

## Ficha técnica de Cali

- Objetivo** → Medir la Encuesta de Percepción Ciudadana.
- Fechas trabajo campo** → Del **2 de Febrero al 18 de Marzo de 2023**
- Campo realizado por** → YanHaas S.A
- Temas que indago la encuesta** → Temas generales óptimos y perspectiva, Empleo, Movilidad, Seguridad, Educación, Gestión global / pública, Cultura ciudadana, Salud, Oferta cultural y deportiva, Servicio publico, Vivienda, Justicia, Medio ambiente, Primera infancia, Vejez.
- Tamaño de la muestra** → **1.500** encuestas.
- Población objetivo** → Hombres y mujeres, mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos.
- Técnica** → Encuesta presencial en hogares con cuestionario estructurado, con duración de 45 minutos.
- Ponderadores y márgenes de error** → Los datos se ponderan por las variables de **sexo, edad y estrato**, con un **margen de error 2,7%, margen de error calculado con un nivel de confianza del 95%**.
- Muestreo** → probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados



## Ficha técnica de Yumbo

- Objetivo** → Medir la Encuesta de Percepción Ciudadana.
- Fechas trabajo campo** → Del **6 de Febrero al 10 de marzo de 2023**.
- Campo realizado por** → YanHaas S.A
- Temas que indago la encuesta** → Temas generales óptimos y perspectiva, Empleo, Movilidad, Seguridad, Educación, Gestión global / pública, Cultura ciudadana, Salud, Oferta cultural y deportiva, Servicio público, Vivienda, Justicia, Medio ambiente, y espacio público, Participación ciudadana.
- Tamaño de la muestra** → **250** encuestas.
- Población objetivo** → Hombres y mujeres, mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos.
- Técnica** → Encuesta presencial en hogares con cuestionario estructurado, con duración de 45 minutos.
- Ponderadores y márgenes de error** → Los datos se ponderan por las variables de **sexo, edad y estrato**, con un **margen de error 6,5%**, **margen de error calculado con un nivel de confianza del 95%**.
- Muestreo** → probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados

