

ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN CIUDADANA DEL MIO

Diciembre, 2025

CALI
cómo vamos



Cámara de
Comercio de
Cali



FICHA TÉCNICA

Objetivo	Conocer, a partir de la aplicación de un sondeo, la percepción de los ciudadanos sobre la movilidad y el Sistema de Transporte Masivo (MIO) en la ciudad de Cali.
Persona natural o jurídica que lo encomendó y fuente de financiación	Cámara de Comercio de Cali
Persona jurídica que realizó el estudio	Cifras y Conceptos S. A.
Ámbito geográfico de estudio	Zona urbana de Cali y de los municipios aledaños.
Población objetivo	Hombres y mujeres – de 18 años y más – de todos los niveles socioeconómicos, usuarios recurrentes del Sistema de Transporte Masivo (MIO) en la ciudad de Cali, con acceso a internet y redes sociales.
Procedimiento utilizado para la selección de las unidades	Muestro intencional, a través de redes sociales e interceptación de los encuestados en la zona de influencia de las estaciones del Sistema de Transporte Masivo (MIO).
Fechas de trabajo de campo	Del 23 de octubre al 27 de noviembre de 2025.
Técnica utilizada para la selección de la muestra	Encuesta digital a través de redes sociales e interceptación en las áreas de influencia del Sistema.
Número de encuestadores y supervisores	11 encuestadores y 1 supervisor.
Preguntas del formulario	<u>Ver formulario adjunto.</u>
Generalidades del proyecto	
Supervisión de encuestadores	Supervisión directa: 10%. Re – contacto: 10%.
Etapas/actividades del proceso de investigación que, parcial o totalmente, hayan sido subcontratadas	Supervisión y aplicación de encuestas en campo. Nota: Se contó con la participación de nuestros proveedores (aliados estratégicos de vinculación externa), los cuales han sido previamente capacitados y supervisados por el personal interno de la firma.

¿QUIÉNES SON LOS ENCUESTADOS?

CALI
cómo vamos

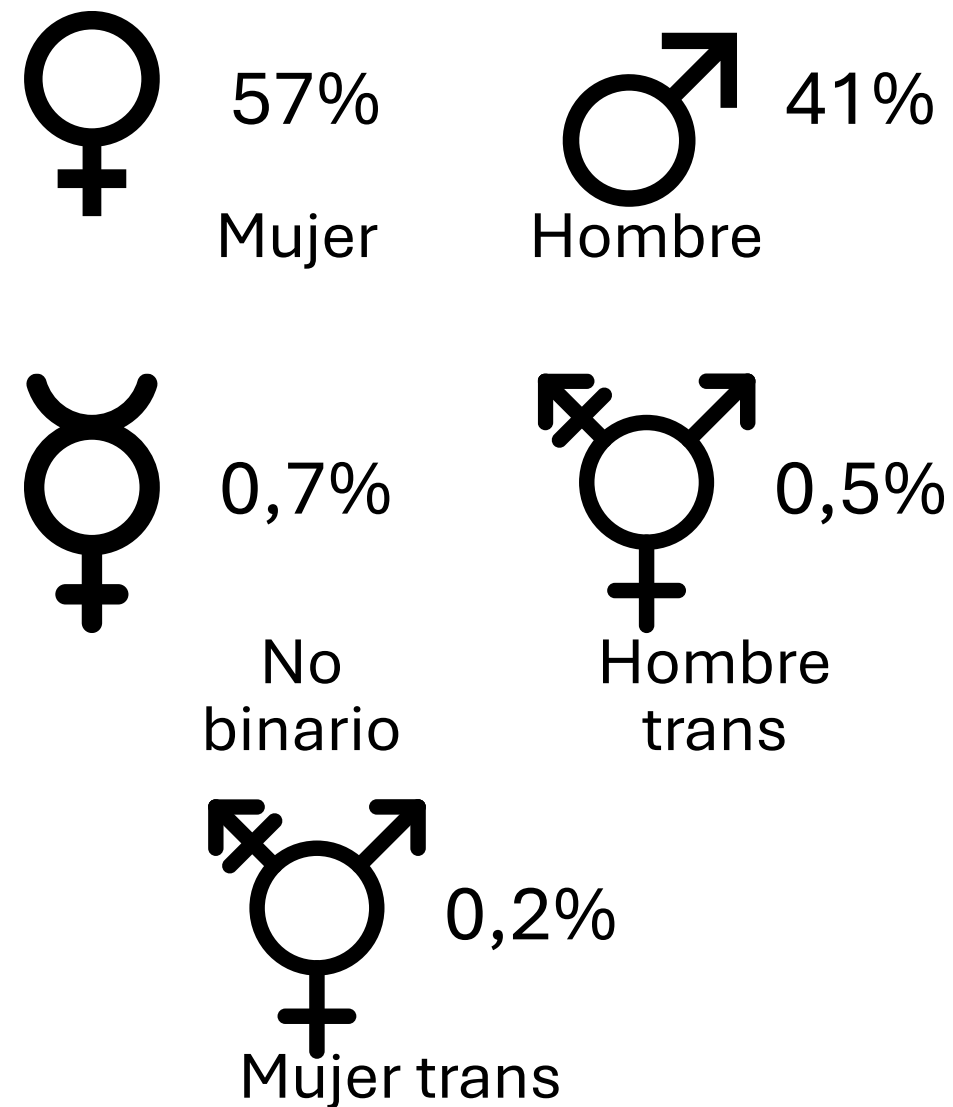
 Cámara de
Comercio de
Cali



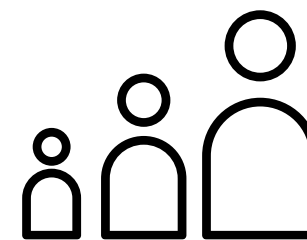
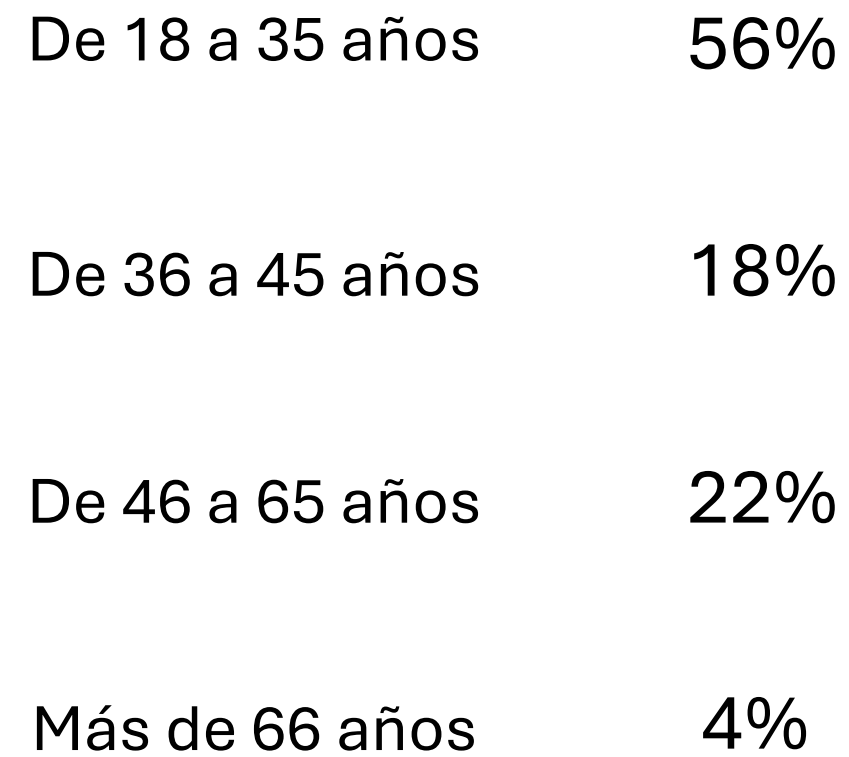


¿QUIÉNES SON LOS ENCUESTADOS?

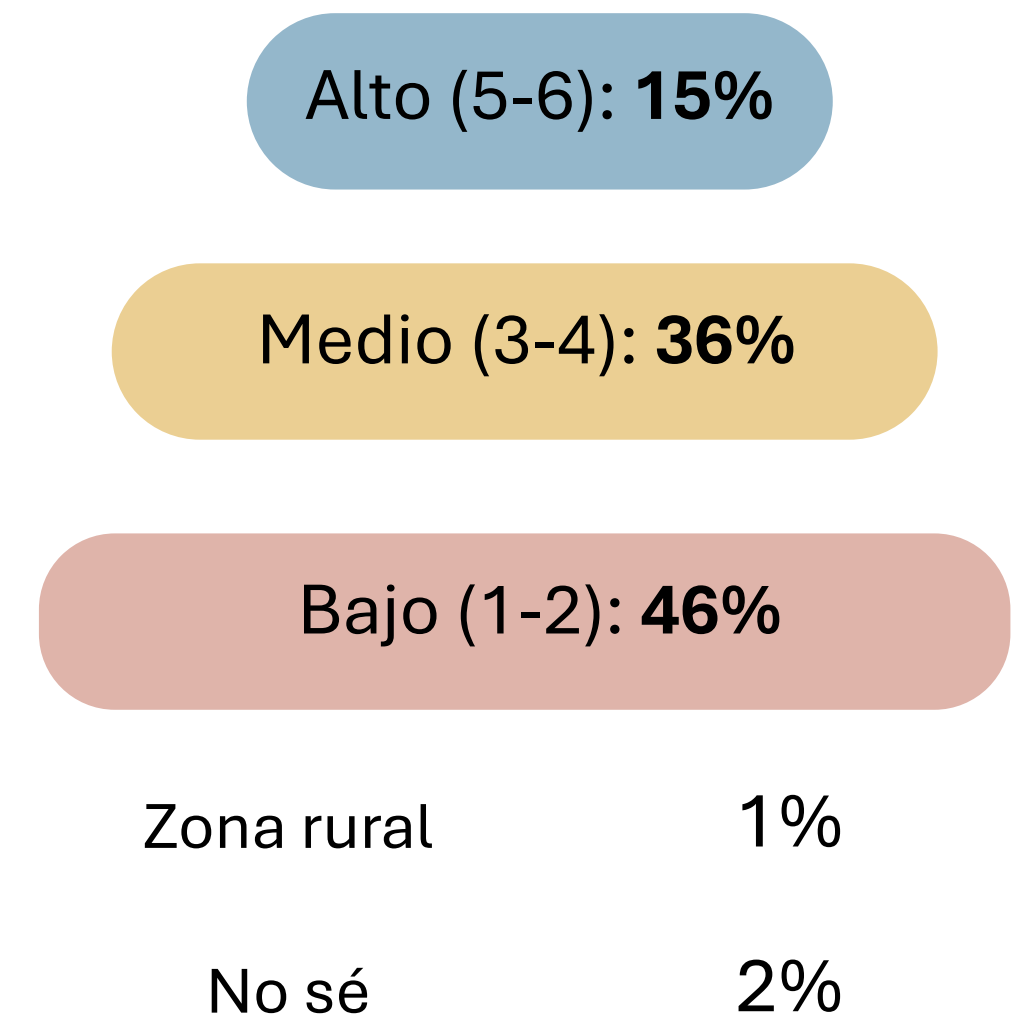
Identidad de género



Edad



Nivel socioeconómico











¿QUIÉNES SON LOS ENCUESTADOS?

Ocupación

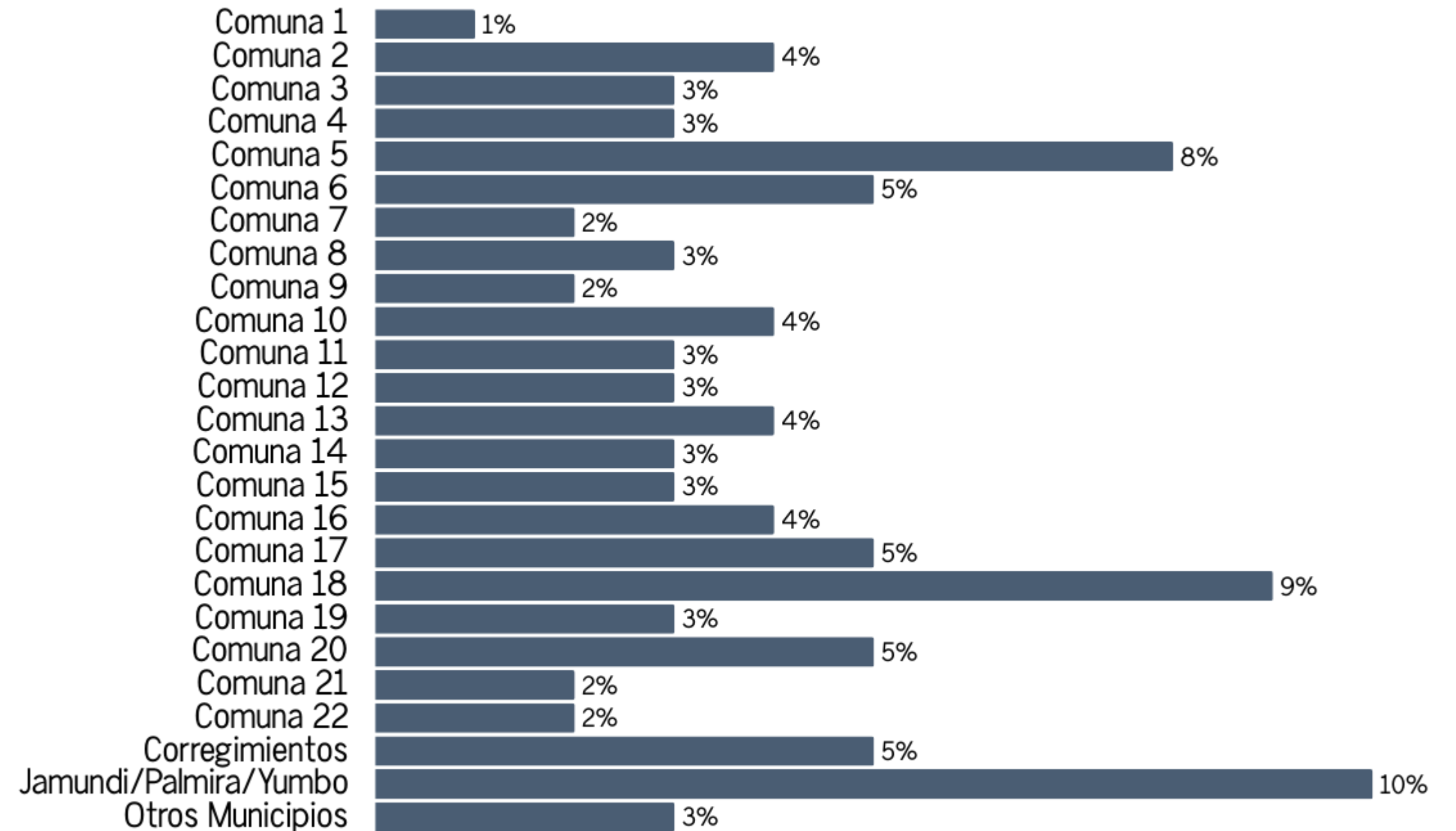
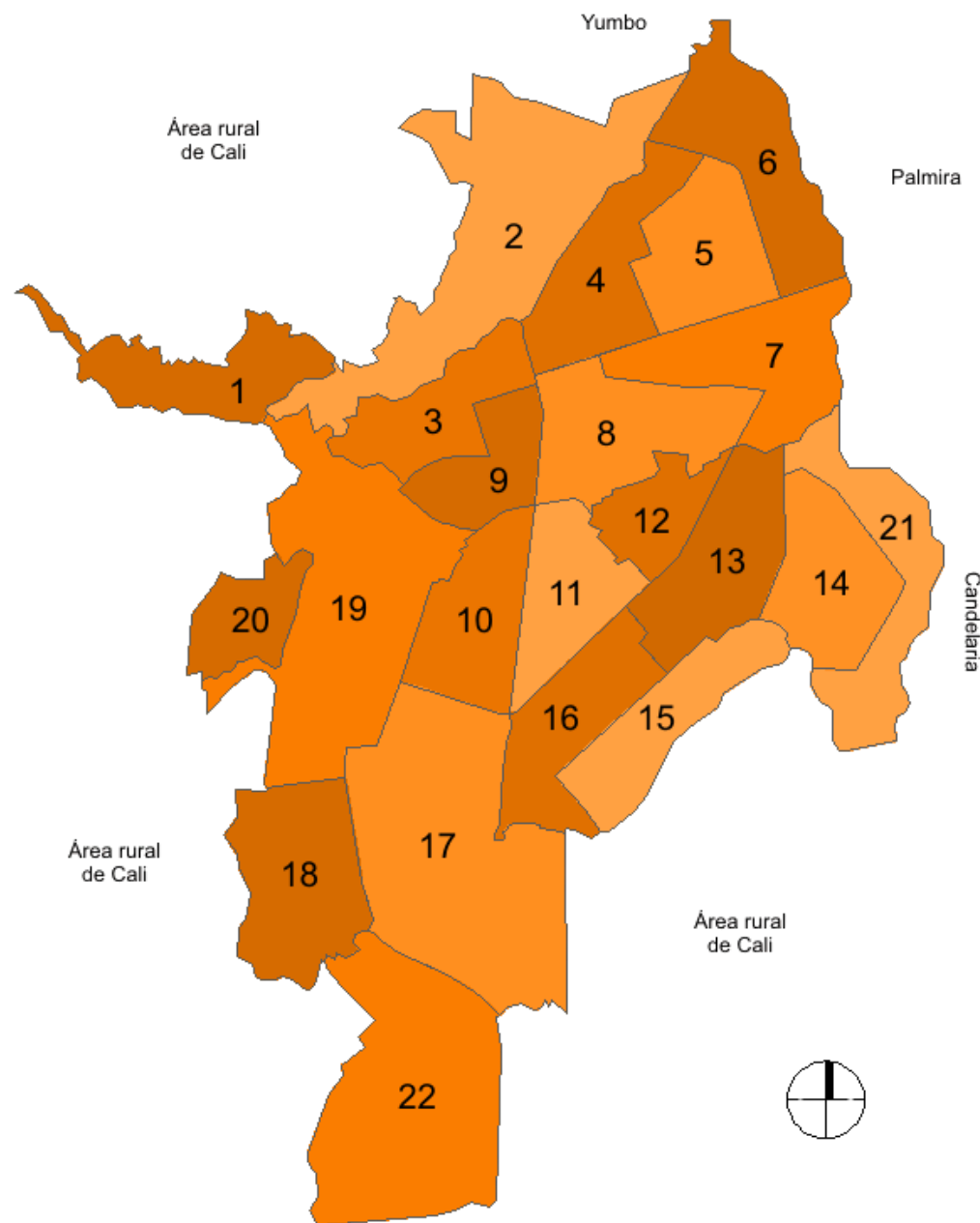
	Empleado	39%
	Estudia y trabaja	17%
	Independiente	21%
	Pensionado	5%
	Desempleado	3%
	Estudiante	11%
	Hogar	4%

Grupos poblacionales

	Población afro	14%
	Indígena	5%
	LGBTIQ+	5%
	Migrante	2%
	Con discapacidad	1%
	Ninguno	73%



¿QUIÉNES SON LOS ENCUESTADOS?



¿CÓMO USAN EL MIO?

CALI
cómo vamos



Cámara de
Comercio de
Cali





PRINCIPAL MEDIO DE TRANSPORTE DE LOS ENCUESTADOS

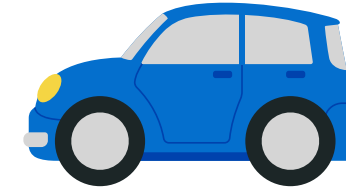


75%



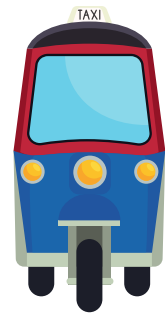
8%

Moto particular



4%

Carro particular



3%

Transporte informal



3%

Plataforma digital



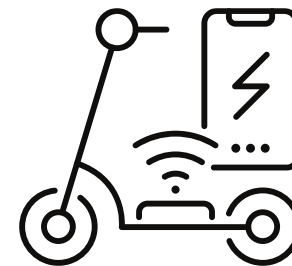
3%

Bus/Buset a/colectivo



3%

Bicicleta



1%

Patineta eléctrica



1%

Gualas/JEEPeta



0,4%

Taxi



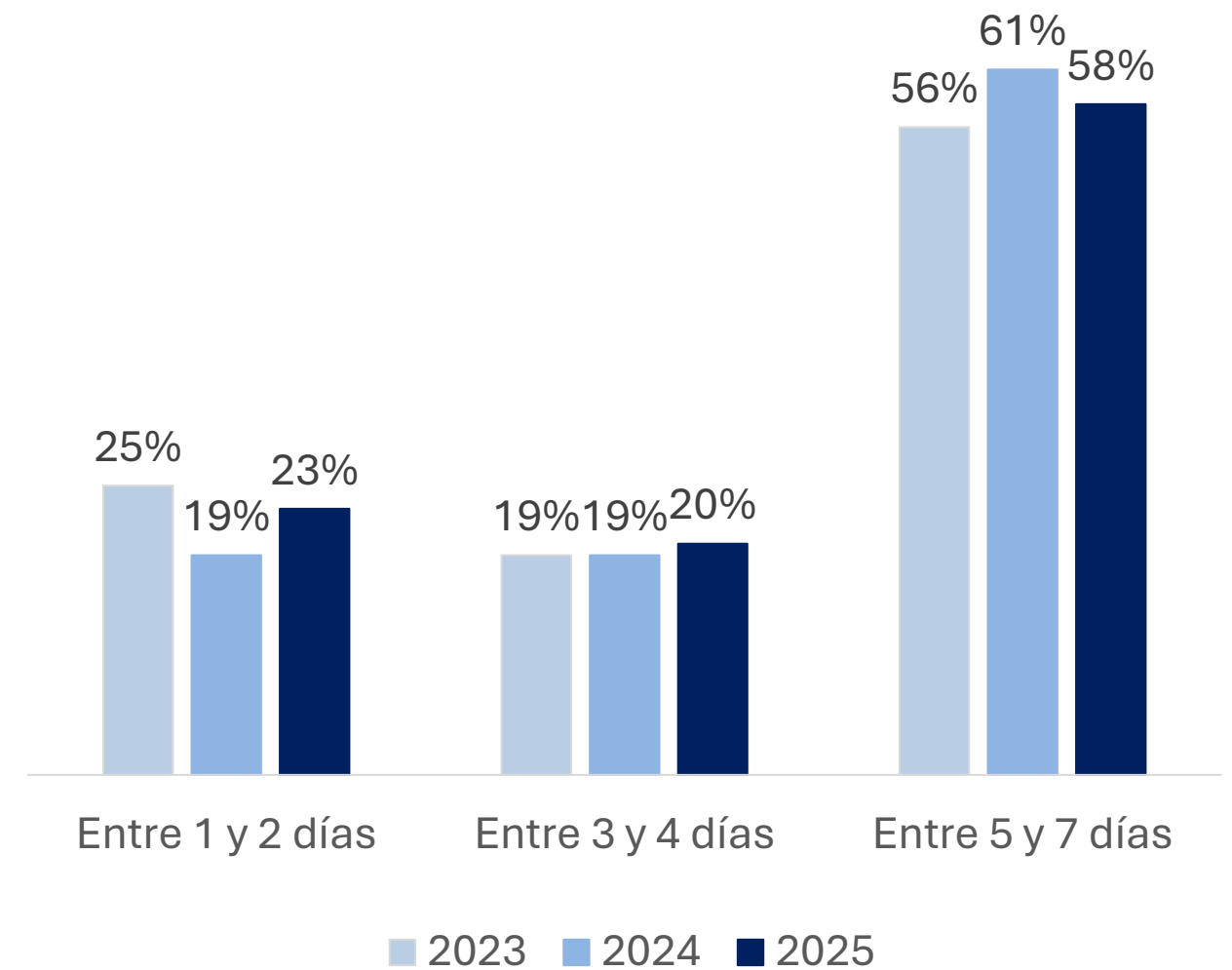
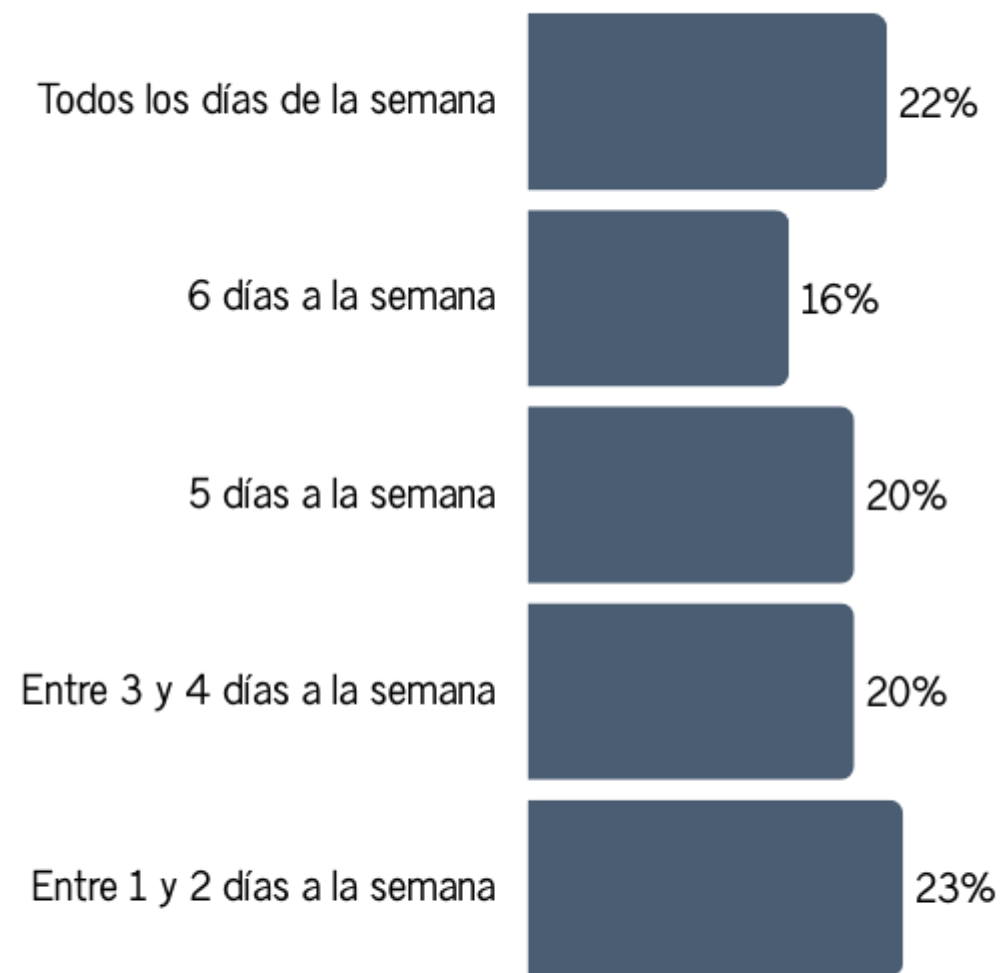
USO DEL MIO



85%

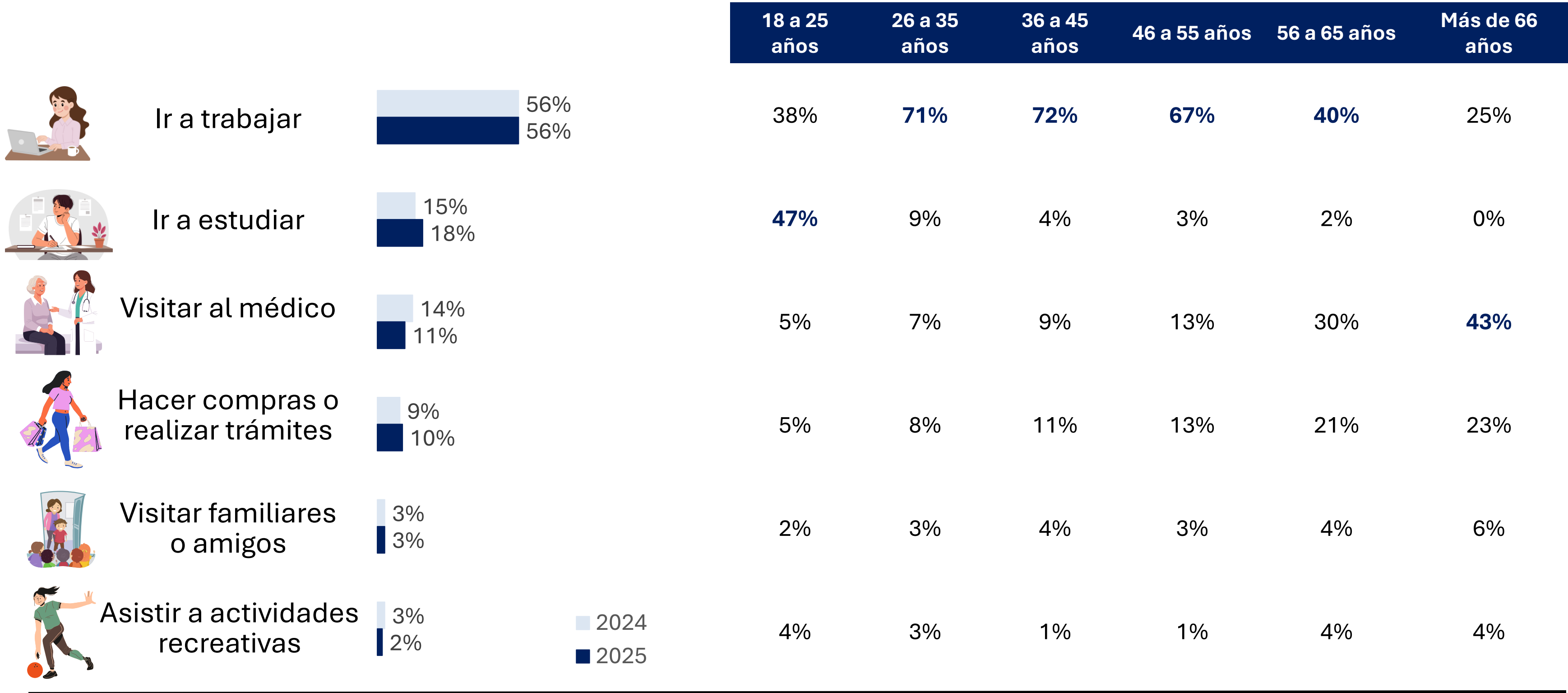
De las personas encuestadas utilizó el MIO como medio de transporte en el último mes

Frecuencia





MOTIVO DE USO DEL MIO

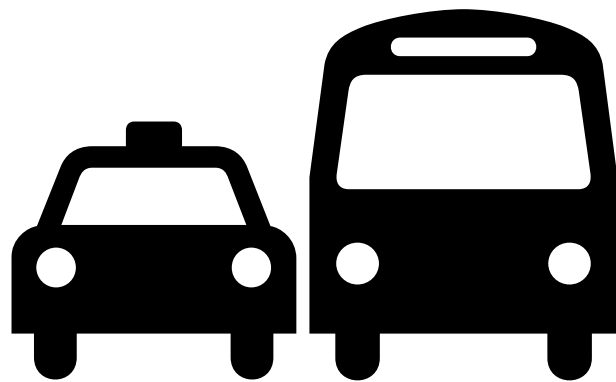




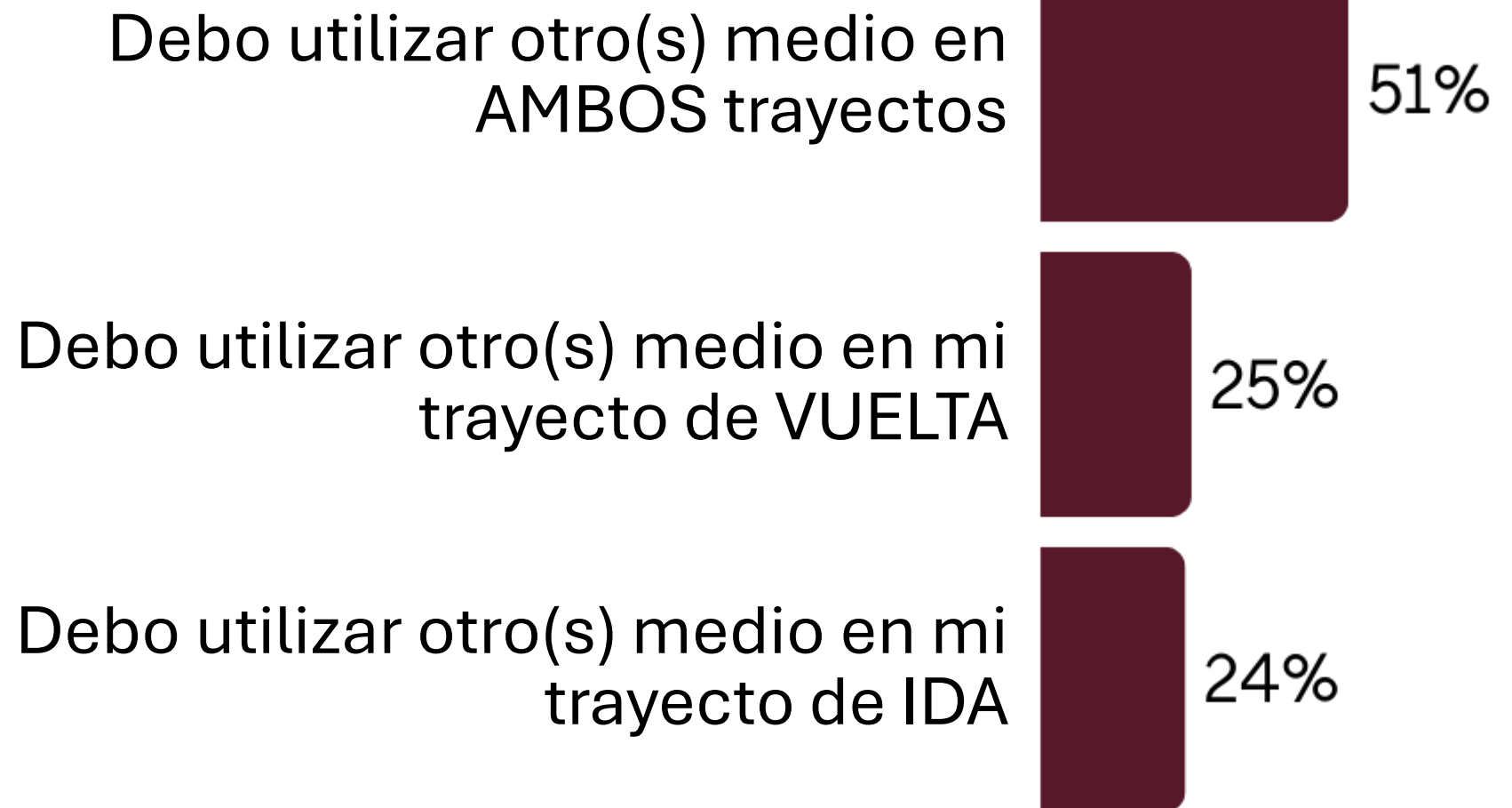
MEDIOS DE TRANSPORTE ADICIONALES AL MIO

42%

De las personas encuestadas Sí utilizaron otro medio de transporte, además del MIO



¿En qué trayecto usa el medio de transporte adicional?

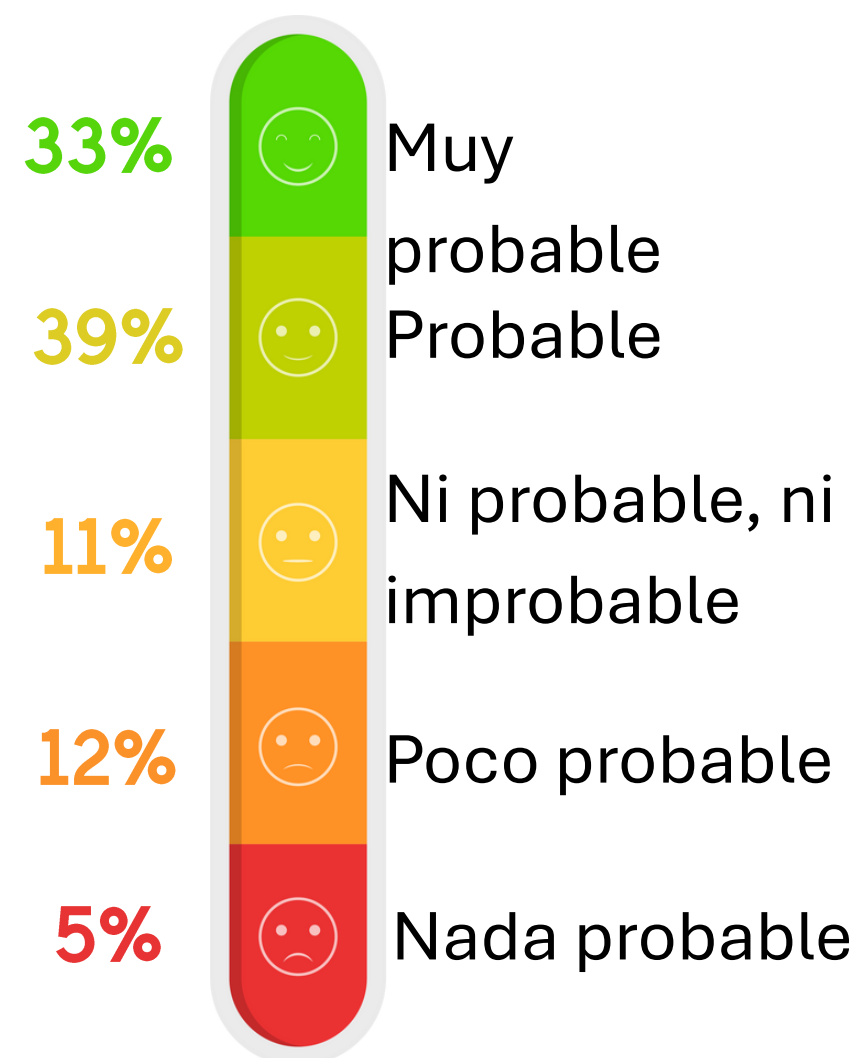




USO DEL MIO

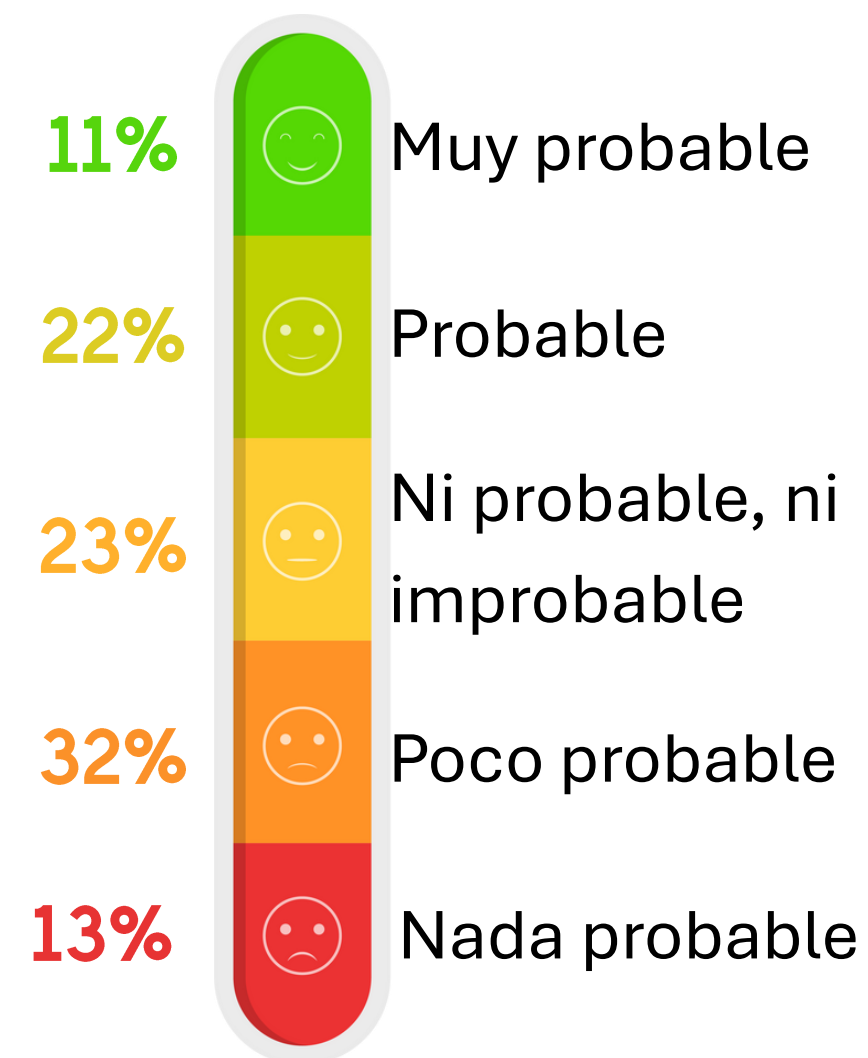
¿QUÉ TAN PROBABLE ES QUE (...)?

Continúe utilizando el MIO en los próximo 12 meses



Aumentó el porcentaje de encuestados que afirmaron que usarán el MIO los próximos 12 meses, pasando de un 65% en 2024 a un 72%.

Deje de usar MIO por utilizar plataformas digitales o transporte informal

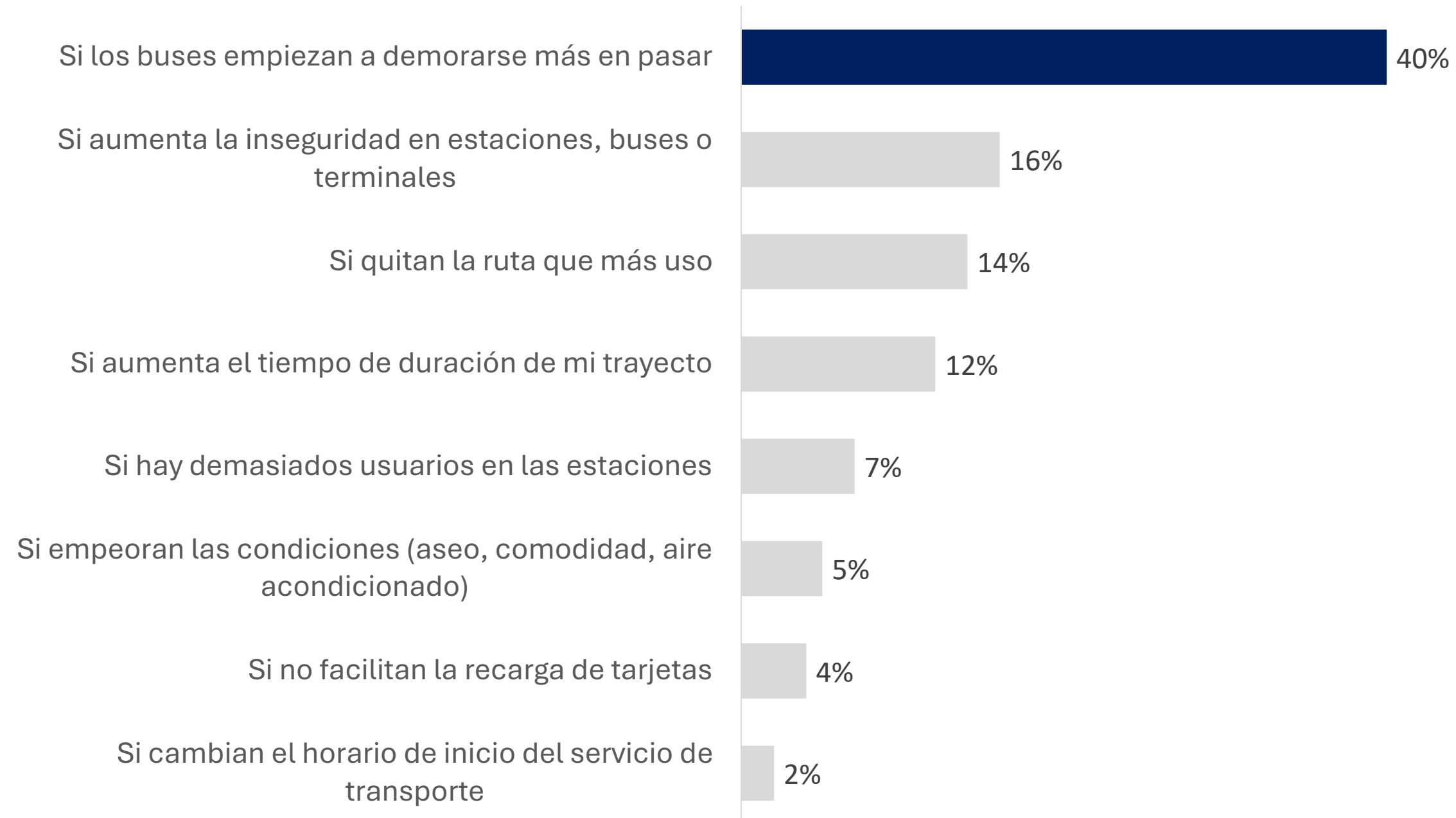


Disminuyó el porcentaje de encuestados que afirmaron que dejarían de usar el MIO por usar plataformas, pasando de un 39% en 2024 a un 33%.



USO DEL MIO

Pensando en los próximos 6 meses ¿Cuál es la principal razón por la que dejaría de usar el MIO?



IMPACTO DEL MIO

CALI
cómovamos



Cámara de
Comercio de
Cali



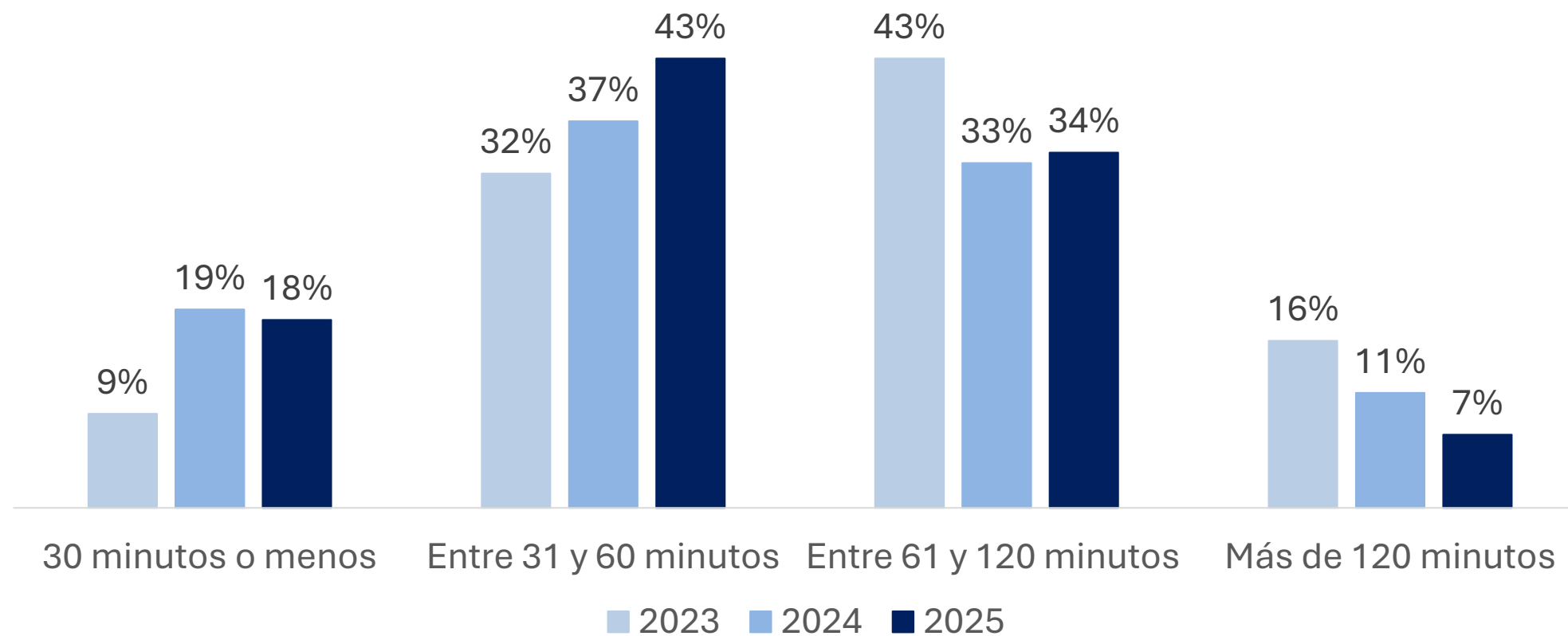
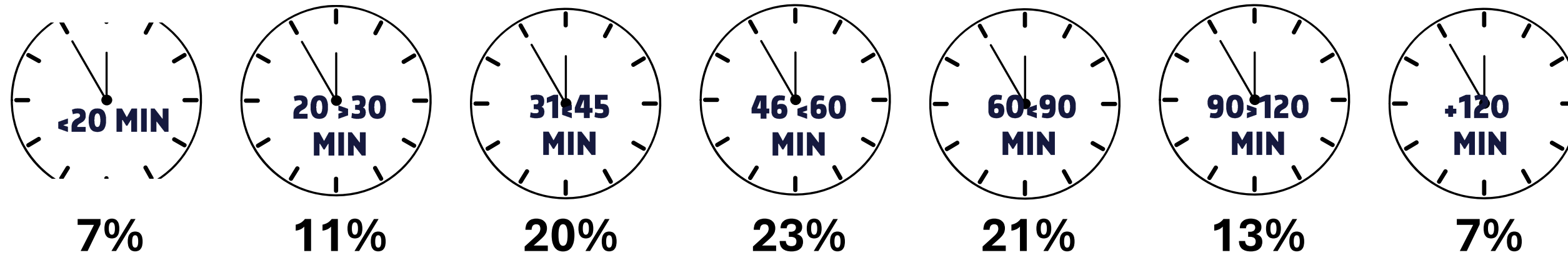


GASTO DIARIO EN TRANSPORTE





TIEMPO DIARIO DE DESPLAZAMIENTO

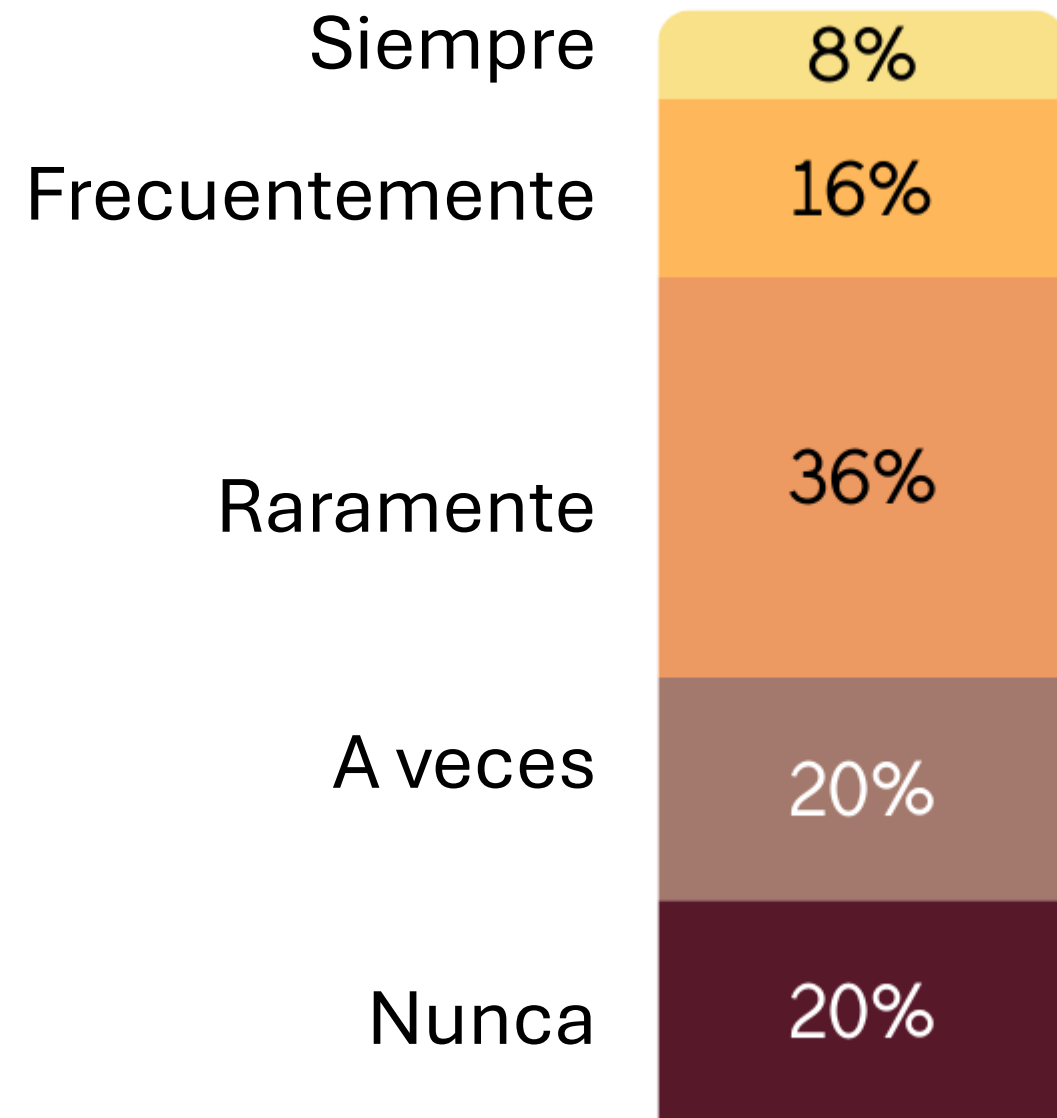


El porcentaje de encuestados cuyo tiempo diario de desplazamiento fue de 1 hora o menos ha aumentado, pasando del 41% en 2023, a 56% en 2024 y 61% en 2025.



IMPACTO EMOCIONAL

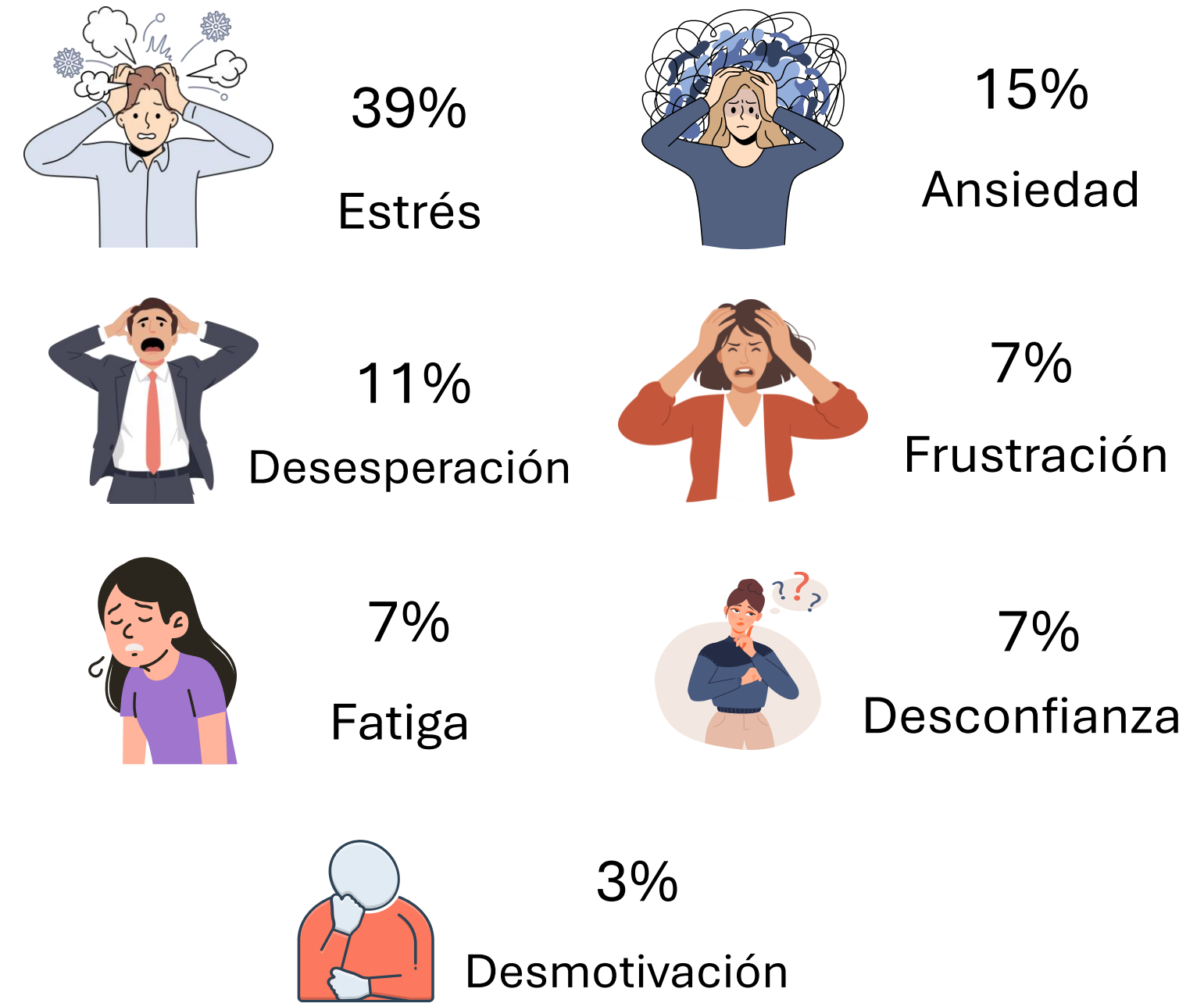
Frecuencia con la que el transporte afecta la salud mental



En 2024 el 25% de los encuestados afirmó nunca haber sentido afectación en su salud mental por causa del transporte, en 2025 el dato fue del 20%

Base: 1.500

Efecto negativo en la salud mental



Base: 1.198

*Aplica para los encuestados que marcaron una opción diferente a "Nunca"



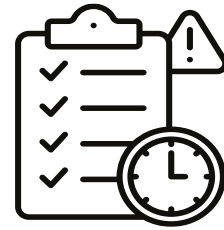
IMPACTO DEL MÍO: ÁMBITO LABORAL

53%

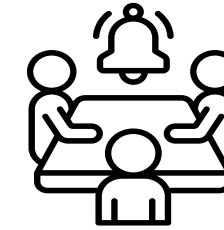
De las personas encuestadas
Sí ha tenido inconvenientes en
su trabajo por demoras en el
desplazamiento



¿Cuáles inconvenientes laborales tuvo?



75%
Llamados de
atención por llegar
tarde



14%
He dejado de atender
reuniones
importantes



12%
Evaluaciones de
desempeño
negativas



10%
Menores ingresos por
pérdida de horas de
trabajo



10%
Ha disminuido la
confianza y credibilidad
en su trabajo



10%
Pérdidas económicas
asociadas a mi actividad
como independiente



4%
Pérdida de empleo



PERCEPCIÓN DEL MIO

Características del MIO



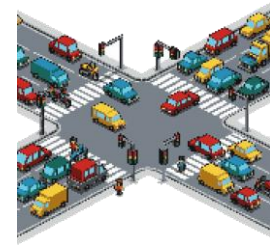
Transporte más económico 45%



Acceso a diversas zonas de la ciudad 23%



Es fácil de usar 17%



Reduce el tráfico de la ciudad 12%



Es un transporte seguro 4%



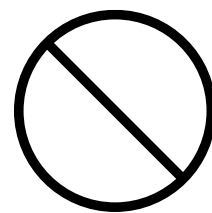
Comodidad en el desplazamiento 4%



Alta frecuencia de vehículos 3%



Amabilidad del personal 3%



Ninguna 21%

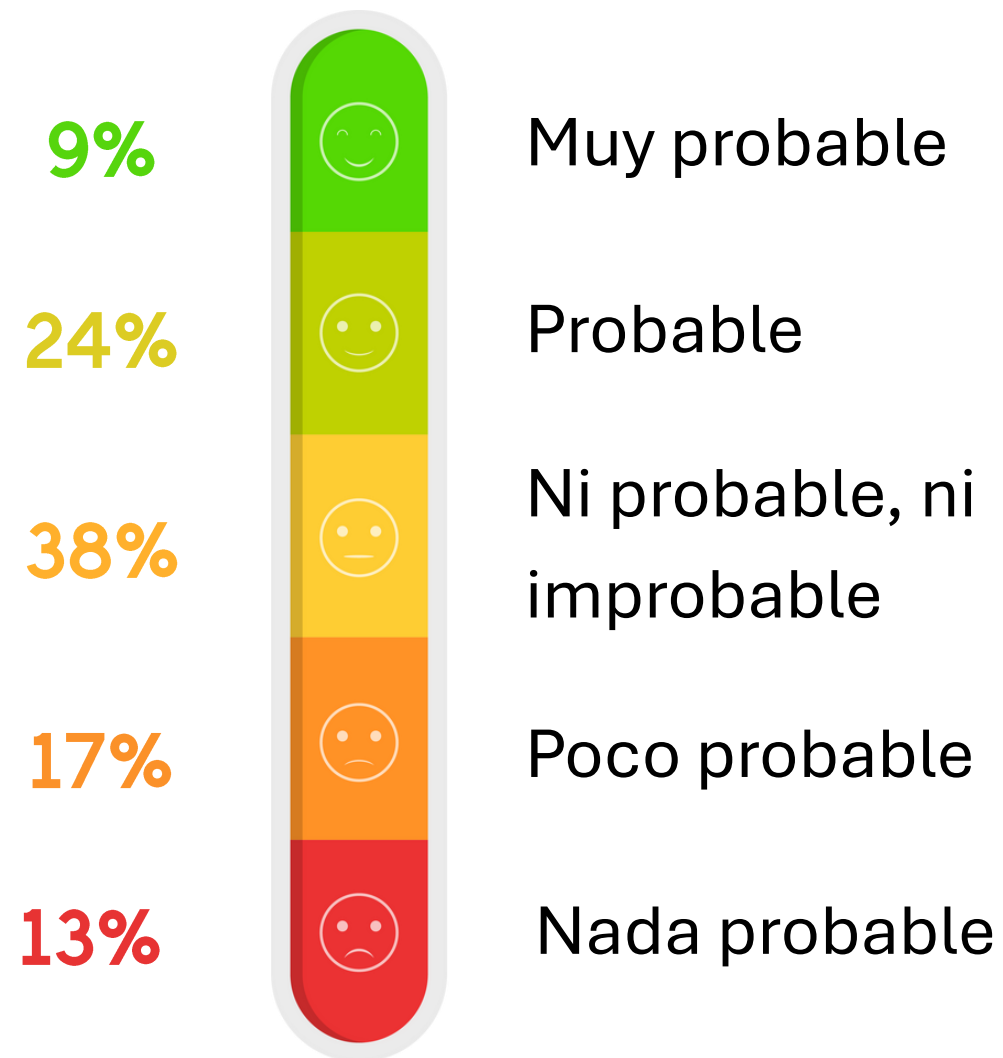
Disminuyó el porcentaje de personas encuestadas que no reconocen ninguna característica positiva al MIO, pasando del 37% en 2024 a 21% en 2025

La juventud es la que más considera que el MIO es un transporte más económico (50%), los mayores de 56 quienes consideran que el MIO permite acceder a diversas zonas (28%) y los mayores de 66 años quienes más destacan la comodidad en el desplazamiento (28%)



PERCEPCIÓN DEL MIO

¿Le recomendaría a otra persona movilizarse en MIO?



Se reportó una leve reducción en el porcentaje de encuestados que recomendaría a otra persona movilizarse en MIO, pasando del 36% en 2024 a 33% en 2025

Los mayores de 66 años (53%) y los mayores entre 56 y 65 años (49%) son quienes en mayor medida recomendarían el MIO a otras personas



PERCEPCIÓN DEL MIO

Para fortalecer el sistema de recaudo y que sea más fácil acceder al MIO, ¿Cuál considera que sería la medida más efectiva?

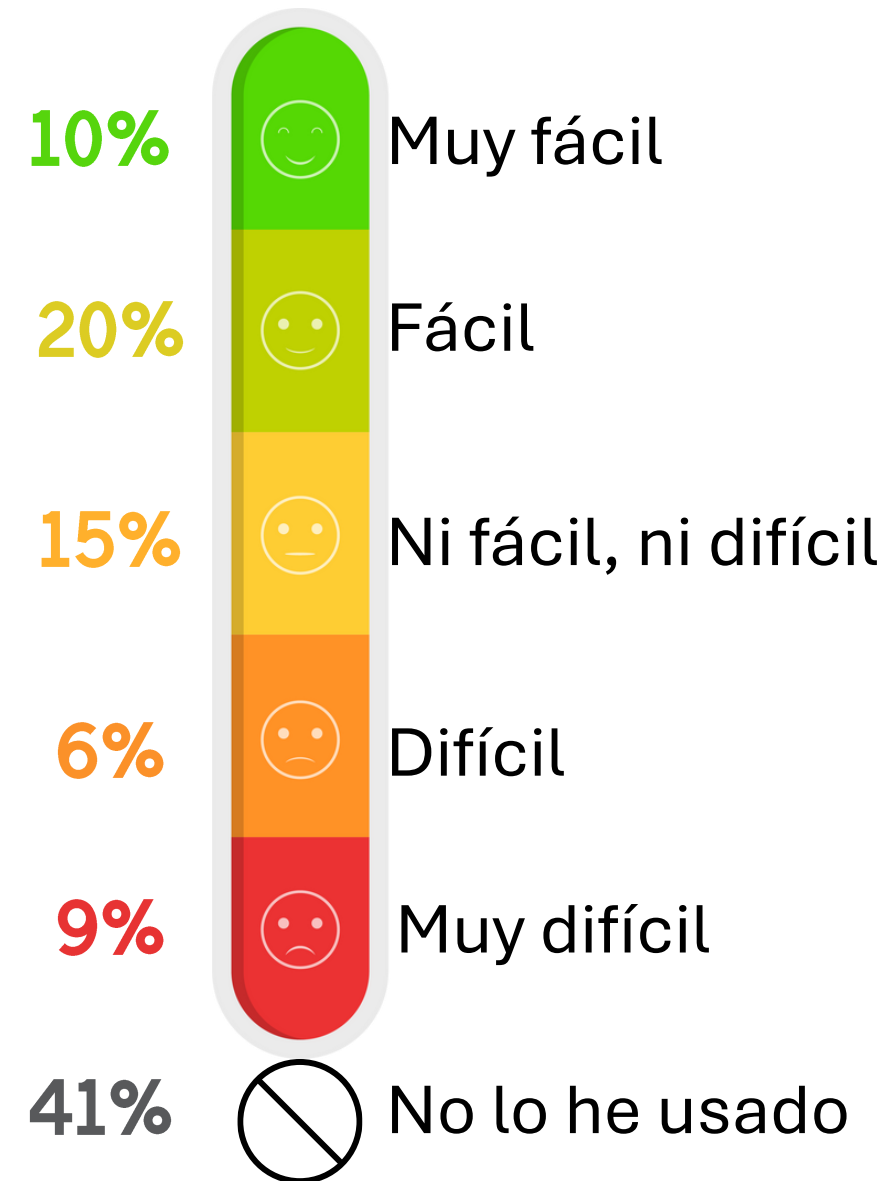


En 2024 una de las alternativas más respaldadas por las personas encuestadas para fortalecer el sistema de recaudo y que sea más fácil acceder al MIO fue habilitar medios de pago alternativos a la tarjeta MIO



PERCEPCIÓN DEL MIO

¿Qué tan fácil le ha parecido pagar el MIO por medio de tarjetas bancarias?



Ante la nueva opción de pago del pasaje del MIO por medio de tarjetas bancarias o billeteras digitales, usted



Lo usará ocasionalmente

32%



No lo usará porque desconfía en que sea un método seguro

23%



No lo usará, pero le parece una buena alternativa

19%



Lo usará como principal medio de pago

17%



Quisiera usarlo, pero no tiene tarjeta bancaria o billetera digital

10%

SEGURIDAD DEL MIO

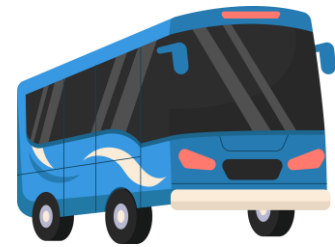


CALI
cómovamos

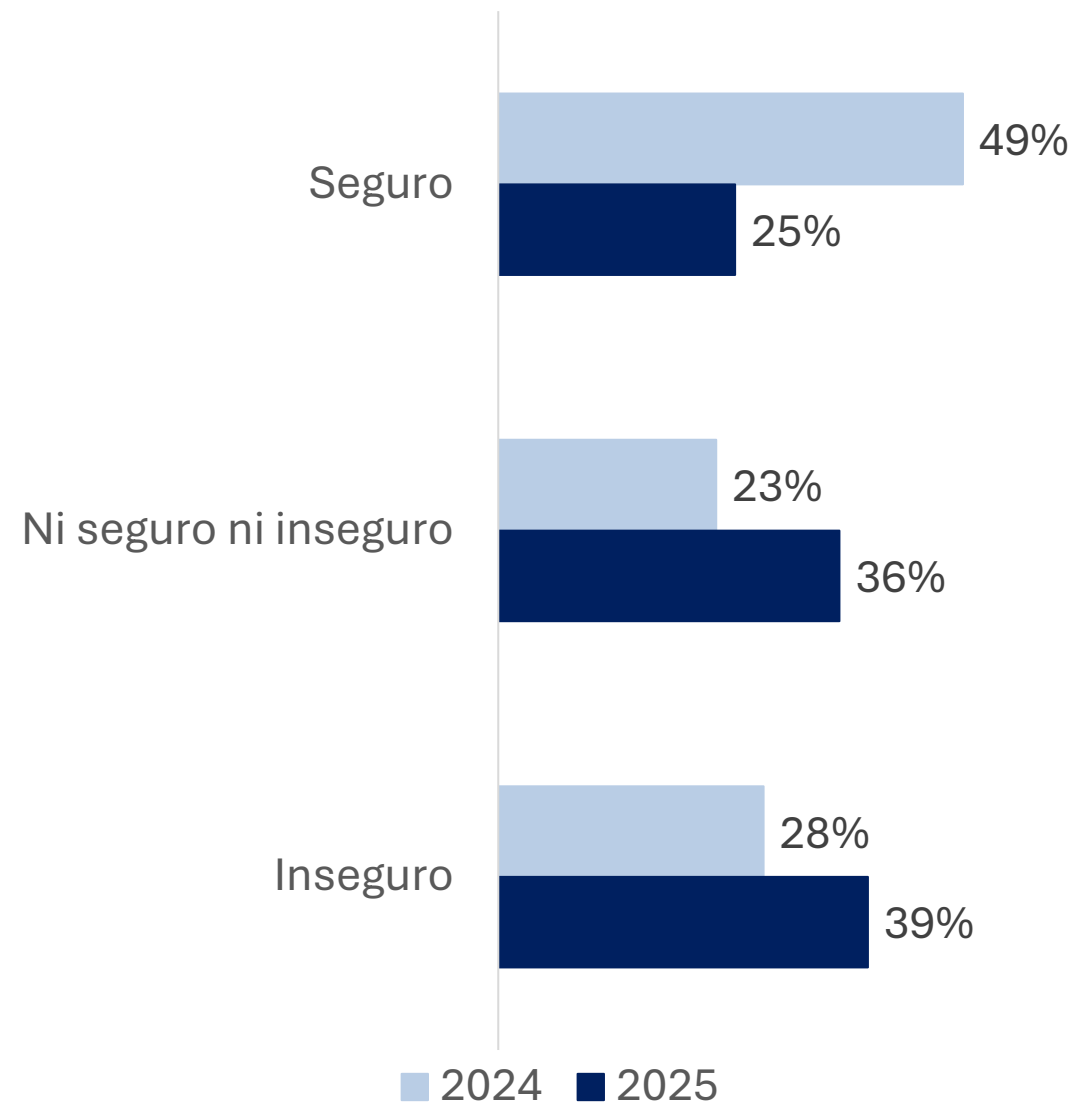
 **Cámara de
Comercio de
Cali**



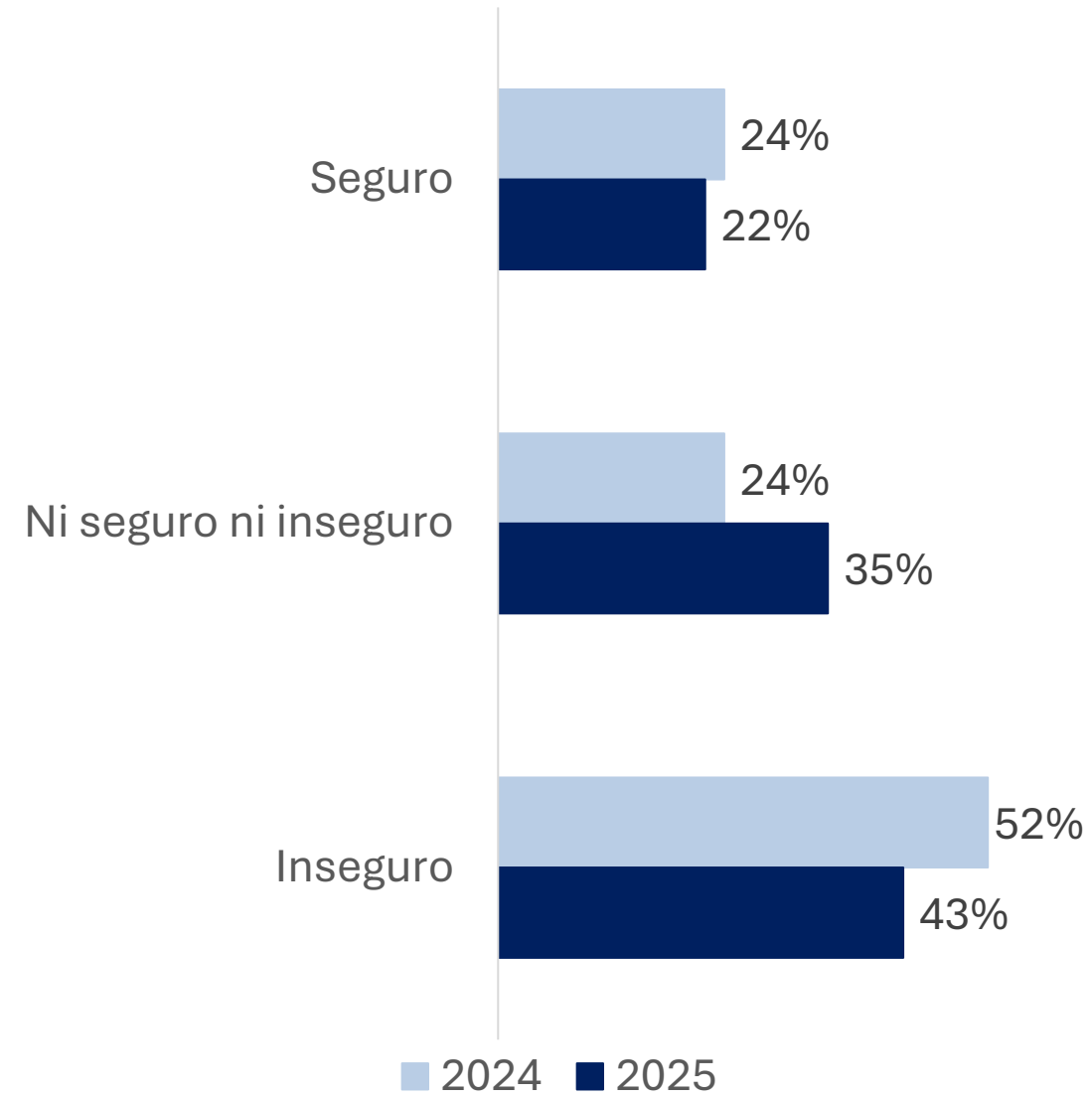
¿QUÉ TAN SEGURO SE SIENTE EN (...)?



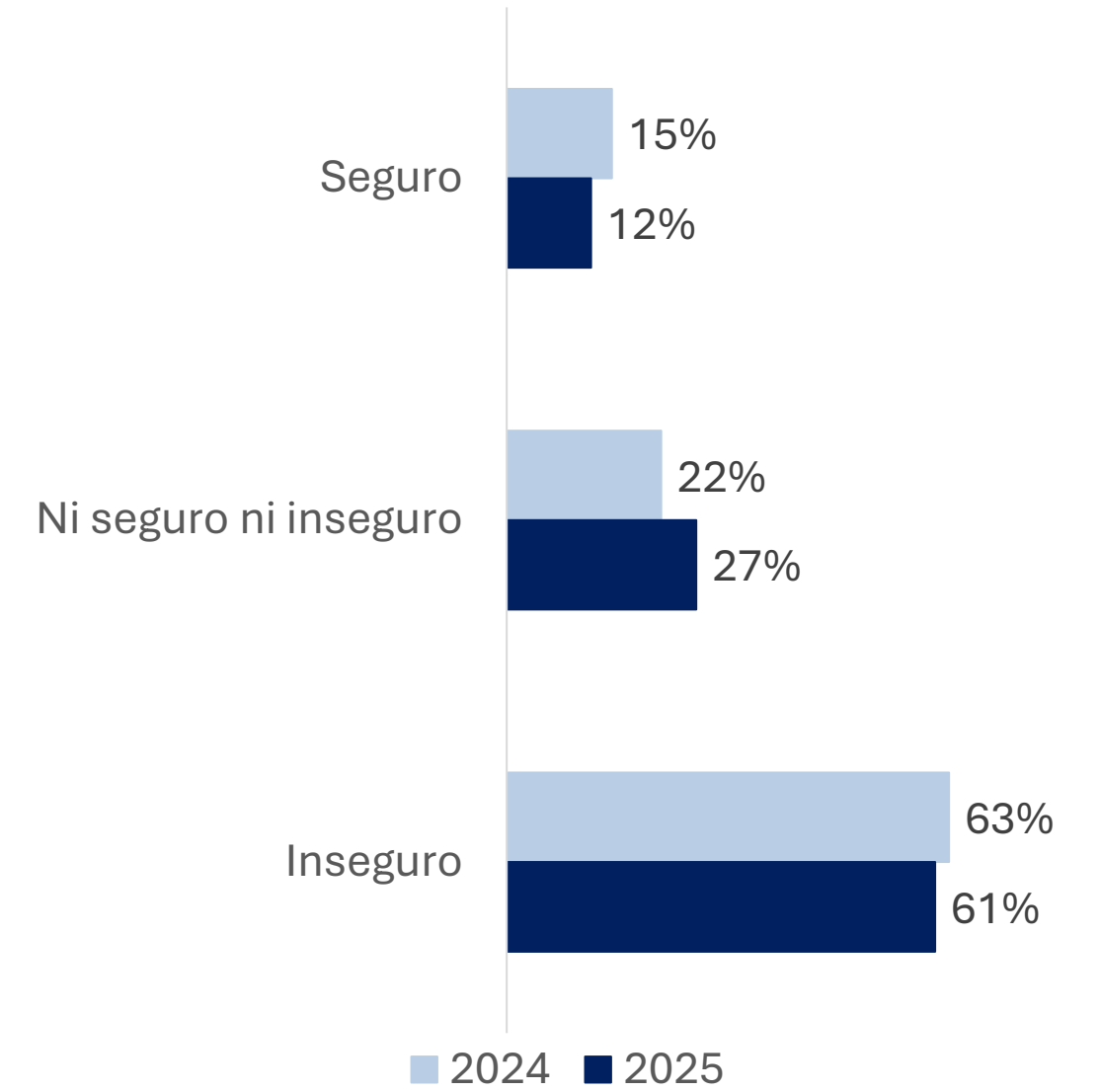
Buses del MIO



Estaciones o terminales del MIO



Paradero del MIO



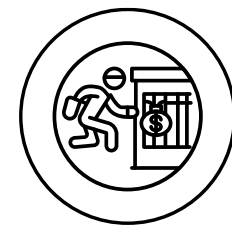


SEGURIDAD EN EL MIO

Delitos de los que ha sido víctima

15%

Afirmaron haber sido víctima de un delito dentro del MIO en lo que va del año



Robos o hurtos

69%



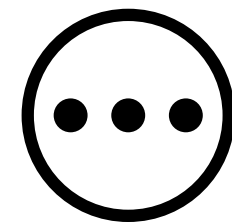
Agresiones o lesiones

23%



Amenazas o extorsión

14%



Otro

14%

30%

Sí denunció el delito del que fue víctima





FACTORES O ACTORES QUE INFLUYEN EN LA PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD DENTRO DEL MIO



La percepción de seguridad ante la presencia de personal de seguridad o vigilancia privada aumentó frente al 2024 (pasó del 62% al 66%), igualmente aumentó la percepción de seguridad ante presencia de agentes de policía (del 54% al 57%) y ante presencia del personal del MIO (del 50% al 55%)

Vendedores ambulantes, personas que piden ayuda económica y habitantes de calle son quienes más influyen negativamente



SEGURIDAD EN EL MIO

Violencias que ha sufrido

15%

Afirmaron haber sido víctima de violencias dentro del MIO en lo que va del año



Acoso verbal

41%



Violencia física

33%



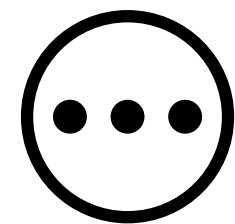
Acoso sexual

32%



Discriminación

13%



Otro

16%

16%

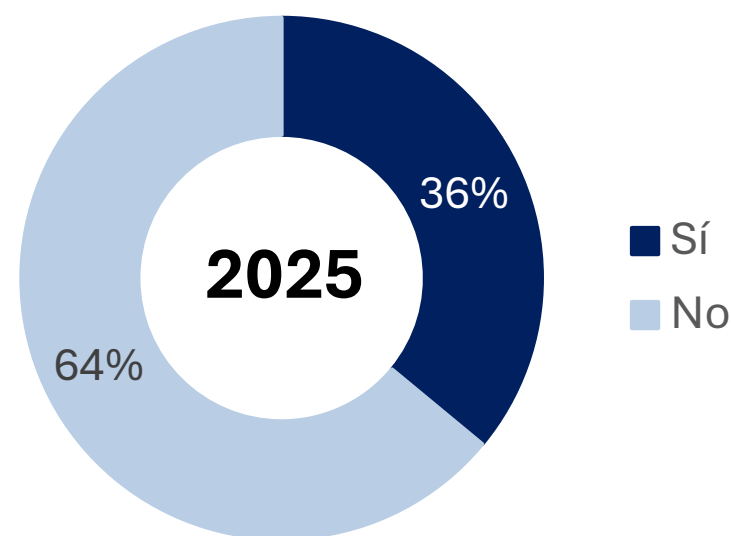
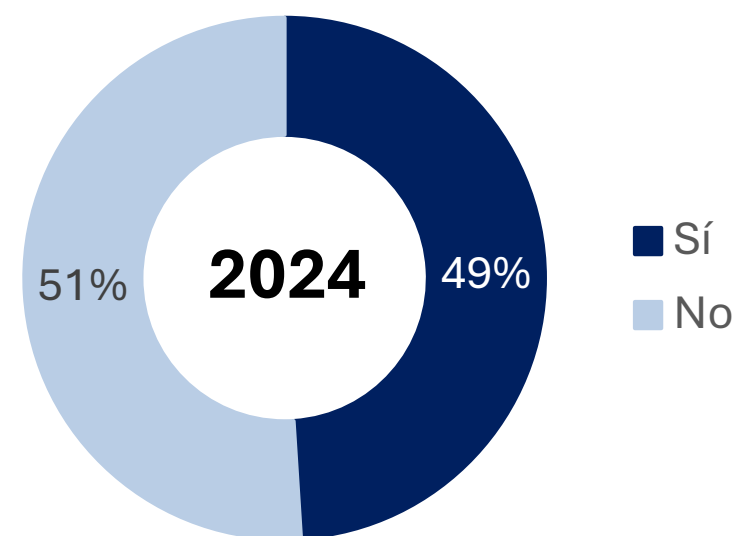
Sí denunció la violencia de la que fue víctima





SEGURIDAD EN EL MIO

¿Ha dejado de usar el MIO por razones de seguridad?



Respecto a los hombres, las mujeres encuestadas afirmaron en mayor medida haber dejado de usar el MIO debido a preocupaciones de seguridad (39% vs. 31%)

A mayor estrato socioeconómico se reportó un mayor porcentaje de encuestados que dejaron de usar el MIO por preocupaciones de seguridad, pasando del 33% en estrato bajo al 41% en el alto



SEGURIDAD EN EL MIO

Acciones para protegerse o sentirse seguro en el MIO



Ponerse el maletín adelante

82%



Sentarse cerca del conductor

34%



Evitar el uso del celular o de dispositivos

59%



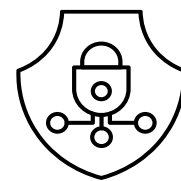
Evitar tomar rutas con pocos pasajeros

20%



Evitar rutas que van llenas

38%



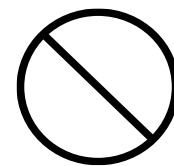
Llevar artículos de defensa personal

12%



Evitar viajar en horarios nocturnos

37%



Ninguno

4%

En todas las alternativas se observó un mayor porcentaje de personas realizando la acción en 2025 frente a 2024



PROPUESTAS CIUDADANAS

CALI
cómovamos



Cámara de
Comercio de
Cali



VENTAS AMBULANTES EN EL MIO

62%

Sí han comprado productos o apoyado a personas dentro del MIO

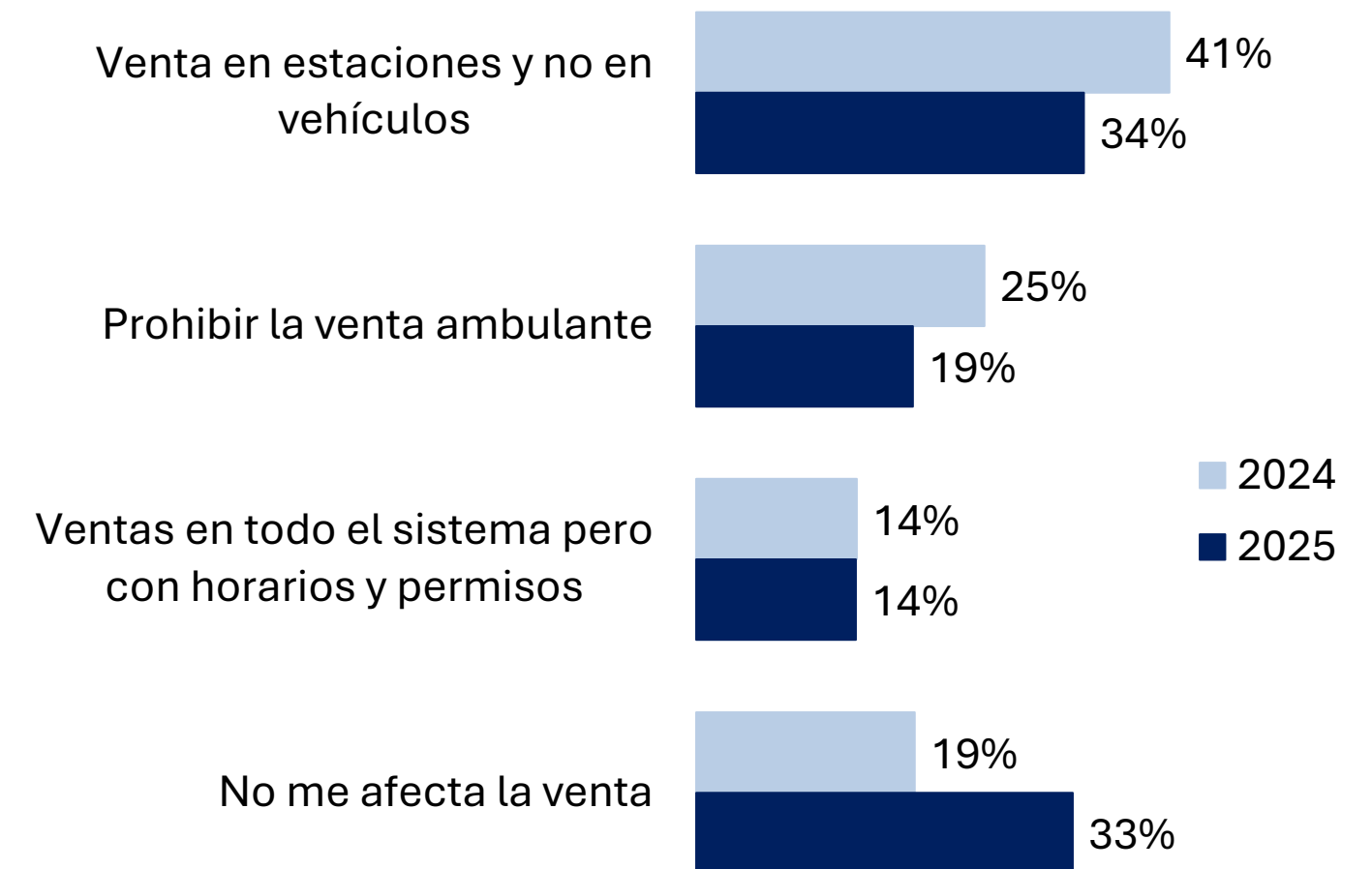


Mujeres encuestadas compraron en mayor medida que hombres (66% vs. 57%)

A menor estrato mayor porcentaje de personas compran, pasando del 71% en estrato bajo a 52% en estrato alto

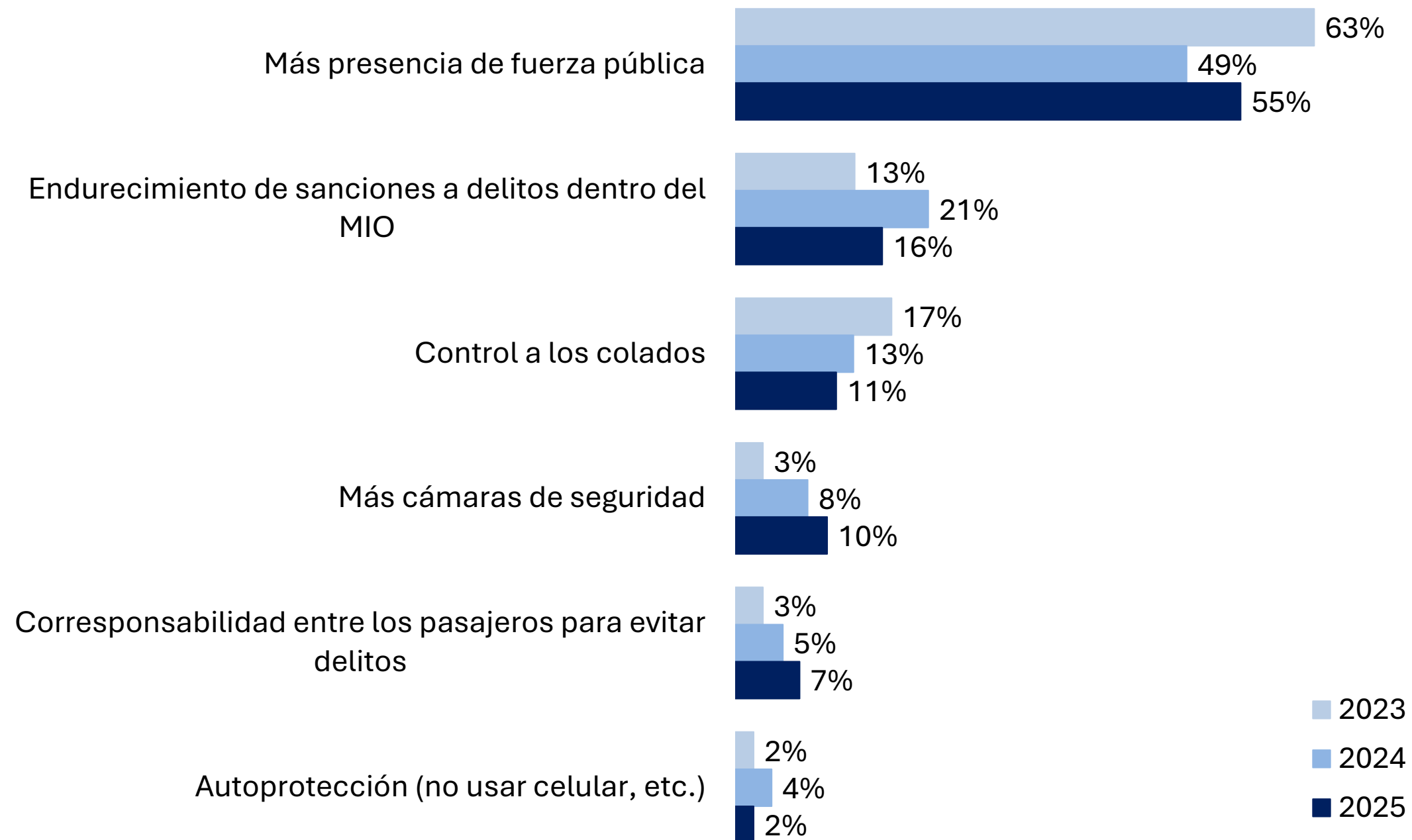
A menor edad mayor porcentaje de personas han comprado, alcanzando 72% en jóvenes

Acciones para regular la actividad de los vendedores ambulantes en el MIO





MEDIDAS PARA MEJORAR LA SEGURIDAD DENTRO DEL MIO



¡Gracias!



CALI
cómovamos



Cámara de
Comercio de
Cali

