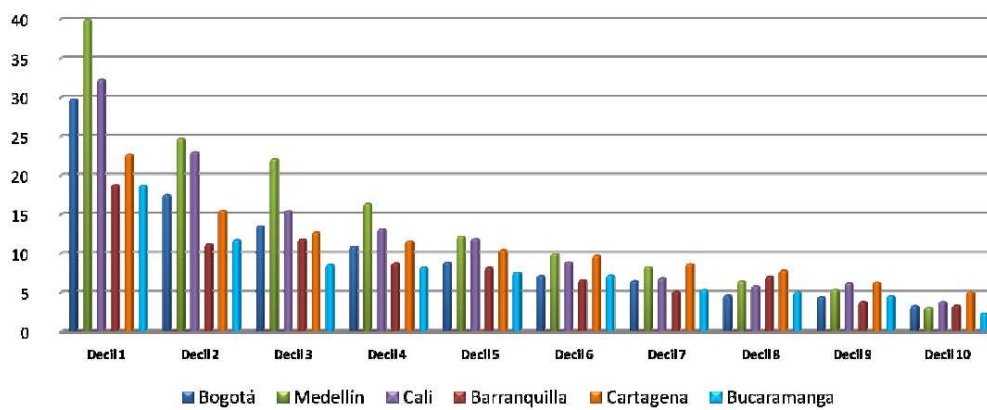
Fuente: Dane.



Fuente: Dane.

**Tasa de desempleo por deciles de ingreso, 2009.** Las ciudades donde los más pobres de los pobres, es decir la población que está ubicada en el Decil N° 1, tienen la mayor tasa de desempleo, son Medellín (40%) y Cali (33%). Entre la población de ingresos bajos y medios (Deciles 2 al 5), siguen siendo Medellín y Cali las ciudades donde están las mayores tasas de desempleo para estos grupos, que llega aproximadamente al 12%. Entre la población con mayores ingresos, las tasas de desempleo más altas se registran en las ciudades de Cartagena (5%) y Cali (3,5%).

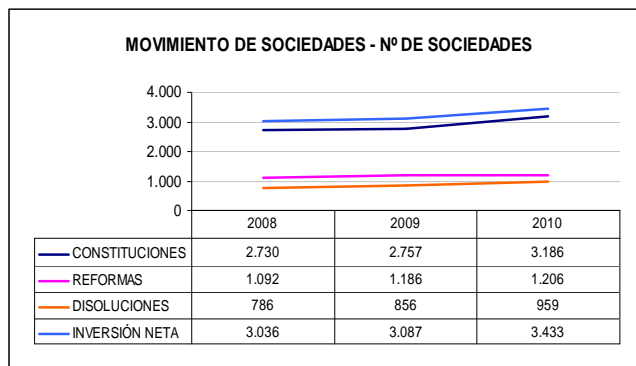
## TASA DE DESEMPLEO POR DECILES



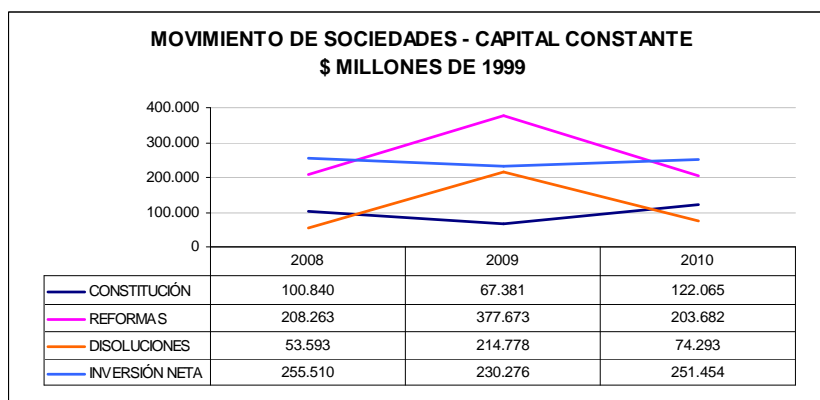
Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2009. Dane.

### Dinámica Empresarial.

La inversión neta en la ciudad creció un 9% en el último año, debido a la dinámica del capital, con crecimiento en la constitución de nuevas sociedades y con reducción en las disoluciones, y retornando así a niveles cercanos a los registrados en el año 2008. Los mayores niveles de inversión neta en 2010, se registraron en intermediación financiera, comercio, servicios e industria. En términos de número de sociedades, en 2010 Cali cuenta con 3.433 nuevas en el balance neto.



Fuente: Cámara de Comercio de Cali.



Fuente: Cámara de Comercio de Cali.

### INVERSIÓN NETA POR SECTORES. EN MILLONES DE \$ DE 1999

ACTIVIDAD ECONÓMICA	INVERSIÓN NETA		
	2008	2009	2010
AGRICULT., GANADERÍA, CAZA Y SILVIC.	-1.055	15.332	13.515
PESCA	-132	-68	285
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	2.558	716	1.316
INDUSTRIA	28.708	19.356	27.507
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	4.681	11.041	-2.135
CONSTRUCCIÓN	23.495	17.666	10.783
COMERCIO	53.094	58.874	51.794
HOTELES Y RESTAURANTES	2.320	2.258	1.713
TRANSPORTE, ALMACENAM. Y COMUNIC.	34.310	24.261	22.733
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	29.994	11.913	52.705
ACTIVIDAD INMOBIL. EMPRES. Y ALQUIL.	30.849	32.690	39.559
SERVICIOS	46.686	36.238	31.678
<b>TOTAL</b>	<b>255.510</b>	<b>230.276</b>	<b>251.454</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Cali.

**Fomento Económico.** El municipio promovió el apoyo a Mipymes con actividades como: rediseño y ampliación de la plataforma tecnológica CEVIDE (centro virtual para el desarrollo empresarial), promoción empresarial, participación en ferias y encuentros de negocio, Mipymes apoyadas para acceder a créditos y ferias dirigidas al emprendimiento y microcrédito. Así mismo, realizó acciones de fomento del desarrollo de la ciudad, como: la creación del Comité de City Marketing, sensibilización del Plan de CM y elaboración del diagnóstico y el benchmarking; la construcción de un borrador de convenio entre la empresa privada y el municipio para la Agencia para la Promoción e Inversión (API); y la implementación del Comité Universidad Empresa Estado (CUEEV).

#### ACTIVIDADES DE APOYO A LAS MIPYMES 2010

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE REUNIONES Y/O EVENTOS	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	ENTIDADES VINCULADAS
PLATAFORMA TECNOLÓGICA CEVIDE (CENTRO VIRTUAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL) PROMOCIÓN EMPRESARIAL	REDISEÑO Y AMPLIACIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA EL ACCESO DE LAS MIPYMES A LOS TICS DE LA COMUNICACIÓN, LA INTERACCIÓN ENTRE ELLAS Y LA OPORTUNIDAD DE PROMOCIONARSE VIRTUALMENTE	8	181	PARQUESOFT, BRAING STORMING, INFORMATIAC Y TELEMÁTICA ALCALDÍA MUNICIPAL
PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y ENCUENTROS DE NEGOCIO	PYME TOUR 2010, FERIA PACIFIC LEATHER 2010, FORO INTERNACIONAL DE ZONAS DE ACTIVIDADES LOGÍSTICAS Y PUERTOS SECOS	2	144 EMPRESAS EXPOSITORAS. 2.750 VISITANTES SUMANDO LOS TRES EVENTOS	CDP DEL CUERO Y LA MARROQUINERÍA, AMERICAN EMPRESARIAL, ANALDEX
MIPYMES APOYADAS PARA ACCEDER A CRÉDITOS	ORIENTAR A LOS MICROEMPRESARIOS HACIA LOS PROGRAMAS DE MICROCRÉDITOS	NO APLICA	220 MICROCRÉDITOS A MICROEMPRESARIOS	FASE
FERIAS DIRIGIDAS AL EMPRENDIMIENTO Y MICROCRÉDITO	FERIAS EMPRESARIALES CON EL ACOMPAÑAMIENTO DE 600 EMPRENDEDORES	4	600 EMPRENDEDORES ATENDIDOS	FASE

Fuente: Asesoría de Fomento Económico de la Alcaldía de Santiago de Cali

#### ACTIVIDADES DE FOMENTO AL DESARROLLO LOCAL

ACTIVIDAD	ACCIONES REALIZADAS
CREACIÓN DEL COMITÉ DE CITY MARKETING: PROMOCIÓN DE UNA PLATAFORMA DE CONCERTACIÓN	EL COMITÉ SE LEGALIZÓ MEDIANTE DECRETO N° 4111.0.20.0070 DEL 29 DE ENERO DE 2010, DONDE SE TRABAJARON 3 FASES: CREACIÓN DEL COMITÉ, SENSIBILIZACIÓN DEL PLAN DEL CITY MARKETING Y DESARROLLO DEL BENCHMARKING, Y DIAGNÓSTICO DE LA CIUDAD
AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN E INVERSIÓN (API)	CONSTRUCCIÓN DE UN BORRADOR DE CONVENIO, EN ESTUDIO POR PARTE DE LA DIRECCIÓN JURÍDICA, PARA LA PARTICIPACIÓN DEL MUNICIPIO EN LA API, EN COORDINACIÓN CON LA CCC. ESTA AGENCIA ES LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA PRIVADA Y EL ESTADO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA REGIÓN
COMITÉ UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO (CUEEV)	DESARROLLO DE ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS ENMARCADAS EN UN PROYECTO PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN, A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES, LA COMPETITIVIDAD DE LA REGIÓN Y DE SUS EMPRESAS.

Fuente: Asesoría de Fomento Económico de la Alcaldía de Santiago de Cali

Cali carece de una arquitectura institucional de carácter público y/o mixto especializada en gestionar los temas de la competitividad, la ciencia, la tecnología y la innovación único camino que desde el corto plazo puede impulsar cambios estructurales y sostenibles. En la oficina de fomento económico hay intenciones y capacidades pero no hay herramientas ni medios para promover estos procesos. La próxima administración debe poner a Cali a tono con las principales ciudades del País, que ya han comenzado a recorrer este camino de una manera más expedita.

### Principales Indicadores Económicos Cali y Valle

Entre 2008 y 2010, Las exportaciones e importaciones del Valle, en las que participa principalmente Cali se han mantenido estables al igual que la inversión neta del sector privado en la ciudad. La expectativa mayor esta en los 2.5 billones de pesos de inversión pública que deben ejecutar entre el 2009 y 2013.

**RESUMEN INDICADORES ECONÓMICOS, CALI Y VALLE 2009-2010**

INDICADOR	2008	2009	2010	VAR 2009-2010
<b>EXPORTACIONES VALLE (US\$ MILL)</b>	<b>2.287</b>	<b>2.073</b>	<b>2.207</b>	<b>6%</b>
<b>IMPORTACIONES VALLE (US\$ MILL)</b>	<b>3.908</b>	<b>3.038</b>	<b>3.887</b>	<b>28%</b>
<b>BALANZA COMERCIAL VALLE (US\$ MILL)</b>	<b>-1.621</b>	<b>-966</b>	<b>-1.680</b>	<b>74%</b>
<b>INVERSIÓN NETA CALI (\$ MILL)</b>	<b>255.510</b>	<b>230.276</b>	<b>251.454</b>	<b>9%</b>

Fuente: DANE, Cámara de Comercio de Cali.

### Nº DE EMPRESAS GRANDES MATRICULADAS Y RENOVADAS CON CAPITAL EXTRANJERO MAYOR AL 15%, 2010

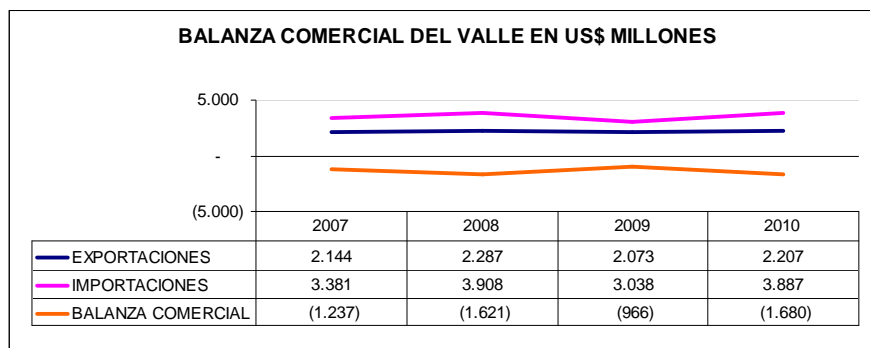
Sector	Porcentaje (%) capital extranjero	Nº Empresas
Actividad inmovil. empres. y alquil.	Entre 23% y 99%	7
Agricult., ganadería, caza y silvic.	Entre 50% y 94%	3
Comercio	Entre 48% y 100%	11
Industria	Entre 20% y 100%	20
Intermediación financiera	Entre 15% y 100%	7
Servicios	30%	1
Transporte, almacenam. y comunic.	95%	1
<b>Total</b>		<b>50</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Cali.

### ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN CALI (2009-2013)

PROYECTO	TOTAL PREVISTO 2009- 2013
MEGAOBRAS (incluida compra de predios)	960.309
MIO Y MIO CABLE	933.838
AUTOPISTA BICENTENARIO	420.000
PLAN DE INVERSIONES DE EMCALI EN A Y A, ENERGÍA Y TELECOMUNICACIONES	165.855
EDIFICACIÓN "BUNKER" DE LA FISCALÍA	43.000
RECUPERACIÓN DE LAS VIAS DE ACCESO A CALI	70.000
<b>TOTAL</b>	<b>2.593.002</b>

Fuente: Alcaldía, Emcali, Metro Cali



Fuente: Dane y Cámara de Comercio de Cali.

**Remesas del exterior recibidas en el Valle.** Fuente: El País, junio 3 de 2011

Las remesas giradas por los vallecaucanos sumaron US\$1.140 millones en 2010 y el departamento se convirtió en el primero en remesas, según Banrepública. US\$ 278 millones se giraron en el primer trimestre de 2011 al Valle, 10% más que en 2010. (US\$ 253 millones).

Según Ciencias Sociales y Económicas de Univalle, desde España, EE.UU., Venezuela, Reino Unido e Italia se envía el mayor número de giros. También afirma que los dineros que reciben las familias son destinados en su mayoría al consumo y no al ahorro. El 72% de las remesas no superan el millón de pesos.

De acuerdo el presidente del Comité Intergremial, estas cifras demuestran que el 30% de las divisas del departamento son provenientes de las remesas del exterior y que llegan al 6% de los hogares del Valle.

Aunque la región es la gran receptora de remesas del exterior, es preocupante se deba a la falta de oportunidades o empleos de mala calidad, según los expertos, que reclaman una transformación de los sectores productivos de la región, para absorber técnicos y profesionales, y generar mejores empleos.

Departamento	2009	2010	Variación %
Valle del Cauca	1.165,3	1.140,0	-2,2
Cundinamarca	614,3	563,7	-8,2
Antioquia	624,9	554,8	-11,2
Risaralda	497,4	509,8	2,5
Atlántico	179,9	181,9	1,1
Norte de Santander	137,6	177,0	28,7
Quindío	162,8	156,3	-4,0
Caldas	101,9	96,4	-5,5
Bolívar	88,2	92,9	5,3
Santander	90,2	91,0	0,9
Tolima	53,1	50,4	-5,1

Fuente: Banco de la República      Gráfico: El País