

El MIO y su Impacto sobre la calidad de vida de los caleños

Ficha técnica
Septiembre de 2023

CALI
cómo vamos

 **Cámara de
Comercio de Cali**



Aspectos Metodológicos

Para la realización de este análisis se utilizaron 2 fuentes de información:

1. Sondeo virtual de percepción ciudadana sobre el MIO aplicada por la firma Sensata UX Research a un total de 1.754 caleños.
2. Sondeo telefónico aplicado a directivos y personal a cargo de 507 micro y pequeñas empresas (Mypes) afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali.

Ficha Técnica del Sondeo Virtual de Percepción Ciudadana sobre el MIO

Persona Natural o jurídica que realizó el ejercicio: Sensata UX Research.

Periodo de recolección: Entre el 18 al 24 de agosto de 2023.

Población Objetivo: Personas mayores de 18 años usuarios de internet y que acceden a redes sociales residentes en Cali.

Tipo de encuesta: Encuesta virtual.

Duración (Mediana): 6,7 minutos.

Diseño muestral y técnica de recolección: No probabilístico. Muestra por autoselección a través de pauta focalizada en Meta (Facebook e Instagram).

Parámetros de Calidad de la muestra: No aplica.

Métodos de validación/supervisión: Al finalizar la recolección se realizó un proceso de depuración y validación de registros a partir de los siguientes criterios: duplicidad de registros, duración, menores de edad y respuestas saltadas en más del 50% de las preguntas.

Tamaño de la muestra obtenida: En total se recolectaron 2410 encuestas. Luego del proceso de depuración se entregan 1763 encuestas válidas de personas mayores de 18 años residentes en Cali.

Ponderación: Se realizó un proceso de post-estratificación de la muestra, teniendo en cuenta la distribución poblacional del Censo 2018 para las variables: sexo, edad y nivel socioeconómico.

Instrumento: Encuesta con 46 preguntas que indagan por prácticas en la movilidad, percepciones y expectativas acerca del Sistema MIO.

Ficha Técnica del Sondeo Telefónico a Mypes Cámara de Comercio de Cali

Técnica: Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado.

Grupo objetivo: Directivos y personal a cargo de las micro y pequeñas empresas (Mypes).

Tipo de muestreo: Aleatorio simple.

Tamaño de muestra: 507 Encuestas realizadas.

Nivel de Confianza y Margen de error: C=95% . E=5%.

Periodo de recolección: 14al19dejuliodede2023.

Cobertura: Jurisdicción Cámara de Comercio de Cali.