

# Cómo Vamos en Costo de Vida

En febrero la inflación anual en Cali fue menor al dato Nacional (4,23% vs. 5,28%), la ciudad también reportó una inflación menor a la de Bogotá y Medellín.

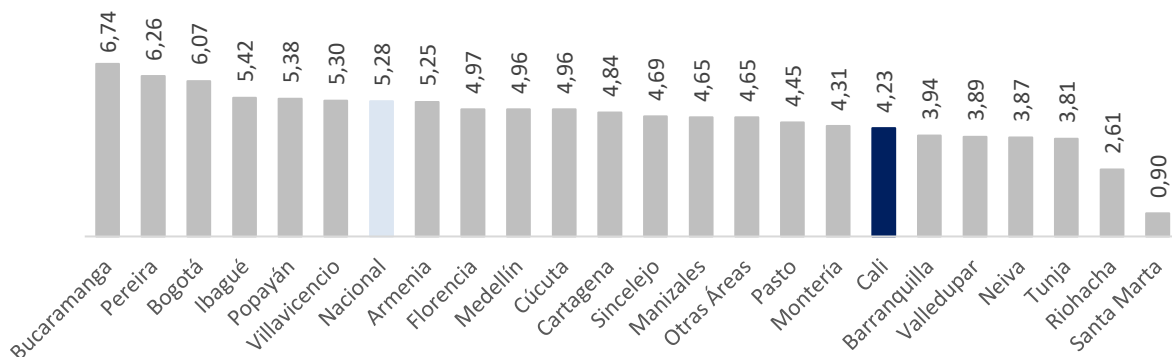
Fuente: Índice de Precios al Consumidor - DANE



## En febrero la inflación anual en Cali fue menor al dato Nacional (4,23% vs. 5,28%), la ciudad también reportó una inflación menor a la de Bogotá y Medellín

La inflación anual de Cali a febrero de 2025 fue del 4,23% la séptima más baja entre las 23 principales ciudades o áreas metropolitanas del país. Esto implica que, si en febrero de 2024 un caleño pagó \$1.000.000 pesos por una canasta de alimentos y servicios, en febrero de 2025, producto de la inflación tuvo que pagar \$1.042.300 pesos por la misma canasta. De este modo, la *figura 1* muestra que la ciudad reportó un incremento del costo de vida menor al valor Nacional (5,28%) y menor al de otras ciudades principales como Bucaramanga (6,74%), Bogotá (6,07%), Medellín (4,96%) y Cartagena (4,84%).

Figura 1. Variación (%) anual del IPC en las principales ciudades con corte a febrero de 2025



Fuente: DANE (IPC) – Elaboración Cali Cómo Vamos

Por grupos de gasto en Cali, las mayores variaciones anuales del costo de vida las reportaron las bebidas alcohólicas y el tabaco (7,49%), los restaurantes y hoteles (6,01%) y la salud (5,76%). En materia de precios, el incremento observado en bebidas alcohólicas y tabaco implica que, si en febrero de 2024 un caleño pagó \$50.000 por un producto perteneciente a este grupo, en febrero de 2025 tuvo que pagar \$53.745 pesos por el mismo bien.

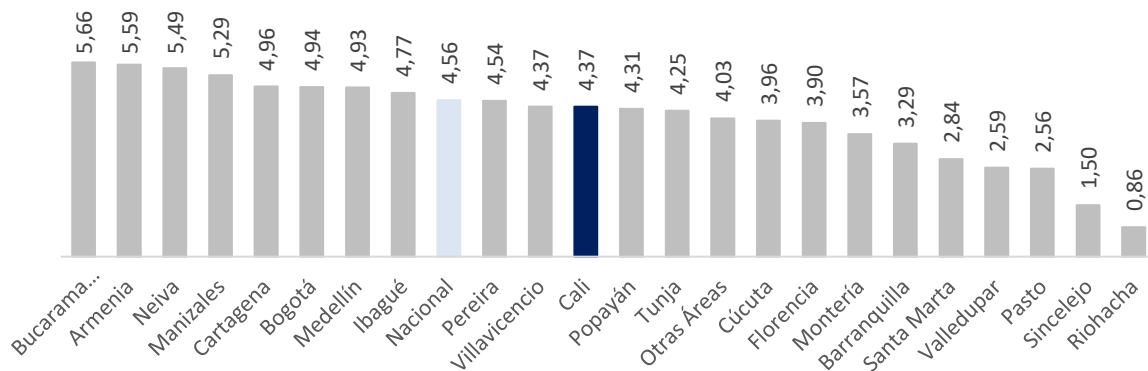
Socios y aliados de Cali Cómo Vamos:



En contraste, los menores incrementos de precios se registraron en muebles y artículos para el hogar (1,75%) y prendas de vestir (1,01%). Por otro lado, **recreación y cultura (-0,23%) e información y comunicaciones (-1,22%) fueron los únicos grupos de gasto que registraron una disminución anual de sus precios.** Si en febrero de 2024 un caleño pagó \$50.000 pesos por un servicio de información y comunicaciones, en febrero de 2025 tuvo que pagar \$49.390 pesos.

Como se observa en la *figura 2*, **con corte a febrero de 2025 la inflación anual de los alimentos y bebidas no alcohólicas en Cali fue de 4,37%, inferior al dato Nacional (4,56%).** Bucaramanga, Armenia, Neiva y Manizales fueron las ciudades con mayor incremento del precio de alimentos y bebidas no alcohólicas, siendo las únicas en superar el 5%. En contraste Riohacha (0,8%) fue la ciudad con menor incremento, siendo la única en tener un valor inferior al 1%.

Figura 2. Variación (%) anual de precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas en las principales ciudades con corte a febrero de 2025



Fuente: DANE (IPC) – Elaboración Cali Cómo Vamos

**Dentro del grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas en Cali destacaron por tener los incrementos más altos: concentrados para preparar refrescos (76,79%), chocolate y productos a base de chocolate (75,05%), dulces, confites, caramelos, bombones, chicles y similares (43,51%) y gelatinas, flanes y pudines en polvo para preparar (36,62%)** siendo las subclases con mayor variación de precios dentro de las 188 subclases que componen la canasta de productos y servicios a la que le hace seguimiento el DANE, además de ser las únicas en superar el 30%.

Socios y aliados de Cali Cómo Vamos:



En contraste, de todas las subclases de productos y servicios analizados por el DANE las cuatro subclases con mayor disminución de sus precios fueron: arracacha, ñame y otros tubérculos (-38,38%), equipos de telefonía móvil y similares (-38,21%), aparatos de procesamiento de información y hardware (-21,96%) y artículos para bebés y su reparación (-21,91%), siendo los únicos con una disminución de precio mayor al 20%.

Socios y aliados de Cali Cómo Vamos:

